

*Las competencias ciudadanas en el taller
de producción de "La Pared"*

*"El periódico mural de la Universidad Católica
Popular de Risaralda"*

Eliana - Alexandra - Medina - Moscoso

Maestría en comunicación educativa

Universidad Tecnológica de Pereira

2009



*Las competencias ciudadanas en el taller
de producción de “La Pared”*

*“El periódico mural de la Universidad Católica
Popular de Risaralda”*

Elíana - Alexandra - Medina - Moscoso

Docente asesor

Pablo - Granada Echeverry

Maestría - en - comunicación - educativa

Universidad - Tecnológica - de - Pereira

2009

TABLA DE CONTENIDO

| | <i>PÁGINA</i> |
|--|----------------------|
| RESUMEN | 5 |
| INTRODUCCIÓN | 7 |
| I PARTE: | |
| 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | 9 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 9 |
| 1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA | 13 |
| 1.2.1 NIÑOS COMPETENTES, ADULTOS COMUNICATIVOS | 13 |
| 1.2.2 LAS COMPETENCIAS MEJORAN LA CONVIVENCIA | 14 |
| 1.2.3 ¿QUÉ TANTO UTILIZAN LAS I.E. LOS PERIODICOS? | 15 |
| 1.2.4 COMPETENCIAS COMUNICATIVAS VERSUS EXPRESIÓN ORAL | 16 |
| 2. JUSTIFICACIÓN | 18 |
| 3. OBJETIVOS | 21 |
| 4. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL | 22 |
| 5. METODOLOGÍA | 31 |
| 5.1 ENFOQUE METODOLÓGICO | 33 |
| 5.1.1 OBSERVACIÓN PARTICIPANTE | 33 |
| 5.1.2 ENTREVISTA ESTRUCTURADA | 35 |
| 6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | 38 |
| 2 PARTE | 39 |
| CAPITULO I. | |
| 1.1 ESCUCHO, OBEDEZCO Y ELIJO. | 40 |
| 1.2 INSPIRO CONFIANZA Y ME RESPONDEN CON EL TRABAJO EN EQUIPO | 45 |
| 1.3 AL COMPROMETERSE CONSIGO MISMO, SE SOLIDARIZA CON LOS DEMÁS | 52 |
| CAPITULO 2 | |
| 2.1 SOÑANDO CON CREAR EN La Pared | 55 |
| 2.2 CADA INSTRUCCIÓN SE SIGUE CON RESPONSABILIDAD Y HUMILDAD | 59 |
| 2.3 PERSIGUIENDO IDEALES EN La Pared CON ORDEN | 61 |
| CAPITULO 3 | |
| 3.1 LA VALENTÍA SE EXPRESA, SE ARGUMENTA Y DEFIENDE LO que ES CORRECTO CON TOLERANCIA | 66 |
| 3.2 TRATAR A TODOS NUESTROS SEMEJANTES EN TÉRMINOS DE IGUALDAD E INTEGRIDAD | 69 |
| 3.3 LOS TESTIMONIOS CON CONVICCIÓN SON ACTOS DE AMOS ASÍ MISMO Y AL PRÓJIMO | 72 |
| ANEXO 1 | 78 |
| CONCLUSIONES | 86 |

| | |
|---|----|
| RECOMENDACIONES | 90 |
| BIBLIOGRAFÍA | 92 |
| CUADRO 1. LINEA DEL TIEMPO DE LAS DEFINICIONES DE COMPETENCIAS SEGÚN TOBÓN | 24 |
| CUADRO 2. PROCESOS DE COMUNICACIÓN .MIGUEL RODRIGO ALSINA | 26 |
| TABLA 1. MATRIZ DE ANÁLISIS CATEGORIAL | 31 |
| INSTRUMENTO No.1 | 34 |
| INSTRUMENTO No.2 | 36 |

TABLA DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| FIG.1.MICROCATEGORIAS DESARROLLADAS EN LA PARED, A PARTIR DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN | 35 |
| FIG.2 La Pared. COMPRENDER EL ENTORNO PERMITE ENCONTRAR LAS EVIDENCIAS DE LAS NOTICIAS Y FOTONOTICIAS | 43 |
| FIG.3 FOTO-NOTOCIAS que DESARROLLAN EL TRABAJO EN EQUIPO | 51 |
| FIG.4 NOTICIA que DESARROLLA EL TRABAJO EN EQUIPO | 51 |
| FIG. 5 UN AVISO IMPORTANTE REFLEJA CREATIVIDAD EN La Pared | 56 |
| FIG.6 LOS TITULOS QUE LLAMAN LA ATENCIÓN Y SURGEN DE LA CREATIVIDAD DE SUS EDITORES.“UNIVERSIDAD EN VERSIÓN ROSA” | 57 |
| FIG. 7 DETRÁS DE CADA CUADRO DE La Pared HAY UNA HISTORIA, UN ORDEN que LO HICIERON POSIBLE | 64 |
| FIG. 8 SEMANA DE LA COMUNICACIÓN SE VINO CON TODO | 64 |
| FIG. 9 FRAGMENTO DE LA EDICIÓN 2 AL 9 DE ABRIL DE 2008.LAS NOTICIAS que PUBLICAN EN CIERTAS EDICIONES MUESTRAN LA COMPETENCIA DE LA VALENTÍA | 67 |
| FIG.10 EL SABER LLEVA A PREOCUPARSE POR EL SER que SE EVIDENCIA EN EL HACER | 71 |
| FIG.11 LA HONESTIDAD SE VE REFLEJADA DESDE EL | 76 |

RESPETO HACIA LA PARED

Resumen

La reflexión investigativa que se adelanta en este texto interpreta esas competencias ciudadanas promovidas al momento de producir un periódico mural. Los estudiantes de primer semestre del Programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Católica Popular de Risaralda, tienen la tarea de construir prensa escrita (La Pared) con las orientaciones de un docente editor, quien da su conocimiento y experiencia y dinamiza un proceso de construcción comunicativa.

Para este efecto, la metodología utilizada es la matriz de análisis categorial. Cada una de las micro-categorías trabaja un valor, una actitud y una norma. Las categorías observadas son 14 competencias a saber: comprensión, confianza, compromiso, creatividad, responsabilidad, liderazgo, valentía, igualdad, lealtad, honestidad, solidaridad, tolerancia, trabajo en equipo e integridad.

Los resultados del análisis evidencian la necesidad de generar estrategias intencionalizadas y sistemáticas desde los primeros años de escolaridad, manteniéndose durante el proceso educativo básico y del nivel medio, conservándose en la educación superior. En cada momento de los procesos es reconocida la significación de los ambientes de aprendizaje conducentes al mejoramiento de las competencias comunicativas.

SUMMARY

The research reflection that is carried out in this text, considers those communicative competences that are promoted at the moment of producing the wall newspaper. The first semester students of communication of the Universidad Catholic Popular of Risaralda have the task of building written press (La Pared) with the guidance of an editor teacher, who gives knowledge, experience and moves a communicative construction process.

In order to do this, the methodology that was used was the categorical analysis. Each of these micro-categories work beside a value, an attitude and a rule. The observed categories are 14: Comprehension, trust, compromise, creativity, responsibility, leadership, bravery, equality, loyalty, honesty, solidarity, tolerance, team work and integrity.

The results of the analysis show the need of generating systematic strategies that start from the first school years and still during the whole educative life including high school and university. In each moment of the process it is outstanding the meaning of the learning environment that deals with the improvement of the communicative competences.

Introducción

El mundo es palabra. Las historias, relatos, mitos o sucesos contados y luego plasmados en la escritura; tienen como material la palabra, los jeroglíficos pintados en las paredes de las cuevas y hoy el periódico que llega a las puertas de la casa, o en un espacio decorado de las Instituciones educativas. Están hechos con la palabra, tanto en los primeros como en los segundos se delimita, construyen, provocan y se informan sobre una época. En este marco referencial se instaura la palabra.

Desde esta afirmación puede enunciarse que los actos comunicativos permean todas las expresiones humanas. La educación formal es un servicio obligatorio en el país, además es una de las actividades humanas básicas; enmarcadas en un universo de comunicación y en este marco las actuaciones pedagógicas que dan cuenta de los valores circulantes en el uso del lenguaje como medio y como fin. La comunicación se surte de distintos lenguajes.

En ese contexto, surgen varios interrogantes puntuales que dan vida a esta aproximación interpretativa. Así ¿Cómo La Pared puede incluirse como medio de comunicación en las prácticas pedagógicas institucionales?

Desde la emisión del mensaje ¿Qué valores circulan en ese medio de comunicación institucional? ¿Qué metodología de la comunicación permite identificar los códigos valorativos circulantes en la emisión del mensaje de La Pared elaborado por los estudiantes de primer semestre de comunicación – periodismo de la Universidad Católica Popular de Risaralda en el proceso de producción?

El objetivo de la investigación es identificar las competencias ciudadanas significativas éticas presentes en los lenguajes utilizados por los estudiantes de primer semestre vinculados al programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Católica Popular de Risaralda en los procesos de producción del

periódico mural La Pared, editada en el marco del componente curricular denominado Taller de Noticia. Las instituciones educativas y las universidades son los espacios en donde la reflexión, la crítica y las propuestas didácticas hacen su aparición, puesto que en su interior orienta el proceso de apropiación cultural, a través del trabajo mismo. Sin embargo, la reflexión al interior de la institución es posible al abandonar la observación ingenua y simplista de las conductas que llevan los objetivos y se observan los procesos completos y sus relaciones sistémicas con el medio.

En el cumplimiento de este objetivo central se articula una propuesta metodológica que acerca enfoques normativos y teóricos, al tiempo que reconoce las competencias laborales específicas, las teorías de la comunicación educativa y los enfoques inherentes al propio proceso de construcción discursiva. Cabe precisar que el análisis solo cubre el proceso de emisión textual de los lenguajes vehiculados en La Pared.

1 Parte

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La formación integral del ser humano se potencia con la generación intencionalizada de competencias, por tanto, es necesario identificar las características de las estrategias y métodos implementados como prácticas ciudadanas - comunicativas en los estudiantes de primer semestre de comunicación – periodismo de la Universidad Católica Popular de Risaralda.

Este trabajo gira en torno a tres grandes ejes: lenguaje, significación y competencia comunicativa.

La comunicación tiene como referente lo expresado por Erick Torrico¹ “El objeto de estudio de la comunicación es el proceso social de producción, circulación mediada, intercambio desigual, intelección y uso de significaciones y de sentidos culturalmente situados que es algo de naturaleza socialmente estructural e inseparable – para fines teóricos e investigativos de otras dimensiones analíticas de la vida social”². El objeto de estudio a trabajar en este proyecto es la **Producción** social de La Pared, donde se generan y circulan creencias y valores como parte y manifestación inter subjetiva para trabajar las prácticas.

¹ ~~ERICK TORRICO. Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UCB La Paz). Posgraduado en Comunicación para el Desarrollo Regional. Magister en Ciencias Sociales con Mención en Análisis Político. Candidato al doctorado en el Programa sobre la Sociedad de~~ Información y el Conocimiento.

² Torrico, 2004. Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación.

El lenguaje entendido en su acepción general como un sistema de comunicación que se realiza a través de distintos códigos. Este objeto de conocimiento se estudia desde un enfoque semántico – comunicativo; tal como lo orienta la renovación escolar para el sistema educativo formal hasta la década del 80. A partir de ese momento la comunidad académica asume desde un enfoque semiótico de lingüística textual y pragmático. Para este caso específico el enfoque definitorio de la reflexión es la construcción de significación. Esta perspectiva supera la concepción de gramática generativa referida a un hablante – oyente ideal, a una comunidad lingüística homogénea y al conocimiento implícito de la estructura de la lengua que permite producir y reconocer los enunciados como gramaticalmente válidos. Concepto que Dell Hymes desvirtúa como competencia lingüística y lo asume como competencia comunicativa.

El lenguaje configura el universo simbólico y cultural de los sujetos en relación con otros sujetos culturales. Así pues, es necesario interpretarlo no solamente como comunicación, es decir, como mensaje configurado a través de un código que circula en un canal entre receptor y emisor. En este sentido, la función central del lenguaje es la significación, además de la comunicación.

Al respecto el doctor Baena en el artículo el lenguaje y la significación de 1989 expresa “que en ese sentido amplio la significación es la dimensión mediante la cual los humanos llenan de significado y sentido los signos. Signos en la acepción saussureana de significante y significado y sentido en el uso pragmático de la expresión”. Al decir Baena que la significación es función central del lenguaje está afirmando de manera contundente que a través de que el ser humano transforma su experiencia en significación, así que esta dimensión de significación se convierte como lo plantea Vigotsky, en una comprensión del desarrollo del sujeto en términos de la función simbólica y del dialogo con la cultura.

En síntesis, se significa la experiencia humana a través de diversos códigos. El tercer eje rector de la propuesta se sitúa en las competencias significativas como las

menciona el profesor Guillermo Bustamante. La competencia es un término apropiado de otros saberes por la lingüística, principalmente por Chomsky para explicar la estructura profunda y superficial de la lengua como competencias estructurales. Es asumido por la pedagogía como un saber hacer con el saber en contextos culturales.

Para esta concepción se debe aclarar cada competencia de significación del lenguaje obliga a la incorporación de las cuatro habilidades comunicativas: leer, escribir, hablar y escuchar. Todas ellas en función de la significación y la producción de sentido. De acuerdo a tal consideración, la competencia significativa comporta competencia gramatical que decodifica y codifica la gramática, la sintaxis morfológica, fonética y fonológica; la competencia textual que define la coherencia y la cohesión discursiva; la competencia semántica que señala la significación textual; la competencia pragmática, los códigos comunicativos en su uso en cada escenario de significación; la competencia enciclopédica, la cual reconstruye la información universal y compilatoria del buen uso en el marco del contexto; y la competencia literaria, posibilitadora de la construcción y revelación de los textos de ficción.

En ese marco de referentes teóricos, se deriva entonces la producción significativa de textos; la interpretación significativa del discurso; la ética de la comunicación significativa y la estética que edifica con el código. Universo de imaginación posible con seres, tiempos y lugares “de papel” como los menciona Roland Barthes.

“La competencia se pone en práctica a través de la actuación, la acción y la creación, elementos que construyen y transforman una realidad, que permite resolver problemas y realizar actividades, integrando un saber ser, saber hacer y saber

conocer”³. Las herramientas de competencia son elaboradas a partir de los estudios de Sergio Tobón⁴.

Competencia comunicativa es la capacidad de accionar, actuar, crear y transformar la realidad con la utilización de objetos de estudios comunicativos, es decir, las competencias no son “observables” directamente, es necesario inferirlas a través de los desempeños comunicativos.

El contexto de estudio es la Universidad Católica Popular de Risaralda, específicamente en el Programa de Comunicación Social-Periodismo adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales, Humanas y de la Educación desde 1997, es el segundo programa en la región del Eje Cafetero y cuenta con un registro calificado. En la actualidad cuenta con 370 estudiantes y 82 egresados. Su propósito es ser apoyo para la formación de un comunicador social periodista, un agente mediador entre campos socioculturales específicos, investigador de fenómenos comunicativos, diseñador de discursos a través de formas de expresión directa y mediatizada, así como gestor de procesos en su campo profesional: con sentido crítico, estético y social.

Dentro del currículo del programa de Comunicación Social-Periodismo está la asignatura de Taller de Noticia cuyo objetivo general es hacer posible en los estudiantes la habilidad de expresarse de forma escrita, por medio del conocimiento de los elementos propios para desarrollar los procesos previos para una correcta elaboración de textos escritos, además del estudio y práctica de algunos géneros informativos básicos (noticia, reseña y entrevista). El Taller de Noticia tiene una política clara: luego de la primer semana el estudiante debe haber leído en su totalidad el Manual de redacción de el Tiempo, el cual establece los criterios para la elaboración de textos periodísticos del curso, incluso los publicados en el periódico

³ Tobón, 2005. Formación Basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. Pg.47.

⁴ Sergio Tobón: Doctor de la Universidad Complutense de Madrid, con la distinción de “Sobresaliente Cum Laudem por Unanimidad”. Además, tiene estudios de pos doctorado en esta misma universidad en el área de las competencias.

mural La Pared, que empezara a publicarse a partir de la sexta semana de clase, con un reglamento específico.

Con estos focos que iluminan se fundamenta este texto en los antecedentes del problema.

1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Investigaciones anteriores se aproximan a este foco problemático, a saber:

1.2.1 Niños competentes, adultos comunicativos.

-El trabajo “Desarrollo de las competencias comunicativas en la alfabetización inicial”, de Díaz y Caballero⁵ (2003), plantea la importancia del desarrollo de competencias comunicativas para niños usuarios de la lengua oral y escrita, en situaciones reales de la vida cotidiana.- El método usado es un enfoque comunicativo, esa aproximación establece: “La perspectiva comunicativa prioriza la importancia del significado, de leer y escribir mensajes, donde el sentido y la intencionalidad ocupan un lugar privilegiado, donde el intercambio de significados es guía y fuente en los aprendizajes, progresivamente más estructurados y cercanos a las fórmulas convencionales del mundo adulto. Partimos, como dice Halliday (1978) de que "todo lenguaje es lenguaje en uso" y distinguimos entre lenguaje y metalenguaje: el lenguaje o lengua que se usa (se habla, SE lee, SE escribe y SE escucha) dentro de un contexto comunicativo, y el metalenguaje o lengua de la que se habla, lo normativo, el conocimiento de las reglas del lenguaje”, aplica –especialmente para aquellos estudiantes con dificultades en la alfabetización inicial. La utilización de este enfoque les permite adquirir y desarrollar las competencias comunicativas, trabajando desde el currículo escolar en las etapas de Educación Infantil y Primaria, permea los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales dentro de un contexto en el que el uso y manejo del lenguaje sea significativo, global y funcional.

⁵ Díaz, M,R., Caballero, M,A.(2003).*Revista Docencia e investigación*.Vol.28.Pag.13

Su importancia para el proyecto radica en que su fuente informativa y el método a manera de microanálisis que emplea.

1.2.2 Las competencias mejoran la convivencia escolar

Este trabajo de investigación es importante porque interpreta las competencias comunicativas en el desarrollo de una propuesta que mejora las actitudes en la escuela. El trabajo estuvo a cargo de Jacqueline Duarte Duarte y su título es “Comunicación y convivencia escolar en la ciudad de Medellín, Colombia”. Su objetivo era “Hacer una mirada más instrumental que adjudican —los actores educativos a la comunicación, hasta las más complejas relaciones con su densidad cultural”.

Esta investigación de tipo diagnóstica tiene como eje central la convivencia escolar con un enfoque cualitativo dividido en tres fases: metodologías exploratorias, de focalización y de profundización.

El trabajo con las competencias comunicativas lo realizan con intensidad en todos los entes de la comunidad educativa, a tal punto que —trabajan la “escuela como un contexto comunicativo”.

Dejan claro en sus conclusiones que la “transmisión —de la información” permite mejorar la convivencia educativa y aunque esto suene obvio, lo relevante —está en la integración de la propuesta a las estrategias a manejarse en el currículo explícito u oculto, pero de igual manera en los procesos de aprendizaje.

Estos éxitos comunicativos los califican como los “encuentros y —desencuentros de códigos”, entendiéndose como código “el lugar desde el que se emite y en el cual se percibe o se recibe un signo, o sea, el lugar específico en el espacio, en el tiempo y en la cultura en el cual se desempeña el rol del receptor, la cotidianidad de las personas”.

Estos códigos permiten acercarse al individuo, en especial a los alumnos en conflicto. Para el presente trabajo descifrar los códigos de comunicación significativa es a partir de los periódicos murales, estos instrumentos necesitan de códigos, de aperturas que propicien el diálogo “según Gadamer el diálogo entre dos reviste de gran importancia en la recreación de ~~las~~ culturas desde el romanticismo y su renacimiento, en el siglo XX, ~~se~~ le asignó al diálogo un papel crítico en las voces de pensadores que han valorado la ~~—~~conversación, como Schleiermacher y Schlegel”⁶.(1992).

Con formato: Color de fuente: Rojo

“Los periódicos murales no sólo exponen los diálogos propios, sobre todo exponen los de los demás”.

1.2.3.¿Qué tanto utilizan las instituciones educativas los ~~—~~periódicos murales?

La respuesta a esta pregunta está en el trabajo realizado por un equipo de investigación de 26 personas el grupo IECO – Programa Red ~~—~~de la Universidad Nacional de Colombia, en el año 2003, titulado “Escuela, Medios y Nuevas Tecnologías: Una caracterización de las prácticas en Bogotá”. Su objetivo es,

▲“Proponer, identificar, inventariar y caracterizar el uso, incorporación y apropiación de los medios de comunicación de masas (prensa, radio, video y televisión) y las tecnologías de información y comunicación (multimedia, navegación en internet, fotografía digital, edición digital, correo electrónico, hipertexto, chats, base de datos) en la educación básica primaria, secundaria y media de la ciudad de Bogotá”.

Con formato: Fuente: 10 pto

Con formato: Sangría: Izquierda: 0,98"

Su estrategia metodológica ~~—~~ esta definida, paso a paso explica las fases implementadas, desde una perspectiva interrogativa, llegan ~~—~~a unas prácticas que formulan textos en contextos determinados. Entre los métodos utilizados están: encuestas, observación, registros etnográficos, la investigación acción; además

⁶ Gadamer (1992): Verdad y Método II, Salamanca, Ediciones Sígueme, p.203

muestra Instituciones educativas que permiten ~~las~~ interpretaciones y análisis cuantitativas.

“Investigación para la acción: continua la recolección de información de la fase cualitativa se propuso la realización de un grupo de discusión con directivos, profesores y estudiantes que a partir del trabajo de campo orientan prácticas con los medios de comunicación en algunas de las instituciones”.

Sus aportes más significativos a este ~~trabajo~~ son el estudio ~~y~~ el formato de la cultura de las instituciones educativas, en tanto a través de ellas ~~se~~ apropian, consolidan y ponen en marcha los periódicos murales, como espacios donde las comunidades educativas pueden interactuar, relacionarse con su realidad y hacer parte de un mundo inmerso en los procesos de globalización y de lucha por encontrar los caminos a la tecnología.

En sus recomendaciones está el mirar experiencias en países suramericanos, en donde las escuelas muestran sus procesos educativos ~~significativos~~ a través de sus propios periódicos, la “Prensa en la escuela”.

1.2.4 Competencias comunicativas versus expresión oral

En el proceso de búsqueda de información para la investigación se encontró la realizada por dos egresadas de la Maestría ~~en~~ Comunicación Educativa, del año 2001, titulada “Optimización de la expresión oral en los estudiantes de grado décimo del colegio Ciudad de Mocoa (Pasto)”. El cual tenía como objetivo mejorar la “expresión oral”; ~~es~~ decir, la comunicación entre los integrantes del ~~aula~~ de clase. “Uso de la lengua en el entorno social, la escuela, el barrio, la comunidad en situaciones variadas y con intenciones específicas” (Betancourt; Chávez; 2001). ~~La~~ metodología aplicada ~~fue~~ la observación espontánea, sistematizada y la acción participativa ~~de~~ los estudiantes dentro y fuera del aula de clase. La ~~recolección~~ de

los datos fue con encuestas, entrevistas, diálogos y reflexiones con "microanálisis globales".

Sus resultados fueron la optimización de la expresión oral, en los estudiantes, teniendo en cuenta la elección del tema del discurso, así estudiante/docente tiene la claridad real en el mensaje a comunicar; también, para tener una comunicación oral aceptable (buena expresión). El alumno/docente debe poseer una seguridad psicológica alcanzable con un buen manejo del tema. La atención y otros valores son factores que mejoran la expresión oral en tanto si logra una buena escucha en el "receptor" privilegia un buen proceso de comunicación en el aula. El proceso de investigación se hace desde la Teoría de la Recepción que involucra a este actor como sujeto activo de la construcción de significado. El lenguaje del cuerpo, como los gestos, acompaña la expresión oral y complementan el proceso de comunicación.

Las autoras, proponen y recomiendan, mejorar la "expresión oral", la comunicación, por ejemplo, en el aula de clase, se implemente el vídeo, y se graben sus expresiones, para luego hacer una auto-reflexión sobre su propia autoimagen y así comprender los puntos a mejorar.

Este trabajo interesa a este proyecto en tanto reafirma que se requieren de la dinamización de las competencias significativas de comunicación para mejorar la expresión oral y que el reafirmarlas en la educación básica y media facilita el lenguaje en una universidad, más si es la facultad de comunicación y periodismo.

2. JUSTIFICACION

Esta parte del documento oficia como diagnóstico situacional y contribuye a diseñar estrategias que mejoren la calidad educativa y facilitan los procesos mediante la interpretación de diagnósticos y la observación directa del manejo de las competencias significativas de comunicación en instrumentos y proyectos implementados por las instituciones -como -el periódico mural.

El lenguaje y las expresiones corporales son las herramientas que los profesores utilizan para darle viabilidad a los -currículos de las instituciones educativas, buscando que sean flexibles, activos, democráticos y autónomos. Estas preocupaciones ya no son sólo locales o personales, trascienden el ámbito de lo nacional donde el sector educativo encuentra como alternativa y estrategia, trabajar en el desarrollo de competencias, actitudes y acciones encaminadas a aprender no sólo datos, sino además -promover competencias- integrales en las cinco dimensiones del desarrollo humano que componen lo biofísico, lo cognitivo, lo valorativo – estético y espiritual- lo comunicativo y lo ético contextualizado en la región y en el país.

Este reconocimiento permite interpretar proceso y competencias comunicativas en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes. La propuesta de lenguaje que realiza el docente en sus comunicaciones lleva una doble dimensión, en el sentido de proponer una exigencia de interpretación que tiene simultáneamente un componente semántico, sintáctico, pragmático, enciclopedista y una exigencia cognitiva. La estructuración del discurso supone una sintaxis particular, es decir, una forma cognitiva implícita que el estudiante debe construir y reconstruir.

El proyecto es pertinente y aporta a la línea de investigación (la comunicación en la educación) propuesta por la Maestría en Comunicación Educativa. Busca incentivar los procesos comunicativos en la educación. El docente comunica no sólo la forma teórica acerca de un concepto determinado, además forma personalidades, construye seres íntegros en valores y útiles a una sociedad. Así lo afirma Jorge Huergo: “Las prácticas sociales de Comunicación (a través de las cuales los sujetos se vinculan) y de Educación (a través de las cuales los sujetos se expresan o liberan) están vinculadas”, es decir: complementan y aportan.”Comunicar es siempre educar”⁷.

Estos procesos de comunicación son más evidentes y significativos si utilizan los medios como los puentes de expresión y desarrollo de las competencias comunicativas, en tanto la educación en los medios permite liderar proyectos educativos y comunicacionales. “La educación en los medios y en la escuela, han producido un engrosamiento de instancias concretas de vinculación y constitución del campo; pero, a la vez, la falta de reflexión crítica de esos proyectos, la ausencia de teorizaciones (al menos en el sentido de la “teoría fundada”) y de investigaciones sobre novedosas problemáticas, ha contribuido a empobrecer y achicar las potencialidades de este campo vincular”⁸.

Por estas razones se escogió trabajar las competencias comunicativas significativas en el desarrollo y puesta en marcha de un medio como es el periódico mural y específicamente La Pared, de la Universidad Católica Popular de Risaralda, en estudiantes de primer semestre de Comunicación Social-Periodismo ; jóvenes que tienen la tarea de producir medios para educar.

Para Erick Torrico uno de los objetos de estudio en el proceso comunicativo es la producción, y es mediante la observación y las entrevistas a profundidad como obtienen datos para evidenciar las normas y actitudes que enmarcan las competencias comunicativas.

⁷ Huergo, Jorge.2006.Comunicación/Educación. *Ámbitos, prácticas y perspectivas, Capítulo 1*

⁸ Huergo, Jorge.2006.Comunicación/Educación. *Ámbitos, prácticas y perspectivas, Capítulo 1*

Hay replantear la posición de las Instituciones Educativas frente al manejo de las competencias y del lenguaje escrito, oral, audiovisual, como elemento de comunicación utilizado en sociedad. Su pertinencia radica en que la lectura, la escritura y la expresión son procesos de conducta inteligente a ser fortalecidos y trabajarse desde los primeros años escolares. Las universidades -se constituyen -en uno de los lugares donde se concreta el proceso de aprendizaje. Tezanos (1984) dice al respecto: “Las relaciones que los sujetos establecen con el saber estructurado y la realidad, estas relaciones se construyen histórico-genéticamente y adoptan contenidos y formas diferentes según las formaciones sociales donde se generen. Su punto de arranque son el interés y la necesidad tanto individual, como colectiva” articulándose saberes científicos y sociales”.

El trabajo que ocupa esta reflexión devela el estado actual de esas competencias y aproxima algunas consideraciones respecto al uso de las competencias significativas de comunicación en el proceso de escolaridad formal de los estudiantes.

3. OBJETIVOS

3.1. GENERAL.

3.1.1. Identificar las competencias ciudadanas – significativas que evidencian los jóvenes de primer semestre de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Católica Popular de Risaralda en la producción de su periódico mural “La Pared”.

3.2. ESPECÍFICOS

3.2.1 Describir las competencias ciudadanas significativas de los estudiantes que participan en la producción de La Pared.

3.2.2 Interpretar las competencias ciudadanas comunicativo – significativo de los estudiantes implícitas en la producción de La Pared.

3.2.3 Identificar las normas que vinculan los valores y actitudes de las competencias ciudadanas - comunicativas significativas en la producción textual.

4.-MARCO TEORICO CONCEPTUAL

Este referente señala dos caminos de lectura de las competencias comunicativas de significación. Una vista desde el desarrollo diacrónico de su promoción en el sistema de educación formal; y otra observada desde los procesos sincrónicos de unas competencias significativas de comunicación.

En ese orden, en primera instancia la propuesta de Tobón y Torrico. Luego las propuestas delineadas de la concepción de significado y sentido desarrolladas por Bustamante.

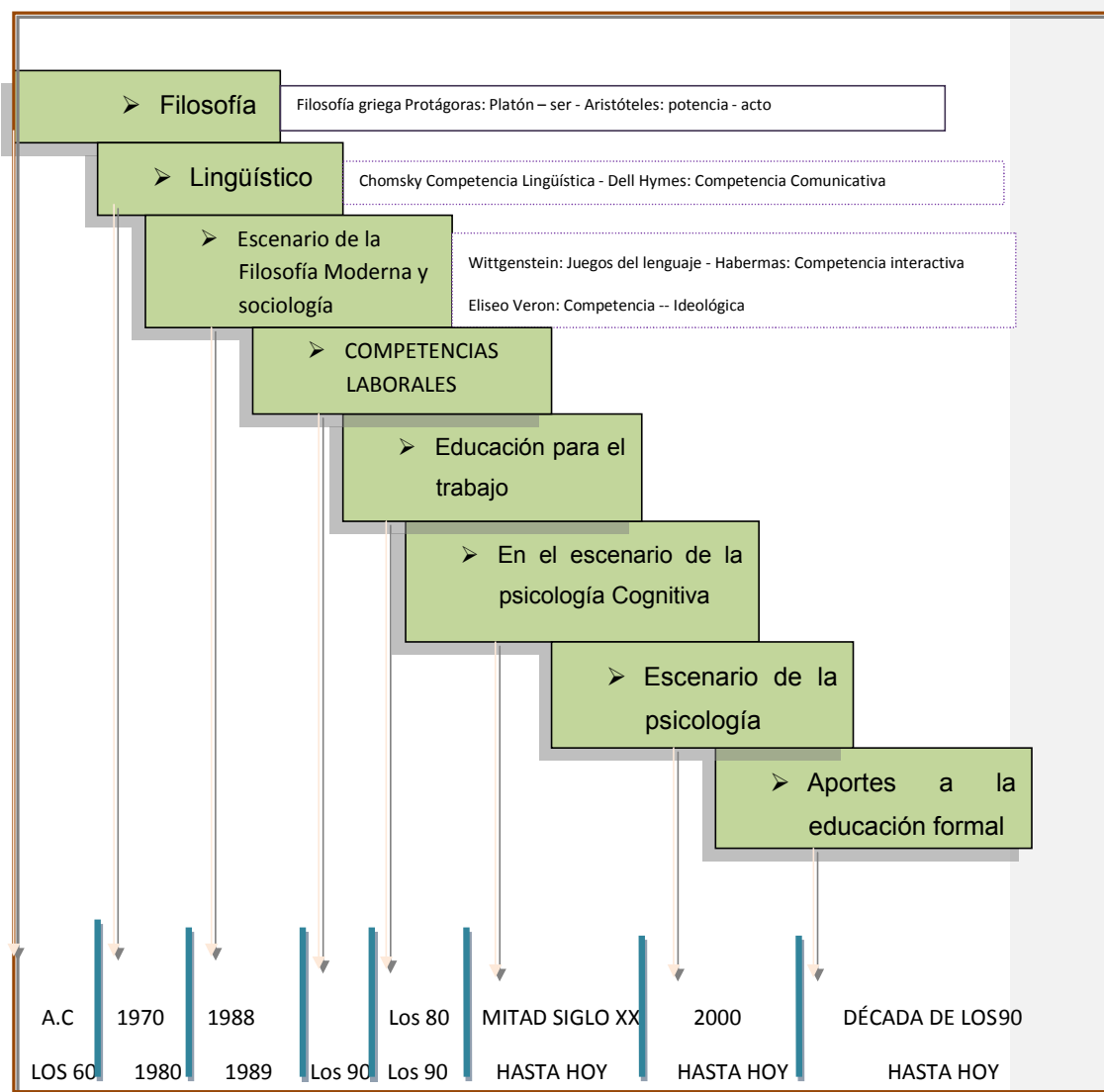
4.1 Tobón² después de analizar varias definiciones, entiende las competencias como: “procesos complejos que las personas ponen en acción – actuación – creación, para resolver problemas y realizar actividades, aportando a la construcción y transformación de la realidad, para lo cual integran el saber ser, el saber conocer y el saber hacer, SE tiene en cuenta los requerimientos específicos del entorno, la necesidades personales y los procesos de incertidumbre; con autonomía intelectual, conciencia crítica, creatividad y espíritu de reto asumiendo las consecuencias de los actos y buscando el bienestar humano.Gallego.1999”. Además aclara varios de estos conceptos:

1. *Valores, son procesos cognitivos afectivos generales, caracterizados por ser profundos y perdurables, es la disposición a la acción... se componen de actitudes.*
2. *Actitudes, son disposiciones específicas a la acción orientadas por los valores y se estructuran con base en tres elementos: un componente cognitivo, un componente afectivo, y un componente conductual...La firmeza de una actitud se da cuando lo que hacemos es congruente con lo que nos gusta y lo que creemos.*

Con formato: Fuente: Cursiva, Subrayado,
Color de fuente: Negro

3. *Normas, constituyen reglas de conducta esenciales para vivir en sociedad, regulando las relaciones entre las personas y las cosas...En las normas se concretizan las actitudes”*

Cuadro 1 Línea- del tiempo de las definiciones de competencias según Tobón⁹



⁹ Tobón, 2006. Formación Basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. Pg.23 – 35.

4.2 El segundo término a describir es la comunicación, Para Torrico *“La comunicación con desarrollo social tiene un objeto en los medios masivos, enfatizado en los efectos, funciones, mensaje y significado. Todo esto formando un objeto comunicacional (recepción, usos, reinterpretaciones) y un objeto de estudio (Producción, circulación mediada, intercambio desigual, intelección, uso de significaciones y sentido cultural)”*¹⁰

En estos estudios de procesos de comunicación Torrico trabaja seis (6) objetos de estudio:

Producción

Es el resultado final de todo un proceso de estudio de investigación. Son los resultados hechos realidad.

Circulación mediada

Es el vehículo, los medios que hacen posible circular lo producido.

Intelección

La capacidad mental “un conocimiento de existencia y comprensión, sin entendimiento o abstracción de la esencia” Gregorio Corrales.

Uso de significaciones

Es el uso de un hipertexto entendido como un signo privilegiado de la instauración de una nueva lógica escritural.

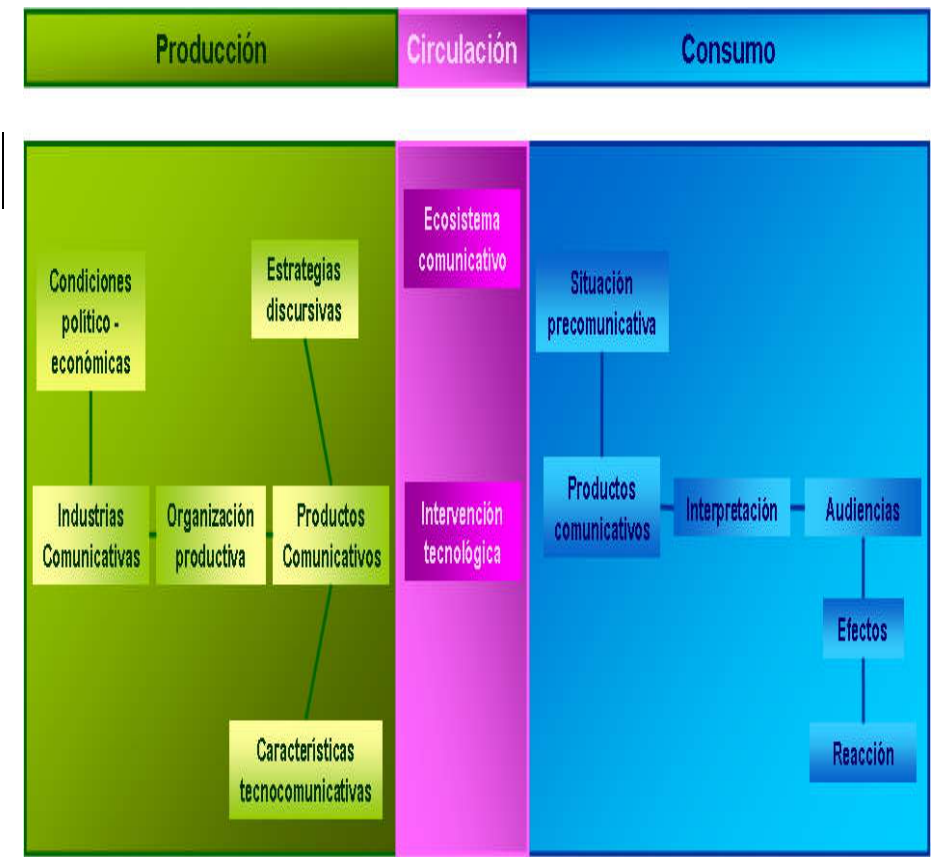
Sentido cultural

Las producciones reflejan el sentir propio de sus creadores, los cuales nacen de los problemas, las situaciones difíciles o las anécdotas maravillosas de su entorno. Las experiencias son más significativas, si son vivencias propias de una cultura determinada, el proceso comunicativo es más efectivo, si siente lo que se piensa y sobre todo lo que se hace. “saber hacer con el saber en contexto”

¹⁰ Torrico, 2004. Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación

Con una visión cercana a la de Torrico, Miquel Rodrigo Alsina representa así el proceso de comunicación:

Cuadro 2 Proceso de Comunicación. Miguel Rodrigo Alsina



Entendidos así los conceptos de comunicación y competencias, se busca un punto de encuentro y equilibrio para ambos. En cada uno de los grupos de competencias, la comunicativa se instaura como —eje rector. Al respecto de la competencia

comunicativa los Lineamientos Curriculares Generales¹¹ expresan que la comunicación, el lenguaje y la significación hacen parte de tres procesos centrales de la vida institucional. En este sentido, la concepción de lenguaje se orienta hacia la construcción de la significación a través de los múltiples códigos y formas de simbolizar; significación dada en complejos procesos históricos, sociales y culturales en los cuales se constituyen los sujetos en y desde el lenguaje.

-Frente a la idea de competencia lingüística, la noción de competencia comunicativa introduce una visión pragmática del lenguaje en la cual los aspectos socioculturales resultan determinantes en los actos comunicativos. Las unidades de análisis derivadas de este planteamiento, más que a enunciados lingüísticos, refieren a actos de habla, inscritos en actos comunicativos reales donde los aspectos sociales, éticos y culturales resultan centrales. La pedagogía del lenguaje se orientó, desde estos planteamientos, hacia un enfoque de los usos sociales del lenguaje y los discursos en situaciones reales de comunicación. El desarrollo de las cuatro habilidades: hablar, escribir, leer y escuchar, es el centro de los desarrollos curriculares. Sin embargo, el trabajo sobre las habilidades comunicativas tomó una orientación muy instrumental, perdiendo de vista las dimensiones socioculturales y éticas, e incluso políticas de las mismas.

Ya definidas las competencias comunicativas surge la matriz de análisis categorial que define un valor, una actitud y una norma que le dan vida a la meso categoría y determinan el análisis de evaluación.

4.3 El estudio de la lengua materna y el desarrollo de la competencia comunicativa en todos los niveles de escolaridad continua siendo cuestionado porque los resultados no concuerdan con las expectativas que la sociedad actual y la vida académica reclama.

¹¹ Ministerio de Educación Nacional. Lineamientos curriculares de Lenguaje. Cooperativa editorial magisterio, Bogotá, Colombia.1998

Por otra parte, las diferencias socioculturales influyen en la comunicación diaria de los usuarios del lenguaje y son comunes: el uso inadecuado de términos, la apatía y dificultad lectural, la incapacidad para expresar sus ideas por escrito, inconvenientes de redacción y composición, aspectos a ser asumidos con responsabilidad por los estudiantes de estos programas, deseosos de superar dichas fallas y conscientes de que todas sus operaciones mentales (análisis, generalizaciones, abstracciones, síntesis, etc.) así como sus progresos en cualquier área del conocimiento, están íntimamente ligadas con el lenguaje.¹²

Frente a la idea de competencia lingüística aparece la noción de competencia comunicativa planteada por Dell Hymes (1972), aparejada a una visión más pragmática del lenguaje en donde los aspectos socioculturales resultan determinantes en los actos comunicativos: “El niño adquiere la competencia relacionada con el hecho de cuándo sí y cuándo no hablar, y también sobre qué hacerlo, con quién, dónde y en qué forma.

En resumen, un niño puede llevar a cabo un repertorio de actos de habla, de tomar parte en eventos comunicativos y de evaluar la participación de otros. Aún más, esta competencia es integral con actitudes, valores y motivaciones relacionadas con la lengua, con sus características y usos, e integral con la competencia y actitudes hacia la interrelación de la lengua con otro código de conducta comunicativa...” Las unidades de análisis derivadas de este planteamiento, más que a enunciados lingüísticos, refieren a actos de habla, inscritos en actos comunicativos reales donde los aspectos sociales, éticos y culturales resultan centrales. De estos planteamientos deriva el denominado enfoque semántico comunicativo: semántico en el sentido de atender a la construcción del significado y comunicativo en el sentido de tomar el acto de comunicación e interacción como unidad de trabajo¹².

Pensamos que las ideas centrales del enfoque semántico comunicativo siguen teniendo actualidad: el trabajo por la construcción del significado, el reconocimiento

¹² Bustamante, Lineamientos Curriculares. Ministerio de educación Nacional.

de los actos comunicativos como unidad de trabajo, el énfasis en los usos sociales del lenguaje, el ocuparse de diversos tipos de textos y discursos, la atención a los aspectos pragmáticos y socioculturales implicados en la comunicación, son ideas incuestionables. Sin embargo, la propuesta de centrar la atención en el proceso de significación, además de la comunicación, le imprime un carácter mucho más enriquecedor del trabajo pedagógico¹².

Cuando hablamos de sistemas de significación nos referimos al conjunto de signos, símbolos, reglas sintácticas, pragmáticas, contextos de uso...en general: lenguaje verbal (oralidad, escritura...), lenguajes de la imagen (cine, publicidad, caricatura...), señales de tráfico....Estos sistemas de significación son construidos por los sujetos en proceso de interacción social. La adquisición de diferentes sistemas de significación es prioridad de la escuela. Respecto a los sistemas de significación, es posible pensar en cuatro niveles de manejo de los mismos: Un nivel de construcción o adquisición del sistema de significación: lectura, escritura, oralidad, imagen.

Un nivel de uso de estos sistemas en contextos comunicativos. Este proceso está asociado con las prácticas de lectura, escritura, oralidad, el lenguaje de la imagen...y las funciones asignadas a estas prácticas como espacios de significación. Para el caso del lenguaje verbal, por ejemplo, este nivel de uso supone la madurez de unas competencias sintáctica, semántica, pragmática, enciclopédica e ideológica presentes en los actos de comunicación y significación.

Un nivel de explicación del funcionamiento del código y los fenómenos asociados al mismo. Este proceso está relacionado con la reflexión sistemática sobre el funcionamiento de los sistemas de significación. Es el caso de la teoría gramatical, la lingüística del texto, la ortografía, la sintaxis o la pragmática. Desde estas perspectivas, que constituyen metalenguajes, es decir categorías útiles para hablar del lenguaje y explicar fenómenos o procesos asociados con la significación. Es necesario que la escuela favorezca este proceso de explicación en vista de que un conocimiento sobre los sistemas de significación y su funcionamiento permite mejorar la calidad en el uso de los mismos. Es importante anotar que la explicación

de los fenómenos del lenguaje tiene sentido al darse en actos comunicativos significativos. Es decir: que tengan un carácter funcional en el sentido de ser pertinentes para la comunicación, la interacción o la significación. Por ejemplo, el estudio de la oración simple en el grado cuarto de primaria tiene sentido si es necesario para la comprensión o la producción de un texto. Es claro que en este nivel estamos hablando del lenguaje como objeto de estudio.

Un nivel de control sobre el uso de los sistemas de significación, es decir, un nivel metacognitivo referido a la toma de distancia y a la regulación consciente de los sistemas de significación con finalidades comunicativas y significativas determinadas. Por ejemplo, en el caso de la producción textual, estamos hablando de procesos como la autocorrección y autoevaluación del proceso escritor, o de aspectos como la selección de la estructura y el tipo de texto pertinente a una situación de comunicación particular.

Pueden ser componentes curriculares correspondientes a este eje la construcción de la lengua escrita, el lenguaje oral, la imagen, sistemas convencionales como las señales de tránsito, la publicidad, la historieta, la caricatura, el cine, la televisión, la multimedia, los juegos...¹³

¹³ Ministerio de Educación Nacional. Lineamientos Curriculares. Cartilla Indicadores de logro curriculares.

5.-METODOLOGÍA

Para la interpretación de la información se utiliza como herramienta de microanálisis la siguiente tabla

Tabla N.1

MATRIZ DE ANÁLISIS CATEGORIAL

| MACRO CATEGORÍAS | MESO CATEGORÍAS | MICROCATEGORÍAS |
|---|--|---|
| <u>COMPETENCIA</u> <i>“Procesos complejos que las personas ponen en acción – actuación – creación, para resolver problemas y realizar actividades, aportando a la construcción y transformación de la realidad, para lo cual integran el saber ser, el saber conocer y el saber hacer. SE tienen en cuenta los requerimientos específicos del entorno, las necesidades personales y los</i> | <i>SABER SER</i> <i>Es el sentir propio de cada individuo .Las características que forman su personalidad y dan desarrollo a una actividad. “Abordar las competencias desde una postura crítica, teniendo en cuenta sus aportes y limitaciones dentro del campo educativo” <i>Tobón.</i></i> | VALOR <i>COMPRENSIÓN</i> ACTITUD Disposición a escuchar al otro y entenderlo. NORMA Entender la personalidad y forma de expresión de cada individuo. |
| | | VALOR <i>VALENTÍA</i> ACTITUD Reconoce la validez de sus conceptos y expresarlos a los demás. NORMA Expresar lo propio con respeto a sí mismo y al otro. |
| | | VALOR <i>HONESTIDAD</i> ACTITUD Realiza acciones acordes a una conducta aceptable NORMA Expresar pensamientos y conceptos en el marco de la veracidad |
| | | VALOR <i>EQUIDAD</i> ACTITUD Tratar a todos nuestros semejantes en términos de igualdad NORMA Ver al otro como un ser íntegro y con igual de oportunidades que todos los demás. |
| | | VALOR <i>LEALTAD</i> ACTITUD Confirmación del amor por sí mismo y hacia el prójimo .Es el acto de reciprocidad con la confianza del otro. NORMA Guardar el mensaje escuchado Evidenciar y salvaguardar los compromisos adquiridos con el dro. |
| | | VALOR <i>RESPONSABILIDAD</i> ACTITUD Disposición y eficacia (rapidez) en la ejecución de las tareas asignadas. NORMA Realizar los proyectos asignados en búsqueda de satisfacer las metas propuestas. |
| | | VALOR <i>INTEGRIDAD</i> ACTITUD Interés de unir juicios teóricos, valorativos y demás competencias laborales, en cada práctica a desempeñar. NORMA Establecer pautas que lleven al buen desempeño de seres íntegros y capaces de realizar cualquier tarea asignada . |

| | | |
|---|---|---|
| <p>procesos de incertidumbre, con autonomía intelectual, conciencia crítica, creatividad y espíritu de reto asumiendo las consecuencia de los actos y buscando el bienestar humano” Gallego 1999</p> <p>Competencia gramatical o sintáctica</p> <p>Estructura en los enunciados de la producción lingüística</p> <p>Competencia Textual</p> <p>Coherencia y cohesión a los enunciados</p> <p>Competencia semántica</p> <p>Capacidad de reconocer y usar los significados</p> | <p>SABER CONOCER</p> <p>“Conocer la estructura básica del concepto, teniendo como base interdependencia de tres ejes: proyecto ético de vida, sociedad, empresa” Tobón</p> | <p>VALOR TOLERANCIA</p> <p>ACTITUD Disposición a compartir espacios y momentos con alguien que posea un rasgo cultural distintivo.</p> <p>NORMA Reconocer las cualidades de nuestros semejantes y sus defectos convertirlos en potencialidades de aceptación</p> |
| | | <p>VALOR CREATIVIDAD</p> <p>ACTITUD A partir de expresiones, actos y logros comunicativos, cautivar la imaginación y estimular la creación del otro.</p> <p>NORMA Permitir la imaginación como fuente de inspiración y vía comunicativa en el alcance de logros nuevos y de originalidad</p> |
| | | <p>VALOR COMPROMISO</p> <p>ACTITUD Son signos de buen cumplimiento en las tareas adquiridas.</p> <p>NORMA Dar cumplimiento a todo lo propuesto y confiado en nuestras manos</p> |
| | | <p>VALOR CONFIANZA</p> <p>ACTITUD Apertura de recibimiento y seguridad en las capacidades del otro.</p> <p>NORMA Percibir en el otro expresiones de verdad y seguridad para alcanzar los logros propuestos ”</p> |
| | | <p>VALOR HUMILDAD</p> <p>ACTITUD Percibe al otro con iguales o más capacidades que las nuestras, donde la comunicación se convierte en intercambio de saberes en todos los sentidos.</p> <p>NORMA Recibir con sencillez toda la información y experiencias suministradas</p> |
| | | <p>VALOR SOLIDARIDAD</p> <p>ACTITUD Disposición a comprar, buscando la solución de los problemas en común.</p> <p>NORMA Cooperar con los demás en la búsqueda de la solución de problemas o dificultades. Brindar las asesorías e informaciones necesarias cada vez que requieran</p> |
| | | <p>VALOR ORDEN</p> <p>ACTITUD Propósito de seguir esquemas que facilitan los proceso de información, comunicación y entendimiento con los otros.</p> <p>NORMA Coordinar actividades donde hay participación de todos .con el seguimiento estricto de pautas determinadas</p> |
| | <p>SABER HACER</p> <p>Es diseñar, producir y circular una propuesta educativa: La Pared.</p> | |

Fuentes: Elaboración propia, con aportes de Tobón (2006)

5.1 Enfoque metodológico

El tema de investigación se desarrolló a partir de un análisis cualitativo que parte de la observación directa de la producción de La Pared, donde se organizan, analizan e interpretan los datos obtenidos.

5.1.1. La Observación participante Bonilla¹⁴: -La observación se enfocó en el proceso de producción de La Pared. En este caso, estudiantes de primer semestre de comunicación- periodismo en la Universidad Católica Popular de Risaralda.

En primera instancia se elaboró un instrumento de observación en el cual se identifica la forma de trabajo en la construcción de herramientas que requieran el uso de las competencias comunicativas -con el uso del objeto de estudio planteado por Torrico, referidas a la PRODUCCIÓN; luego se validaron los -instrumentos en una prueba piloto. Ya verificada su efectividad, se aplicó obteniendo la información objeto de análisis e interpretación.

El instrumento utilizado consistió en llevar un registro detallado del comportamiento y actitudes de los estudiantes ante el cumplimiento de las instrucciones dadas por el docente editor para llevar a cabo La Pared. Además, se puso en práctica la Tabla N.2¹⁵.

Con formato: Fuente: Cursiva, Subrayado,
Color de fuente: Automático

¹⁴ Bonilla, Elssy. Rodríguez, Penélope. 1997. Más allá del dilema de los métodos. Editorial Presencia

¹⁵ Tabla 2. Micro-categorías desarrolladas en La Pared, a partir de las meso categorías establecidas en la producción de La Pared.

Universidad Católica Popular de Risaralda
INSTRUMENTO N.1 “OBSERVACIÓN PARTICIPANTE”
“La Pared”

Fecha: _____

Integrantes: _____

Actividad: _____

Objeto de la Actividad: _____

Competencias a desarrollar:



Descripción manejo de la competencia:

Tiempo:



Fig.1.Micro-categorías desarrolladas en La Pared, a partir del proceso de Producción.

5.1.2.La entrevista estructurada Bonilla¹⁶: “Consistió en tener unas preguntas guía, de las cuales surgieron otras con el fin de obtener más información, esto permite crear un ambiente en el cual los jóvenes puedan proporcionar más información, de manera que no se sientan agredidos u obligados a contestar lo que no quieren. Estas preguntas se elaboraron a partir de los talleres de evaluación por competencias.

Se entrevistaron diez estudiantes de primer semestre del programa de Comunicación Social-Periodismo, dos estudiantes de segundo semestre y al docente editor. Cada entrevista constaba de 25 a30 preguntas.

¹⁶ Bonilla, Elssy .Rodríguez, Penélope.1997.Más allá del dilema de los métodos.Editorial Presencia

Universidad Católica Popular de Risaralda

INSTRUMENTO N.2 “ENTREVISTA ESTRUCTURADA A
ESTUDIANTES Y DOCENTE EDITOR”

“La Pared”

Fecha: _____

Entrevistado: _____

1. ¿Escuchas a tus compañeros de producción de La Pared?
2. ¿Cómo reaccionas cuando la opinión del compañero productor del texto es diferente a la tuya?
3. En el momento de producir el texto SE tiene en cuenta la opinión del público de la UCPR ¿Cómo registraron esta opinión?
4. ¿Cuando produces un texto defiendes tus propios pensamientos?
5. Si tus puntos de vista no son tenidos en cuenta a la hora de producir un texto, ¿de qué forma le das validez?
6. En el proceso de producción del periódico qué resulta inaceptable e inevitable para cada uno de ustedes.
7. ¿Qué estrategias tiene para saber el pensamiento de la comunidad de la UCPR en el momento de consumir La Pared?
8. ¿Cuáles son los mecanismos de selección de los protagonistas, las noticias y la opinión de los temas tratados en La Pared?
9. Los productores de La Pared son leales con la información, sus fuentes, con el ejercicio periodístico y consigo mismo.
10. ¿Cuáles serían los principios de lealtad en la producción de un texto.
11. ¿Cada uno de los estudiantes es responsable de una actividad determinada, o todos son responsable de todo?

Universidad Católica Popular de Risaralda

INSTRUMENTO N.2 “ENTREVISTA ESTRUCTURADA A
ESTUDIANTES Y DOCENTE EDITOR”

“La Pared”

12. ¿Qué actitud tomas cuando debes tolerar a tus compañeros en el momento de producir un texto?
13. ¿Estás comprometido con el proceso de producción de La Pared o es sólo la búsqueda de una nota aceptable?
14. ¿Qué pasos se siguen para adquirir la confianza en las personas que están a tú alrededor y son las encargadas de suministrar la información?
15. Se demuestra humildad en la producción de un texto.
16. ¿Los estudiantes cooperan entre sí en cada una de las producciones semanales. O son sólo los encargados de la semana los que sufren el estrés?
17. ¿Se presentan problemas de orden en los archivos de producción. ¿cómo llevan sus bitácoras de campo?
18. ¿De qué forma se escuchan?
19. ¿Cuáles son las características de un líder?
20. ¿En qué etapa de la producción de La Pared se puede desarrollar la creatividad?
21. La producción de La Pared se logra gracias a un trabajo en grupo o a un trabajo en equipo.
22. ¿De qué forma afrontan las dificultades que se les presentan?
23. ¿Qué valores permiten llevar a cabo La Pared?
24. ¿Qué se entienden por competencias comunicativas?

6. CRONOGRAMA -2007 - 2008 - 2009

| FECHA ACTIVIDAD | 11 07 | 12 07 | 01 08 | 02 08 | 03 08 | 04 08 | 05 08 | 06 08 | 07 08 | 08 08 | 09 08 | 10 08 | 11 08 | 12 08 | 01 09 | 02 09 | 03 04 | 05 04 | 06 04 |
|----------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ANTEPROYECTO | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| ANTECEDENTES | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | |
| REFERENCIA SITUACIONAL | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | |
| REFERENCIA TEÓRICA | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | |
| REFERENCIA CONCEPTUAL | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | |
| CATEGORIZACIÓN | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | |
| DISEÑO TALLER DE EVALUACIÓN C.C. | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | |
| PRUEBA PILOTO | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | |
| CORRECCIÓN INSTRUMENTO | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | |
| RECOLECCIÓN DATOS | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | | | | |
| ORGANIZACIÓN DE DATOS | | | | | | | | | X | X | X | X | X | | | | | | |
| ANÁLISIS | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X | | | |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDA | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | | |
| REVISIÓN DEL INFORME | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | |
| CORRECCIÓN DEL INFORME | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| SUSTENTACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |

Con formato: Espacio Antes: 0 pto, Posición: Horizontal: -0,47", Con relación a: Margen, Vertical: 0,11", Con relación a: Párrafo, Horizontal: 0,1", Ajuste automático

Con formato: Espacio Antes: 0 pto, Posición: Horizontal: -0,47", Con relación a: Margen, Vertical: 0,11", Con relación a: Párrafo, Horizontal: 0,1", Ajuste automático

Con formato: Espacio Antes: 0 pto, Posición: Horizontal: -0,47", Con relación a: Margen, Vertical: 0,11", Con relación a: Párrafo, Horizontal: 0,1", Ajuste automático

Con formato: Espacio Antes: 0 pto, Posición: Horizontal: -0,47", Con relación a: Margen, Vertical: 0,11", Con relación a: Párrafo, Horizontal: 0,1", Ajuste automático

Con formato: Espacio Antes: 0 pto, Posición: Horizontal: -0,47", Con relación a: Margen, Vertical: 0,11", Con relación a: Párrafo, Horizontal: 0,1", Ajuste automático

Con formato: Espacio Antes: 0 pto, Posición: Horizontal: -0,47", Con relación a: Margen, Vertical: 0,11", Con relación a: Párrafo, Horizontal: 0,1", Ajuste automático

2. Parte

“La competencia comunicativa es el término más general para la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. La adquisición de tal competencia está mediada por la experiencia social, las necesidades y motivaciones, y la acción, que es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias ”. DELL HYMES

En los capítulos a describir a continuación, se despliegan las competencias comunicativas más significativas en el proceso de producción de un periódico mural, como es el caso estudiado. Éstos reflejan el aporte de los estudiantes de primer y segundo semestre de Comunicación Social-Periodismo, de su docente editor, de investigadores y expertos que trabajan en función de la integración de las competencias al currículo académico. La competencia traducen un valor a fomentar entre estudiantes y parte de hechos reales ocurridos durante la producción de La Pared. Hay evidencias, vivencias, pensamientos, deseos y proyección de los futuros comunicadores.

¿Cómo puedo aceptarme y respetarme a mí mismo

si estoy atrapado en mi hacer (saber)

Porque no he aprendido un hacer (pensar)

Que me permita aprender cualquier otro quehacer

Al cambiar mi mundo si cambia mi vivir cotidiano?

¿Cómo puedo aceptarme y respetarme a mí mismo

Si el valor de lo que hago se mide con respecto

Al otro en continua competencia que me niega y niega al otro,

Y no por la seriedad y responsabilidad con que lo realizo. *Maturana (1997, p.33)*

CAPÍTULO 1.

1.1. Escucho, obedezco y elijo

La comprensión en La Pared es la primera competencia a observar, a partir de entender y procesar datos de interés para los estudiantes dados por los docentes y demás colaboradores del proceso educativo hay una prensa con todo el rigor y la normatividad necesaria para ser exhibida ante la comunidad universitaria. ¿Qué tanto comprenden los estudiantes de primer semestre de Comunicación Social-Periodismo a su docente editor?

En la producción de La Pared requiere comprender al compañero y en especial saber escuchar, según lo manifiesta el profesor Abelardo Gómez, docente editor del periódico La Pared. Lo cierto del caso es que, según él, “muchas veces a pesar de entregarse las recomendaciones de manera oral y escrita, los estudiantes no las asumen. (Hay momentos en que toca reiterar)”. Son estudiantes de primer semestre y aún traen consigo las costumbres o hábitos del colegio. Ellos necesitan de las instrucciones de su docente, le prestan toda la atención y hacen lo posible para comprender sus recomendaciones.

El docente reitera en la idea de convencerlos a partir de argumentos: “aunque ya no hay mucho disenso en relación, por ejemplo, con los contenidos; la realidad es que ellos están muy perdidos (...) y en ese sentido, mi labor sí es muy orientadora. Me gustaría que ellos fueran más emancipados, un poco más libres. Ellos se sujetan mucho a lo que uno expone”. Barylko¹⁷, un reconocido educador, sostiene que la mirada atenta del oyente promueve que el otro despliegue su inteligencia.

¹⁷ Barylko Jaime (1936- 2002), escritor y pensador argentino autor de libros filosóficos, psicológicos y pedagógicos. "Cómo ser persona en tiempos de crisis", "Cábala de la luz", "El hombre que está solo y no espera", "Valores y las virtudes", "Sabiduría de bolsillo", "Para quererte mejor" y "En busca de uno mismo", entre otros.

En el marco del curso Taller de Noticia, el docente pretende generar la capacidad de diálogo entre los estudiantes, pero tanto él como algunos jóvenes coinciden en señalar que, más que una escucha activa, es una escucha pasiva centrada en entender la instrucción y asumir de manera subalterna los argumentos del profesor, sin contra argumentarlos. El docente comprende sus estudiantes, su pasividad, su inexperiencia.

“La comprensión requiere religar las partes con el todo, estableciendo sus vínculos, pero sobretodo, la comprensión sólo es posible si hacemos parte y construimos contacto con aquello que esperamos comprender (Max-Neef¹⁸, 1993). Entonces, no hay que quedarse con la simple escucha. Tobón cita a Max Neef quien reitera que se requiere de otros elementos para comprender: hay que profundizar, interpretar y buscar los contra argumentos que el docente editor desea escuchar. Comprender al máximo y así llegar a complejizar los pensamientos, Tobón (2006) sugiere: “Un pensamiento simple bloquea la comprensión debido a que establece una distancia entre el sujeto y el objeto mediante la búsqueda de la pretendida neutralidad científica y el desconocimiento del papel de la subjetividad en el acto de conocer” (p. 96).

Los estudiantes entrevistados afirman que al hacer La Pared suscitan discusiones, las cuales son muy pasivas, lo importante para ellos es sacar la noticia adelante, obtener la buena nota. Más que defender sus pensamientos, simplemente unen ideas, para que ninguna de las dos partes quede ignorada. Seguir escuchando y otros siguen obedeciendo. Angélica, estudiante de segundo semestre cuenta que en primera instancia escuchan unos y otros, al final uno cede y a partir de las equivocaciones del otro hay retroalimentación de la noticia.

¹⁸ Manfred Max-Neef (1932 -) economista, ambientalista y político chileno. Sus obras más destacadas: *Economía Descalza* y *Desarrollo a Escala Humana*, las que definen una matriz que abarca nueve necesidades humanas básicas: Subsistencia, Protección, Afecto, Comprensión, Participación, Creación, Recreo, Identidad y Libertad.

Publicar noticias es la causa del primer “estrés” en los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Católica Popular de Risaralda. Entonces, al primero que deben de comprender y escuchar es al docente editor. Luisa María y Angélica, alumnas de segundo semestre y que pasaron por esta etapa comentan: “¡Cómo uno SE estresa, *Dios! ¿Qué noticia hacemos?* Pero igual, él también (Abelardo) daba muchas ideas, para saber qué noticias eran las apropiadas para La Pared”.

¿Qué quiere ver el docente reflejado en ellos?, ¿Qué quieren leer en La Pared? Es una tarea complicada, pues los estudiantes presentan siete noticias y dos foto-noticias. Con las últimas por lo general no hay problema, la imagen no responde a inquietudes, sus argumentos salen del interior de cada observador, tienen mayor libertad en la expresión y desarrollan más la creatividad al redactar las líneas de las foto noticias.

Las dificultades está con la elección de las siete noticias. Si las recomendaciones del docente son apropiadas desde un inicio, la noticia pasa a redacción y posteriormente a la diagramación. Angélica afirma que siempre se sustenta el “por qué no” de una noticia “Y él te decía: *No, esta noticia no, por esto y esto*. Y mira cómo va a enfocar La Pared desde esta noticia que no te va aportar nada a un periódico que toda la comunidad educativa leerá. Entonces él nos hacía reflexionar, ¿qué es lo que tú vas a poner ahí?, y ¿por qué esto te sirve?”.

En la figura (2) observada a continuación está el ejemplo “Jóvenes se fuman la vida”, la percepción de un mundo que desean cambiar y mejorar. No es solo comprender los pasos para conseguir la noticia, es también comprender su entorno, su contexto, el espacio que le brindan las herramientas para obtener la noticia.



Fig. 2 La Pared. Comprender el entorno permite encontrar las evidencias de las noticias y foto noticias

Cada noticia es el eje central a investigar. La herramienta para entrar en contacto con la información, Ana María, estudiante de primer semestre, relata que una noticia es un proyecto de investigación: “Nosotros sabemos que tenemos que ir allá y buscar el proyecto. Ahora, nos da específicamente un proyecto y el resto de noticias, miramos el contexto universitario, quién viene, qué va a pasar la próxima semana, qué conferencias van a dar”.

La comprensión es la disposición a escuchar al otro y entenderlo, ir más allá de lo que plantee el compañero y hacer más efectivo el proceso a desarrollar. Escuchar con comprensión es percibir los sentimientos implícitos y los mensajes indirectos, es

llevar a cabo las acciones del contenido. Existe un mundo con una gran diversidad cultural: todos piensan, expresan ideas y actúan diferente, a partir de órdenes que son interpretadas con tanta variedad como seres humanos existen. Entonces, ¿qué queda?, comprender las actitudes e ideas del otro y buscar así el mismo objetivo, la misma meta. Presentar a tiempo y con el mínimo de errores una edición de La Pared. En el manejo de las competencias, Tobón (2006) afirma que

“comprender es ir más allá de la información, es, a la vez, una actividad cognitiva y experiencial, que permite abordar la profundidad de la realidad y sentirla; aspectos estos ligados a la flexibilidad, en el cual el ser humano SE da la oportunidad de asumir diferentes posturas, reconocer a los otros y compartir con ellos sus opiniones, visiones, relatos y discursos” (p. 130).

La definición planteada por Tobón es acertada en aquellos estudiantes que logran superar el reto de La Pared; comprenden desde un inicio que terminar en la fecha indicada el periódico es asegurar el primer semestre, interpretan la información recibida por parte de los docentes, sus orientaciones aunque presenten distintos caminos para alcanzarlo.

Se eligen las noticias, entonces queda decidir qué va de ellas: oraciones e ideas que hacen respetar unas de otras; aunque en muchas ocasiones pareciera que una cabeza principal, a la que llaman líder, tomara la vocería y eligiera todo lo relacionado con la información. Después de todas las discordias, las noticias presentadas son confrontadas. Muchos de ellos afirman que la conciliación entre los grupos es buena, aceptable; pero no hay que olvidar aquellos en donde el mal genio, la irresponsabilidad y el carácter dificultan la comunicación. Yamile afirma que todos esos elementos inciden en que haya cierta armonía en el grupo “todos tienen que

responder por un trabajo final aunque el estrés ayuda mucho a que no concilien completamente”.

Los espacios de discusión son permitidos; Al respecto, Tobón (2006) dice que la comprensión está inmersa en las competencias genéricas y busca establecer la interrelación y la complementariedad de los diferentes procesos y subprocesos laborales, teniendo en cuenta la estructura y funcionamiento de la organización (p. 72).

Partiendo de aceptar que somos seres humanos, en proyecto y en defecto con metas y sueños que reflejan en la comprensión mutua, bondad, generosidad y el apoyo hacia los demás, ya que se realizan desde el reconocimiento de si mismo, hasta la otredad Tobón (2006) lo reafirma “las competencias son procesos que se ponen en acción buscando la eficiencia y la eficacia, pero además integran comprensión de la situación, conciencia, crítica, espíritu de reto, responsabilidad por las acciones y desempeño de basado en indicadores de calidad” (p. 57).

1.2 Inspiro confianza y me responden con el trabajo en equipo

Confianza en La Pared significa creer en los otros: en su actuar, pensar y expresar. El tiempo para redactar y exponer su prensa es limitado, entonces el trabajo debe repartirse, por lo tanto surge la confianza en lo que aporta el compañero, en las sugerencias del docente, lo cual facilita su construcción. ¿Se inspira confianza o busca confianza? En este aparte hay una indagación por la manera como los jóvenes realizan su trabajo de producción periodística a partir del trabajo en equipo y las cuotas de confianza que ello requiere en medio de las angustias por publicar su edición en medio de las premuras del tiempo.

La confianza es un valor que se gana día a día. En la edición, el primero en ganarse esa confianza es el docente editor. Abelardo comenta que él trata de ser su amigo, tienen su número celular, lo pueden llamar cuando quieran y si necesitan ayuda extra, como es el caso de la ofrecida por la psicóloga del programa de Acompañamiento Académico de la Universidad, el es su apoyo número uno. Luego, dicen los estudiantes, ésta confianza es llevada a las personas que ellos y ellas entrevistan. “Si ustedes van y entran a la oficina de una persona y ven un cuadro del Nacional, entonces (ustedes) pueden preguntar. ¡Ve!, ¿Vos sos hinch del Nacional?”, afirma el docente. Entonces, es en este instante en que se propicia la entrevista, crean los vínculos de confianza e inician los diálogos que más adelante permiten dar los formatos que se cuelgan el La Pared.

Los estudiantes ponen en práctica las recomendaciones del docente editor con frases que llegaron y fueron comprendidas. Angélica comparte una experiencia a partir de esta expresión: “Una vez entrevisté la directora del Centro de familia, Ella tenía una foto de un niño, entonces yo llegué y le pregunté; ¿es tú hijo? Se quedó mirándome y empezamos a hablar de cómo ella, directora de un Centro de Familia donde llegan problemas a diario, al llegar a casa establece relaciones con su hijo. Y esto, ¿cómo está reflejado en su trabajo? (...), pues con una entrevista totalmente diferente a lo que Abelardo me había mandado”.

El método de cómo entablar vínculos de confianza es propio de cada estudiante, los vínculos de confianza se crean: conocer al otro, tener sus datos, ser amable, tener un orden de las preguntas, mostrar seguridad. Ana María menciona los pasos que ella sigue para alcanzar la confianza de sus entrevistados: “Al hablar con la persona que uno va a entrevistar debe mostrar amabilidad, muy respetuosa, muy atenta, crear esa confianza a través de la formalidad.”. Yamile reafirma estos valores y agrega “Demostrarle a esa persona que me interesa muchísimo lo que está realizando y que precisamente mi interés, a parte de tener la fuente, es también conocer un poquito sobre las actividades que realiza”.

Mediante la confianza puede compartirse con los demás las inquietudes, pensamientos, e inferencias que encierra todo el proceso comunicativo. No hace falta insistir en ello: sin el necesario ambiente de confianza, el intelecto y las expresiones cohiben y aún inhiben; esta es la clave de las buenas entrevistas que logran los estudiantes de primer semestre, vínculos de confianzas tan estrechos, que a la vez permitan respuestas tan amplias y eficaces a todo lo que se necesite para encontrar la noticia y pueda ser expuesta en La Pared.

Esa confianza permanece entre los compañeros, el trabajo a desarrollar es extenso y todos no pueden cumplir con las mismas tareas al mismo tiempo, por ende deben confiar unos en otros. La confianza en el otro agiliza los procesos, además asegura la entrega oportuna del trabajo. En un inicio es un mecanismo difícil al no conocerse, pero luego al establecer vínculos de amistad y de esta manera de confianza se hace fácil; lo importante para los estudiantes entrevistados es dar ese primer paso, permitirle la entrada al otro, la confianza de que el estudiante solo no hace las cosas, es un hacer conjunto. Laura, por ejemplo, deposita la confianza en el otro por el empeño que le pone a su trabajo “yo me guío, por las ganas que tengan, su ánimo”.

Todas las actividades en la que los estudiantes trabajan a diario lo logran con un compañero, los tiempos son tan limitados que imposibilita hacer todo por su propia cuenta. Se requiere ayuda y confiar en el otro para cumplir las obligaciones y hacer menos estresante el proceso comunicativo.

El éxito de la información obtenida en la reportería depende de la confianza establecida. “Las primeras clases hablamos de entrevista, siempre les he dicho que la entrevista es el arte de conversar para informar, (...) conversaciones a partir de las cuales deriven productos o insumos para construir la noticia”, dice Abelardo. Entonces, se requiere de planear y plantear las conversaciones a tal punto que los individuos puedan abrir sus pensamientos, inspirarse, reflexionar y argumentar todo aquello que les pregunten.

Yamile expresa que “con cada entrevista uno pierde el miedo, interactúa con otras personas, quienes aportan muchísimo y se convierten en las musas que permiten plasmar la información que deseo encontrar, el interactuar con la gente, el aprender es lo interesante en la comunicación social”.

Miriam Ortiz de Zárate¹⁹ (2008), expresa: “si la confianza depende de un juicio y de un estado de ánimo, es el estado de ánimo o el juicio el que decide si confiar o no. Yo no puedo hacer la elección, mi ser queda eclipsado por un mecanismo automático que me hace confiar o desconfiar”. Es el tipo de confianza al que apela el docente editor cuando pretende construir confianza en el actuar, al conversar con ellos y al enseñarles la forma como desenvolverse frente a otros, las pautas del buen hablar, de la buena comunicación que escucha y siente lo que expresa el compañero o el entrevistado.

La contemporaneidad a impuesto como una de sus características la desmesurada especialización y a su vez la complejización de las relaciones humanas, sociales, culturales, económicas, de conocimiento entre otras; esto provoca que al abordarlas sea casi imposible de forma individual y requiera de trabajarlas en compañía de otros (saberes, personas, instituciones).

Los equipos, como una tendencia de colectivización del trabajo, buscan articular visiones y esfuerzos que permitan realizar planteamientos con verdaderas, eficientes, eficaces y pertinentes respuestas a los problemas abordados en las sociedades actuales, a partir de esto emergen diversas propuestas tales como: relaciones disciplinares o interdisciplinares, comités, grupos primarios, consejos directivos, trabajos en red y los denominados equipos de trabajo.

“El concepto de trabajo en equipo aparece en la esfera pública durante la segunda guerra mundial, como estrategia de las tropas aliadas de realizar ataques que les permitiera avanzar en los campos de ocupación Nazi (Knewzic) una estrategia militar, pero que con el devenir de los años los militares retirados encontraron elementos comunes entre las características de la guerra y la vida de las empresas, entre los que estaban: la toma de

¹⁹ Ortiz de Zárate Miriam. 2008. Hambrientos de confianza y conversación.

riesgos y decisiones, la lucha incansable hacia el logro de los objetivos, el sentido de liderazgo, los procesos de comunicación, planeación de acciones, cooperación, sentido de pertenencia, confianza, entre otros elementos que debe poseer un grupo de personas que trabajan en una empresa y en el cumplimiento de unos objetivos trazados” (Manual de Educación para el Trabajo. Ministerio de Educación Nacional)²⁰.

En La Pared, al establecerse los vínculos de confianza, el trabajo pasa de un proceso individual a un trabajo colectivo, en equipo. La respuesta expresada por los estudiantes entrevistados al preguntarles sobre si trabajan en grupo o en equipo, es que lo hacen en equipo, aunque al describirlo parezca más un trabajo en grupo. Para el docente editor lo importante es el trabajo en equipo ya que con éste pueden alcanzar logros más rápidos y de buena calidad “el primer objetivo es que si llegan a discutir, a poner reclamos o quejas de los compañeros, inmediatamente yo los freno, (...) ustedes tienen que aprender a negociar allá, yo no voy a negociar; Si yo voy a negociar con ustedes, ustedes pierden La Pared (...), más que hacer un hit, que escribir bien, que tomar una buena foto, o dar sentido a una noticia, es que aprendan a negociar como equipo a conciliar con el otro las diferencias”.

Estos planteamientos teóricos, estas diferencias, ¿quedan claras para los estudiantes del Taller de Noticia?, ellos conocen sus diferencias y asumen que el trabajo en equipo es mejor. Laura expresa, “Sí, porque en grupo hay muchos que no trabajan, que no colaboran. Ya en equipo, que es el caso de nosotras, todas estábamos siempre pendientes”. Las características de este trabajo en equipo las dimensionan en forma de “trípode”: si alguien se equivoca o debilita las otras están vulnerables a caerse, pero a la vez son el soporte para empujar y no dejar caer el ritmo del trabajo, pero sin

²⁰ El Manual de educación para el trabajo hace parte del proyecto “Educación media, con énfasis en educación para el trabajo”, orientado por el Ministerio de educación Nacional, donde incorporan 15 competencias laborales generales que permitirán a los jóvenes egresados a desempeñarse exitosamente en la vida productiva.

hacerle su actividades, simplemente orientando hacia el cumplimiento de los logros del equipo.

El trabajo en conjunto al hacer el periódico no se cataloga como un trabajo en equipo, existen momentos en que el individualismo sobresale, tal vez la causa principal el tiempo tan corto para cumplir con varias responsabilidades y obtener al final la noticia; hay separación en la redacción, las entrevistas, la búsqueda de la noticia, no cumplen la meta. Entonces queda el interrogante, ¿qué tanto trabajan en equipo? o es un equipo porque creen y confían en el trabajo que hace el otro para que al final del procesos simplemente sea unir los datos hasta formar todo el esquema de La Pared? Para Tobón (2006), el trabajo en equipo “consiste en la reunión y organización de un grupo de personas en torno a un objetivo común, dado por un deseo ampliamente compartido y en donde se llevan a cabo diferentes acciones con el fin de lograr el objetivo propuesto, para lo cual sus miembros se complementan mutuamente en competencias, habilidades, motivaciones y deseos de planes de vida. El reto del equipo es llegar a pensar como unidad en la diferencia” (pág. 126).

La mirada del trabajo en equipo es inquietante, cabe resaltar que muchas de las ediciones observadas del periódico mural tienen como mínimo una foto que publica y evidencia el trabajo en equipo. Grupos cumpliendo alguna actividad, festejando, ofreciendo un producto, desarrollando una problemática.

1.3 *Al comprometerse consigo mismo, se solidariza con el otro*

Quien desee alcanzar las metas propuestas para el primer semestre de Comunicación Social-Periodismo debe trabajar con compromiso. ¿Qué tanto se implican entonces al hacer La Pared? Es difícil evaluar el compromiso de unos y otros con el saber propio de cada uno, pero cada práctica, acción o movimiento al producir el mural, da pistas de lo que significa el curso Taller de Noticia y la importancia en su vida diaria estudiantil. Sólo un docente editor comprometido puede evaluar el compromiso de sus estudiantes. Abelardo el profesor desarrolla la competencia del compromiso, él vive su prensa con cada uno de ellos y sabe perfectamente su grado de compromiso. Él los observa en la universidad a diario y puede verlos correr, afanarse. Lo llaman, le escriben por el correo electrónico. Éstos son sus indicadores de compromiso durante el proceso, sin dejar a un lado el producto final, La Pared.

El profesor establece unas fechas que sus estudiantes siguen, las noticias que son defendidas para luego ser publicadas. Entonces, en esta búsqueda de noticias, demuestran su compromiso: “Yo espero que ellos saquen un producto representativo de un trabajo elaborado con un número de fuentes, en la calidad escritural, en la calidad de las fotografías; con noticias novedosas, que no esperen a que la universidad les dé una agenda noticiosa, sino que ellos también rompan la agenda, que hagan noticiable lo que aparentemente no lo es y hagan evidente lo que no aparece evidente”.

En la calidad de docente, el compromiso por la asignatura motiva resultados acordes a lo programado y al impacto que se espera. El compromiso, más que en la palabra, evidencia en el desempeño, en el hacer, lo cual permite medir el futuro profesional, que es sinónimo de responsabilidad. “Las competencias son más que un saber en contexto, pues van más allá de plano de la actuación e implican compromiso, disposición a hacer las cosas con calidad, raciocinio, manejo de una fundamentación

conceptual y comprensión”, plantea Tobón (2006, pág. 100). Es decir, el compromiso de los jóvenes que producen La Pared en primer semestre, será el reflejo de su competencia profesional, sus formaciones motivacionales y los recursos que demuestren en su futura calidad y actuación profesional.

Los estudiantes expresan: “gracias al compromiso en cada semana (de edición de La Pared), logramos sacar adelante el producto esperado. Es el resultado de “pequeños compromisos” (Luisa María). Cuando uno se compromete, alcanza las metas propuestas. “la investigación se encuentra al alcance de quien se lo proponga, lo importante es que la persona asuma esta actividad con compromiso, dedicación y entusiasmo, ya que esta requiere de disciplina, constancia y preparación” (Tobón, 2006).

El párrafo anterior evidencia desde la experiencia investigativa que al estar comprometidos con las tareas de La Pared, requiere ayudar al otro y así agilizar el trabajo en equipo, entonces la solidaridad hace su aparición. La palabra solidaridad proviene del sustantivo latín soliditas, que expresa la realidad homogénea de algo físicamente entero, unido, compacto,

Académicamente se solidariza al dar sus sugerencias cada vez que estas requieren una forma cordial y enriquecedora para ellos. Al dar un consejo siempre está presente. La solidaridad es una competencia que a trabajar en todos los sentidos, no es hacerle todo a los otros, es enseñarle a llegar al objetivo trazado, es acompañar un proceso, brindar una ayuda en el momento que requieran.

Esta solidaridad no es reflejada a diario, la ayuda en La Pared es algo esporádico entre los grupos, aunque en el mismo grupo de trabajo sí lo sean. Martin Luther King planteaba que: *Hemos aprendido a volar como los pájaros, a nadar como los peces, pero no hemos aprendido el arte de vivir juntos, como hermanos*. Juan Pablo II lo reafirmaba al decir que la solidaridad dentro de cada sociedad es válido sólo cuando sus miembros reconocen unos a otros como personas.

Ser solidarios es tener la competencia de ayudar al otro en el saber y en el Hacer, es contribuir a que un trabajo sea más ágil y sólido. El docente Abelardo marca su solidaridad al ayudar a cada estudiante cuando este lo requiere, no solo en la parte académica y de producción de La Pared, sino además en lo personal. Orienta las dificultades de sus estudiantes, se solidariza con sus debilidades, frustraciones o fracasos personales y familiares los cuales pueden incidir en un momento determinado en un mal resultado en La Pared.

Para los estudiantes entrevistados la solidaridad es un mecanismo que les permite alcanzar el objetivo de La Pared más rápido. Laura comenta: “todos debemos ser solidarios, ayudarnos los unos a los otros, cuidarnos las espaldas si lo requieren”. La solidaridad es una fortaleza, la “entrada al trabajo en equipo” en términos de Ana María.

Al producir Pared también son solidarios con su entorno, construyen noticias que buscan beneficios, respuestas, estrategias y ayuda al medio. En una de sus ediciones por ejemplo hicieron una foto noticia de protección y cuidado a los arboles, ellos hacen parte de la UCPR.

CAPÍTULO 2.

2.1 Soñando con crear en La Pared

“El aprendizaje creativo implica trascender nuestros esquemas mentales
Y abordar las cosas desde nuevos puntos de vista”²¹

El principal objetivo que tienen los estudiantes de primer semestre en el curso Taller de Noticia, es lograr un buen ejemplar en las semanas asignadas; ya que es la clave para pasar al segundo nivel. Con ello buscan además afianzar su vocación comunicativa y demostrar a docentes, compañeros y en especial a la familia que ellos pueden hacer periodismo. Para Laura, por ejemplo, crear La Pared “es lo máximo”, el primer día en que es colgada su edición ella está con sus compañeros de trabajo al lado del mural en espera de alguna inquietud o sugerencia que sus lectores puedan hacerle.

Crear el periódico es un sueño que requiere de imaginación, pero según los mismos estudiantes hay limitantes en el proceso de producción, ya que su diseño estructurado no permite nuevas ideas.

En la observación del proceso de producción, se evidenció que el curso Taller de Noticia privilegia la creación escrita por encima de la creación gráfica. En primer semestre está el apoyo de un monitor que “vierte” los contenidos escritos y fotográficos en unas plantillas prediseñadas, lo cual limita la aparición de aportes gráficos originales. Entonces, la pregunta que a formular es, ¿la producción de La Pared permite desarrollar la creatividad gráfica además de la escrita y fotográfica?

²¹ Tobón Sergio. 2006. Formación basada en competencias. Pág. 95.

Un espacio para desarrollar la creatividad es la forma de organizar y diseñar las fotos, las noticias, tienen más autonomía y menos direccionamiento por parte del profesor al igual en el proceso de la titulación, un ejemplo de esto se aprecia al observar ediciones de La Pared en donde titulan:

“La UCPR es una buena opción para conseguir carrera” y esta es una universidad”. “Directora de planeación en su salsa”, Este titular salió a partir de una expresión que la entrevistada mencionó en repetidas ocasiones. La Pared se pone contra La Pared.



Fig.5. Un aviso impactante refleja creatividad en La Pared.

Los estudiantes de segundo semestre reafirmaron esta apreciación, las posibilidades de creatividad gráfica en el ejercicio son pocas: “En primer semestre no. Ya en el segundo semestre estamos viendo diseño gráfico y tenemos la oportunidad de hacer una plantilla. Entonces es ahora en *A Diario*, el periódico de segundo semestre, donde desarrolla la creatividad”.

Universidad en versión rosa



Fig.6. Los títulos que llaman la atención y surgen de la creatividad de sus editores “Universidad en versión rosa”.

En la titulación está la oportunidad de crear, de hacer que los visitantes se motiven a leerla. Para ello, toman datos curiosos, palabras que escuchan a la hora de hacer la entrevista, una frase célebre o cualquier otro aparte que les permita dar un toque de originalidad, sentido y realce a la noticia. Yamile expresa: “El único espacio para desarrollar la creatividad es en la titulación” La mayoría de los estudiantes entrevistados sienten la necesidad de “afianzar” el proceso creativo en el medio.

El docente editor afirma que en el primer semestre tiene poco espacio para que desarrollen la creatividad ya que los procesos son dirigidos, los espacios de la búsqueda por lo nuevo es difícil, pero a pesar de esto es necesario encontrar la creatividad, aunque sea sólo un toque de ella. Martin Seligman²² la define como “Proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, por la adaptabilidad y por sus posibilidades de realización concreta”. Aquí está la dificultad: si bien no hay holguras para hacer La Pared, lo creativo debe aparecer en los

²² **Martin E.P. Seligman** psicólogo y escritor norteamericano. SE le conoce principalmente por sus experimentos sobre la indefensión aprendida y su relación con la depresión, además su influencia en el campo de la Psicología positiva.

estrechos márgenes espacio-temporales que impone el ejercicio académico-profesional de primer semestre.

Entonces, para el docente editor la creatividad es anulada cuando sus estudiantes tratan de ser complacientes con él para pasar la materia: “siguen tan al pie de la letra mis sugerencias que se encasillan en unos lineamientos (lo cual) les impide dar un sentido crítico y creativo a las cosas” (Abelardo).

Algunos jóvenes encuentran la creatividad a través de la búsqueda de las noticias y en especial de las foto-noticias. Al tomar las fotos, hacer el montaje perfecto, el ángulo, la luz ideal, ese sentir en escena que les permite idearse, imaginar la proyección de unas palabras que están orientados por el docente editor, el líder del grupo y en especial lo que la noticia concretamente expresa. Si bien la diagramación no está a cargo de ellos, es un trabajo de un o una estudiante de semestre avanzado. En las noticias tienen al menos la posibilidad de mostrar una creación propia, original, sin intervención de agentes externos al semestre que cursa.

Encontrar la noticia es otra ruta donde demuestran su creatividad como productores. La buscan en todos lados: observan carteles, recorren edificios, escuchan hasta el más mínimo detalle. “Las noticias están ahí, lo importante es aprender a reconocerlas y rescatar de los símbolos, del lenguaje mudo; las palabras, las frases que comunican, las expresiones que hacen más pequeño el mundo y más amplio los caminos del ser humano”(Laura). recorren la universidad en búsqueda de información, escriben todos los avisos que encuentran, las publicaciones de las carteleras de los distintos bloques y del dato más particular encuentran la noticia más sorprendente. Uno de los grupos entrevistados encontró en una de las carteleras las letras “LER”, en un inicio ni ellos mismos sabían qué significaban, pero fue el punto de partida para su proceso investigativo y tema central de su edición: la Licenciatura en Educación Religiosa.

Hallada la noticia, sigue la redacción, otro espacio en que pueden aportar con su ingenio y creatividad. Aunque en el desarrollo de una noticia se debe ser fiel y concreto con cada una de las respuestas que asigne un entrevistado, al plasmarla en la

prensa le puede impregnar un poco de originalidad. Los estudiantes tienen claro que no pueden cambiar cada letra al redactar. Yamile considera que “en cada párrafo le estoy colocando mi toque personal (...), eso permite que yo tenga mucha más comprensión de las cosas y desde la mirada de esa persona trate yo de plasmar en un papel o en un computador lo que quiere decir; convertirme en ese puente de comunicación entre la persona que me esta entregando la información y el receptor que son las que van a recibir esa información.” Entonces, la creatividad la encuentran al expresar y escribir lo que opinan sobre una noticia, al organizar un texto y al titular.

2.2 Cada instrucción con Responsabilidad y Humildad

Las decisiones se asumen con responsabilidad de actos y conciencia de las acciones. Entonces, ¿Qué tanta responsabilidad tienen los estudiantes de primer semestre de Comunicación Social-Periodismo de la UCPR?

“Cuando se muestra La Pared y aparece el nombre de los estudiantes, en el cabezote, donde los lee mucha gente. Entonces, yo les digo, se están jugando el buen nombre de ellos, el nombre del programa; por lo tanto, la seriedad, la calidad de la información y la manera como la presentan muestra su responsabilidad” recalca el profesor Abelardo Gómez.

Los estudiantes siguen las instrucciones y son conscientes que de la rigurosidad y responsabilidad al efectuar cada una de las tareas dejadas por el docente editor, son la vía para que la nota final sea excelente. Muchos de ellos reafirman y repiten estas frases: “Póngale las ganas... hacer lo que tenga que hacer, por ejemplo si Abelardo te manda a entrevistar a tal persona, ir y entrevistarla con todas las recomendaciones que él nos brindó; porque eso se nota en La Pared. No es solo un compromiso, sino la responsabilidad”.

Más que cumplir con una fecha de entrega, la responsabilidad en La Pared es evidente al obtener un buen producto; donde se buscó la noticia, documentó la información y expresó con seriedad y veracidad la información, competencias que giran en torno a su producción. Ser responsables con la ética del trabajo, con la información que se entrega, escribe y expresa sobre alguien o algo, es buscar el equilibrio perfecto entre lo que tiene que hacer y lo que hace por la construcción del ser. Tobón (2006) maneja varios tipos de responsabilidad, con facetas que lideran un proyecto de vida.

La formación por competencias requiere de cinco ejes que giran en torno a la responsabilidad: la responsabilidad de las Instituciones Educativas, la responsabilidad social, la responsabilidad del sector laboral – empresarial, la responsabilidad de la familia y la responsabilidad personal que es la formación de las propias competencias desde la autogestión del proyecto ético de vida (p. 16).

Estas responsabilidades que describe Tobón la comentaron muchos de los estudiantes entrevistados al afirmar que las mejores publicaciones reflejan que él o ella es la persona más responsable en la casa, con el resto de las asignaturas, con todas las labores que se les encomiendan y que muy seguramente son las que proyectarán en un mundo laboral exitoso. “Por lo general las mejores *Pared* estuvieron a cargo de los estudiantes más responsables, mas dedicados, no solo en esta asignatura, sino en todas” (María Angélica)

La responsabilidad tiene un efecto directo con otro valor fundamental: la confianza, en aquellas personas que son responsables. Ponemos nuestra confianza y lealtad en los compañeros que cumplen con lo prometido. Yamile expuso “si se es responsable, se inspira confianza demostrándose en cada tarea programada”.

Al trabajar con la responsabilidad surge una nueva competencia, la humildad. El conocimiento está al alcance de todos, los estudiantes de periodismo tienen la misma opción de adquirirlo, las mismas oportunidades de desarrollar destrezas y hacer una buena presentación del ejemplar.

Para muchas personas la humildad en el conocimiento no existe, confunden esta competencia con otras. El docente editor por ejemplo afirma “Yo creo que el conocimiento por sí es soberbia (...), La humildad del conocimiento es la forma de enfrentarlo con los demás; el conocimiento es soberbia intencionalmente, pero la humildad es la persona leal, es dar un conocimiento y lo traduce como un acercamiento”. Entonces para él, el conocimiento no es Humildad, sino soberbia.

Para los estudiantes entrevistados el concepto de humildad es difuso y prefieren hacer caso omiso de esta competencia, piensan que la humildad está disfrazada por una capacidad pero sin reconocimiento. De todos los entrevistados, sólo una, Yamile SE atrevió a definirla “la humildad no interfiere, pero debería hacerse presente (...). Ser humilde es reconocer de que de pronto en x o en y circunstancias fallamos, de que las ideas o los soportes que nosotros entreguemos no son del todo coherentes con lo que realizamos (...) humildad cuando hablamos de reconocer de que mis ideas valen, pero también reconocer de que las ideas de los otros valen y que pueden enriquecer las mías”.

2.3. Persiguiendo ideales y orden en La Pared

Ser líder... ¿Es un premio o un castigo?

Al indagar en los grupos de primer semestre sobre los liderazgos surgidos en el proceso, todos concuerdan en que estos surgen de forma espontánea, sin elecciones formales. Sus actitudes hacen que se elijan a sí mismos y que todos los demás compañeros los acojan y le den las funciones del batutero de su propia orquesta.

Entre las estudiantes manejan ciertas características que les permiten identificar a su propio líder. Angélica comenta “Yo pienso que las características principales son la

facilidad, la recursividad (...) y la agilidad para organizar y sacar, en menos de una semana, el periódico, con nueve noticias”. Estos requerimientos se asignan por semana a un grupo, y entre sus integrantes, el liderazgo sur como una prueba: busca la noticia, redacta, interpreta y la informa con un mínimo de margen de error. Los compañeros de primer semestre comentan que dentro de todo grupo debe aparecer un líder que coordine las actividades, que motive también a los otros, porque si no cada uno hará lo que le plazca. Una cabeza o una persona que organice el trabajo, activa, que SE interese por el equipo.

Características que concuerdan con lo expuesto por Tobón (2006) “El líder lidera actividades y proyectos en beneficio personal y de las demás personas, con base en las posibilidades del contexto” (pág. 68). Entonces el líder en cada edición busca el beneficio colectivo obteniendo de logros que dan una excelente nota.

El líder tiene en primera instancia su voz y su voto, pero esta autoridad la ejerce de una forma sencilla, con humildad, entrega y deseos de aprender de los demás. Laura comparte que el líder “no llega a mandar o imponer (...) simplemente dirige”, siendo esto la esencia del liderazgo. Entonces, el buen líder no transforma el interior del otro, por el contrario potencializa y cambia a la persona, buscando el desarrollo humano.

La Pared es un gran proyecto académico, el ideal que se consigue con el esfuerzo de muchos, pero a la vez por la sagacidad, el interés y la fuerza que le coloque un líder o una líder; un ser que es más entregado al trabajo, que se preocupe por el otro, que mantenga la armonía, que concentre resultados, que busque la meta; no sólo inteligente, sino que además con grandes potencialidades de convocar, de organizar, de orientar, de competir y sobre todo de triunfar y alcanzar con éxito todo lo que sus sueños propongan. Entre los mismos estudiantes, en la mayoría de los casos, emergen los liderazgos desde la primera actividad, al dar aportes de interés e ingenio para el equipo, muestras de organización y experiencia en las actividades a desarrollar.

Los equipos entrevistados concuerdan que, en primera instancia, están pendientes de que él líder aparezca; es la tranquilidad, porque es la persona después del docente editor que dirige el proceso periodístico, pero a la vez el líder cree que más que una acción es una oportunidad ejercer el liderazgo, el estar atento a las actividades.

Un líder no improvisa, ordena su equipo, descubre y percibe los resultados, con objetividad, son el norte en las actividades de La Pared, los que indican un orden que SE inicia con las orientaciones del docente editor, Abelardo afirma “Sí hay mucha directriz mía, bastantes directrices mías, incluso cuales son las noticias principales, pero yo trato que ellos mismos descubran (...), casi siempre el ordenamiento, la jerarquía de la noticia, se hace desde mis instrucciones”. Cuando inicia un trabajo el escuchar al de mayor experiencia, o sea a los docentes editores del periódico; la organización de esquemas que dan las pautas de ordenamiento para enfrentar cada una de las etapas en los proceso de producción de La Pared. Tobón (2006) afirma: “Procesar la información relacionada con un determinado proceso laboral, teniendo como referencia el puesto de trabajo, el nivel de responsabilidad y los requerimientos de la organización facilitan la gestión de la información” (pág. 72).

Pese a todas las instrucciones iniciales del docente editor, los estudiantes establecen unas pautas muy generales, sin ningún orden numérico o característica en particular, al hacer cada una de las tareas hay abismos a superar, que les indica parar, agilizar, retomar y organizar el itinerario imaginado o establecido en un principio.

La Bitácora tiene un esquema general orientada en la asignatura, pero durante el hacer, en esa semana crítica para ellos en la que presentan la edición, la organización se construye y ordena día a día. Las decisiones son rápidas y la efectividad evidente al salir cada semana La Pared.

Los estudiantes de la UCPR expresan sus pensamientos en los baños. Refleja esta situación mala educación, inconformismo, o simplemente deseo de expresión?

[illegible]

Para la UCPR esto es un hecho que amerita atención y las directivas han considerado que de ser necesario se puede crear un espacio más público donde se pueda expresar la comunidad ucaperiana "si lo que necesitan los jóvenes es un espacio donde plasmar sus ideas, lo pueden solicitar, creo que en un lugar visible se puede crear un mural donde expresen sus sentimientos, ideas y pensamientos pero que sea algo respetuoso y que todos puedan leer, digan de estudiantes universitarios" puntualizó Montoya Ferrer.

Laura Osorio, Gianina Tamayo, Netatchia Salazar

PERIODISMO POLÍTICO Y CIUDADANÍAS

Importantes personajes acompañaron a los estudiantes del programa de Comunicación Social - Periodismo en la inauguración de la sexta versión de la Semana de la Comunicación.

[illegible]

Fig. 8. "Semana de la comunicación se vino con todo"

Por ejemplo, para lograr la noticia “Semana de la comunicación se vino con todo” las estudiantes debieron ordenar un tiempo, un espacio y un derrotero de las preguntas que debían hacerle al programa de Comunicación Social-Periodismo. El valor del orden ayuda a dar peso relativo a cada cosa, otorga prioridades a cada actividad, a cada afecto el espacio que le corresponde.

CAPÍTULO 3.

3.1. La valentía expresa, argumenta y defiende con tolerancia.

Los estudiantes que hacen La Pared son jóvenes que defienden muy poco sus posturas ante el docente, no debaten. Abelardo expresa que es “poco es lo que polemizan... Es fácil para la dinámica de clase, pero contradictorio, porque uno espera encontrar en ellos cierto sentido crítico frente a los procesos y metas.” Él quisiera encontrar más argumentación en sus respuestas para poder ser contrarrestadas, pero la realidad es que la gran mayoría de las veces terminan reafirmando sus propias palabras.

Pese a ello, hacer un periódico mural informativo es para los estudiantes un acto de valentía en tanto deben superar el estrés, emocionarse con cada entrevista, responder a las exigencias del profesor sin contradecirlas y entregar, en el menor tiempo posible, la noticia del momento. Además de la responsabilidad y los deseos por superar la asignatura, se requiere de valor para expresar y contar la noticia, sin importar el obstáculo que llegue. Para Georges Clemenceau²³ "es preciso saber lo que se quiere; cuándo se quiere, hay que tener el valor de decirlo, y cuando se dice, es menester tener el coraje de realizarlo".

²³ **Georges Benjamin Clemenceau** (1841-1929) Médico, periodista y político francés. Publicada en la página de frases celebres.



Fig.9. Fragmento de la edición del 2 al 9 de abril de 2008. Las noticias que publican en ciertas ediciones muestran la competencia de la valentía

Los estudiantes entrevistados están convencidos que su valentía les permite buscar y publicar noticias con convicción y certeza; es decir todas las herramientas que requieren para defender la nota y evitar contradicciones por parte de sus protagonistas, pero sobre todo Valentía necesaria para darlo a conocer a pesar de todas las consecuencias que esta pueda dejar. “En un proceso comunicativo lo más difícil es defender la postura, el ideal, el pensamiento propio y profundo. Se requiere de confianza en sí mismo y de valentía para expresar y contrarrestar la opinión del otro” (Ana María).

Cada ser Humano tiene una personalidad diferente y esto provoca respuestas tan distintas frente a una acción determinada que tan solo queda tolerar el pensamiento y el actuar del otro. En la producción del periódico son muchas las ideas que se encuentran, que divergen y el primero en detectarlo es el docente, por tal razón convierte el ejemplo de la tolerancia en comprensión. “El ejercicio es ese: tolerarse.

Es un ejercicio de negociación. Inicialmente los grupos se forman de manera voluntaria, (...) En la segunda fase, yo desarmo los grupos y los rearmo, trato de que en esos grupos queden incluso personas que no se entiendan. Pero lo hago intencionalmente, para que aprendan a negociar”.

Hay una etapa del proceso editorial en la que el docente configura los grupos y a unos y otros sólo les queda asumirse y aceptarse para producir el periódico exitosamente. Laura comenta que aunque en la segunda edición bajo su responsabilidad el docente es quien organiza los grupos de igual manera y en un corto tiempo cumplen con la meta propuesta, hay entendimiento. Al trabajar con pensamientos tan disímiles se requiere de la competencia de la tolerancia, de “saber negociar” como lo expresa el profesor Abelardo.

El periodismo requiere de una alma tolerante, la búsqueda de la noticias lleva tiempo, y ser tolerante con el tiempo es la primer tarea, luego al entrevistar, al saber escuchar y aprender a reconocer los espacios de callar, de hablar y por ende de tolerar.

Cuando es difícil tolerar, el cuerpo llega a un estado de estrés y la presión de hacer La Pared es una buena vía para llegar a este estado anímico. Los estudiantes de primer semestre aprenden a convivir con el. En una semana cumplir con 9 noticias no es fácil. Muchos de los estudiantes entrevistados concuerdan “corriendo a última hora buscando otra noticia, entonces eso estresa a cualquiera y más nosotros que apenas nos estamos adaptando a ese ritmo de trabajo”, lo importante es tolerar al docente, sus exigencias y finalmente la diversidad de opinión entre los compañeros.

Sergio Tobón afirma que la FORMACIÓN DEL SER, es un Factor que adquiere relevancia e importancia en esta propuesta pues su objetivo de acuerdo con sus principios es formar seres humanos para la vida, capaces de enfrentar el mundo, con alto sentimiento de pertenencia por su país, con valores que le permitan una visión ética de la vida, que aprendan del error, capaces de resolver conflictos interactuar respetando las ideas del otro en un marco de igualdad y tolerancia, Los detractores a los cuales se les respeta (la tolerancia y el comprender las ideas del otro son las bases

para una convivencia pacífica), parten del principio constitucional del libre desarrollo de la personalidad”.

La tolerancia en La Pared requiere de ocupar el lugar de los demás, en términos de Tobón formar seres humanos para la vida. Se es valiente al publicar cualquier noticia y pasar todos los obstáculos de la producción.

3.2. Tratar a todos nuestros semejantes en términos de igualdad e Integridad

Cada ser humano tiene las mismas oportunidades que el otro, en el ámbito educativo todos los estudiantes suelen ser sinónimo de equidad: para ingresar al sistema, para defender sus derechos, sus opiniones, para hacer parte de un medio como La Pared. Para el docente editor cada grupo de La Pared cumple con los mismos requisitos y tienen las mismas garantías que los otros, y a la vez los estudiantes tienen equidad para decidir a quiénes entrevistar y valorar sus opiniones.

La equidad es un valor que los estudiantes de primer semestre creen tenerlo a cabalidad. En las respuestas sobre la igualdad en trato y obligaciones todos concluían que no hay inconveniente alguno, sólo las palabras de Ana María y Laura nos llevan a reflexionar “Las niñas que publicaron las primeras ediciones de Pared no tenían idea (..) De cómo sacar una foto, redactar una noticia, no es lo mismo una noticia hecha de una niña que llevaba una semana en la carrera a una que ya lleva 3 meses, ya vio estructura”.

Es decir, ellas creen que el docente no es equitativo con las obligaciones o las tareas a dejar, no hay equidad entre un grupo y el otro, el factor tiempo marca la diferencia, no es igual cumplir con un periódico con tres semanas de asesoría a tener tres meses de asesorías.

Si a cada uno de los protagonistas de La Pared se le da el lugar que merece, su trato es ideal para establecer ambientes idóneos a cada una de las entrevistas que promuevan, la equidad y la integridad como la capacidad de obrar con rectitud y con propiedad sería la herramienta ideal para hacer posesión de todos los valores y demostración constante de actitudes positivas, que llevan a la eficacia, a la calidad y a la perfección humana. Para Tobón (2006) consiste en “asumirse en contacto con el todo (la sociedad, la especie, el planeta, el cosmos) que va más allá de cada ser singular , con el fin de que la persona pueda comprender su ubicación en ese todo y el papel que le corresponde vivir”(pág. 54)

Hacer el periódico es integrar conocimientos, habilidades y sentimientos en un proceso que inicia en la clase de Taller de Noticia y que visualiza el esquema de redacción y elaboración de una noticia. Yamile cree que “la Pared es tomada como un espacio mediante el cual todos esos conocimientos y toda esa teoría que nos dan a través de la academia puede llevarse a cabo precisamente”.

La integridad es la competencia que permite reunir todas las competencias anteriores. Un individuo integro es competente en toda labor asignada y motiva a otros hacia buenos desempeños. En una primera instancia el alumno (a) de primer semestre aún no cuenta con todas las competencias que requiere en un mundo laboral y competitivo, Abelardo, el docente editor, cree que esto se debe a la falta de un sentido crítico que surge porque apenas hay una adaptación a la Universidad y al entorno que rodea a ésta. Por tal razón se genera una dependencia hacia el profesor “Ven al profesor como orientador de conocimiento, que marca las pautas, que ellos no son sujetos de conocimiento, con capacidades de confrontar y complementar o contrastar lo que dice el profesor” Sergio Tobón afirma que “La integridad es un valor que, llevado a la práctica profesional, permite mantener una excelente imagen y una tranquilidad de espíritu muy importantes”.

Para el Ministerio de Educación Nacional (2004)²⁴ “Un ser competente en el trabajo que SE le imponga, es un individuo que maneja cada una de las competencias, un conocedor del tema, que sabe hacer útil su conocimiento y que a la vez lo convierte en un SER de valores, de actitudes, de experiencias perfectas y de un futuro prometedor. “La competencia es un concepto integrador que comprende conocimientos, habilidades, actitudes y valores, de modo que corresponde a las esferas del saber, del saber hacer y del saber ser. El concepto de competencia tiene su anclaje en el saber hacer, es decir, en la formación y desarrollo de las habilidades cognitivas y sensomotoras, éstas últimas, base de la inteligencia practica. Este énfasis, avalado por más de una teoría del aprendizaje, no implica la exclusión de las esferas del saber y del saber ser. Mas bien la competencia propone la integración de los tres tipos de saberes”.

La integridad se evidencia desde la intencionalidad de la noticia, no puede ser solo publicar la noticia, sino informar, educar, preocuparse por sus hallazgos y mínimamente indagar por su solución.



Fig 10. El saber lleva a preocuparse por el ser que SE evidencia en el hacer.

²⁴ Ministerio de educación Nacional. Reflexión introductoria al uso de las competencias Laborales generales, de las series de guías No. 21.

3.3 los testimonios de convicción son actos de amor a sí mismo y al prójimo.

Al observar el proceso de producción de La Pared los estudiantes impulsan la competencia de lealtad al hacer textos reales y con todas las frases, aciertos y desaciertos que arroje el proceso investigativo, a través de una herramienta como la entrevista. Ellos afirman en sus apreciaciones de lealtad que la idea central no puede cambiarse, ni organizarse, son los sentimientos o los conceptos de los entrevistados y merecen del respeto y la lealtad de la información; aunque presenten dificultades, ocurren casos en que los protagonistas de La Pared exponen que ellos no han expresado tales palabras o que el sentido de sus frases no eran esas *¡ Yo no dije esto!, ¡Verifiquen la información que publican!*; Laura y Yamile comentaron que en ese estrés, correr por cumplir con una Pared llevan a omitir o agregar detalles que según los estudiantes giran en torno a la idea que escucharon o percibieron de sus entrevistados, y que por esta falta de tiempo y el estrés al hacer La Pared los llevan a utilizar este recurso, “lo pudo haber dicho así, pero indirectamente me quiso decir tal cosa”.

A partir de esto el público tiene reacciones, las cuales afrontan los productores de La Pared y con lealtad a sí mismos y hacia su docente editor realizan “bestiógrafos” para desmentir en la edición anterior de La Pared. Los alumnos entrevistados afirman que el espacio de La Pared lleva a sintetizar las noticias al máximo y es allí cuando pueden equivocarse y alterar un poco la idea al momento de editarla por escrito.

Tobón (2004)²⁵ describe “La lealtad en este sentido, está relacionada estrechamente con la perseverancia, la responsabilidad, el respeto, la prudencia, etc. Pero la lealtad es el valor que ayuda a la persona a actuar con congruencia respecto a la palabra dada o SE trata

²⁵ Tobón, S. y Fernández, J.L. En su libro “ Saberes para vivir plenamente en Familia”

simplemente de tomar conciencia para que, sin necesidad de haber dado la palabra, surja la necesidad de asimilarla libremente.

La lealtad no tiene sentido si estos valores no son permanentes. El deber de la persona es ser leal respecto a sí misma, para poder actuar del mismo modo con cada persona o con las instituciones con las que está colaborando o estudiando”

En el proceso de investigación la lealtad que define Tobón es evidenciada como la competencia requerida en el periódico y que se cumple a la par con otras: responsabilidad al asumir todas las tareas asignadas, liderazgo al asumirlas, entre otras. Con los primeros en demostrar lealtad es con sí mismo, cada acción es un principio orientado al producto final, La Pared, donde se es leal con el Saber, con el Hacer y el Ser.

En la búsqueda de la eficacia periodística que implica decir la mayor cantidad de información en el menor número de palabras, los estudiantes sienten una gran presión por ser honestos con la cantidad y la calidad de ideas que expresa el entrevistado y saldrán en la noticia. ¿Qué ocurre con esto? Para Yamile, tratar de “mirar qué elementos de los que la persona mencionan son más importantes, pueden incidir sobre la nota (...) dejar a un lado los secundarios y (...) conformar la noticia”. En términos de Tobón, (2004) ¿Tienen en cuenta los estudiantes algunos de los aspectos relacionados con la lealtad como “la perseverancia, la responsabilidad, el respeto, la prudencia”? ¿Dieron la palabra los estudiantes a sus fuentes? ¿Se sienten leales a sí mismos? ¿Actúan respecto a los demás con la misma lealtad con la que se asumen a sí mismos? Al observar la producción del periódico, los jóvenes comunicadores sociales-periodistas reciben de algunas fuentes consultadas reclamos sobre distorsiones a lo dicho, o bien algunos lectores indignados dejan rayones sobre algunas ediciones expuestas. Se concluye entonces que, en ocasiones falta lealtad en la información. Los resultados de una investigación no se cambian, aunque parezcan

erróneos, incompletos, son el sentir de la persona que protagoniza la noticia. Y si por el contrario sobrepasan las líneas estipuladas, las frases deberían acortarse por mutuo acuerdo entre el entrevistador y el entrevistado.

Para el docente editor la lealtad se convierte en la competencia de obediencia “La fidelidad implica más bien obediencia, para obtener una buena nota no hay una lealtad, sino más bien una fidelización” pero no del obedecer simplemente una orden, es la obediencia de los principios, del Saber Hacer con rectitud, teniendo como base el Ser e impulsando siempre un Saber.

Tal vez sea una competencia más en el trabajo de investigación, pero la realidad es que es el centro en el cual gira las demás competencias, de hecho parto de la afirmación de que con lealtad me respondieron a mis inquietudes sobre La Pared, con lealtad me contaron las vivencias al producir La Pared, con lealtad me permiten entrar en sus pensamientos, en sus ilusiones de hacer un buen periódico mural y de igual forma que con lealtad les redacto las experiencias y los resultados en estos capítulos sobre las competencias que trabajan, que evidencian al producir La Pared.

La lealtad es sinónimo de ética, como lo expresa Laura. Yo creo que es lo único, lo que uno más piensa cuando lo esta redactando”. No se pueden agregar palabras, darles un sentido inequívoco es la imagen de los que se habla, del trabajo propio, de las capacidades como ser humano, de tener la habilidad de crear con el saber, pero sin descuidar el Ser.

Los resultados obtenidos no son para interpretar y transcribirlo de acuerdo a esa interpretación, se cuentan cómo llegan y luego viene la interpretación, aunque algunos piensen como Yamile que “La objetividad completa no existe. (...). Ya esta a criterio de la persona que lee, del receptor, del mensaje, su pensamiento y lo que entienda de la información”.

Es en ese sentir, es donde los comunicadores actuales rebasan los límites permitidos de la confiabilidad y de la lealtad de la información. Al observar el proceso de

producción los estudiantes expresan: creen ser leales, pero no lo son del todo. creen saber del otro, pero no es así del todo. La lealtad es un valor que debemos desarrollar en nuestro interior y tener conciencia de lo que hacemos y decimos. Es un corresponder, una obligación con los demás, un compromiso con la defensa de lo que creemos; y en quienes creemos.

La Honestidad es la amiga inseparable de la lealtad, la una va ligada a la otra, ser leal con la información, con el trabajo, con la vida propia, equivale a honestidad: a los principios, a la moral, a las buenas conductas, a los correctos actuantes, a la búsqueda de la dignidad y del Ser. “Proceder con honestidad en aras de la dignidad del hombre es el compromiso más trascendente en nuestro corto paso por este mundo”.

Los valores de honestidad deben de rescatarse desde la niñez, Duarte²⁶ enfatiza que la escuela es un contexto idóneo para la enseñanza y el aprendizaje de la honestidad y otros valores más que fortalecen las competencias comunicativas para estudios posteriores.

Abelardo trata de que sus estudiantes adquiera una rutina productiva con respeto a los medios de comunicación y el manejo del lenguaje sea acorde a estudiantes de primer semestre “Un lenguaje en un estilo neutral, no en primera persona” Entonces, en el hablar la honestidad inicia al respetar la expresión, el conocimiento, el pensar del otro, un valor relacionado con la decisión de actuar conforme a la Verdad y la Justicia, que igualmente debe ser vivido.

Todas las enseñanzas, anécdotas y experiencias, por pequeñas que sean, dejan en los estudiantes aprendizajes útiles para realizar La Pared y sobre todo para afrontar más adelante tareas en su campo productivo. A Las estudiantes entrevistadas les quedó como aprendizaje más que la forma de redactar, el tomarle amor a la escritura y la

²⁶ Jacqueline Duarte Duarte “Comunicación y convivencia escolar en la ciudad de Medellín, Colombia”. Su objetivo era “Hacer una mirada más instrumental que adjudican los actores educativos a la comunicación, hasta las más complejas relaciones con su densidad cultural”.

honestidad con cada una de las palabras que redacte. Ellas cuentan: “Para escribir yo tengo que exigirme, porque me van a leer otras personas que pueden pensar diferente a mi (...) Una escritura (que espera ser) limpia y elegante”.

La honestidad preocupa tanto a las estudiantes a la hora de escribir cada edición, que allí sienten vinculada su propia imagen personal. En cada capítulo se ven reflejadas y cobra sentido el esfuerzo y la dedicación que le ponen a la producción. Cada ejemplar de La Pared es leído por buena parte de la comunidad educativa y aún personas externas que llegan en un momento dado a visitar a la universidad. Los mismos estudiantes expresan que si ese trabajo no saliera del aula de clase los resultados serían muy diferentes, menos productivos. El estrés y las emociones sentidas en el proceso editorial los motivan a continuar en el mundo de las comunicaciones.



Fig. 11. La Honestidad refleja el respeto hacia La Pared.

De presentarse algún problema en la información difundida por La Pared, las quejas llegan directamente a sus actores. La búsqueda de la información comienza con la selección de los protagonistas, personas a ser entrevistadas con la información de interés para la universidad inédita o no. El criterio de selección de toda persona a entrevistar es que sea una fuente directa.

El entrevistado cuenta lo que desee, una vez establecidos los vínculos de confianza. Sólo queda creer en sus conocimientos y en la honestidad que pueda compartir. Con

toda la información comienza el proceso de redacción y ya la honestidad esta en las manos de las personas que publican el mural: el docente y los estudiantes productores de primer semestre. Ellos expresan que han hecho el máximo esfuerzo por no cambiar las palabras del protagonista, pero que en ocasiones omiten ciertas expresiones porque sencillamente no se verían bien al ser publicadas. “Uno hace las citas indirectas, pero igual hay muchas respuestas que son muy vacías, que uno las pone para llenar espacios porque no te dan información”. Entonces, los jóvenes reporteros rescatan la honestidad cuando intentan conservar la idea central en las conversaciones con sus fuentes, pero teniendo en cuenta el respeto hacia los lectores, de modo que encuentren coherencia y sentido en los términos utilizados.

Una persona honesta es sincera y congruente con lo que piensa, siente y hace, sin hacerle daño al prójimo. Una persona que no engaña, no miente, es confiable, evita las murmuraciones y críticas destructivas y tiene especial cuidado en el manejo de bienes económicos y materiales. Afirmaciones como estas son hechas por los jóvenes entrevistados. Tobón (2004) define: “La honestidad es un valor humano de la persona que actúa con respeto y justicia, razonando sus acciones con rectitud, decencia y honradez. El honesto se respeta a si mismo y a los demás. La honestidad es una cualidad humana por la que la persona determina elegir y actuar siempre con base en la verdad y en la auténtica justicia (dando a cada quien lo que le corresponde, incluida ella misma)”.

ANEXO 1

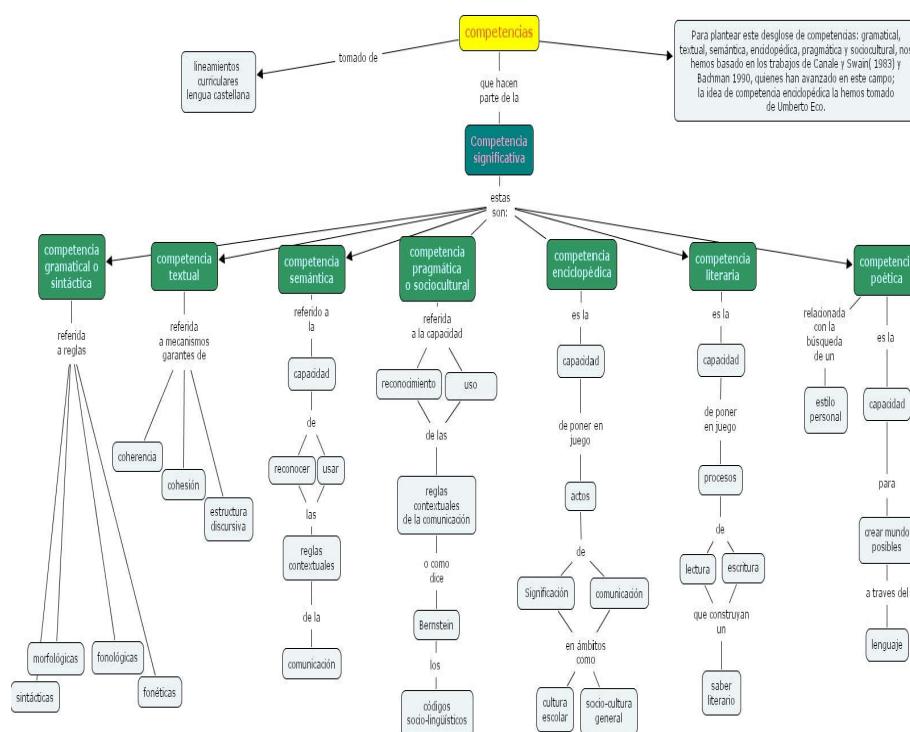
LAS MICROCATEGORIAS DESARROLLAN LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Las competencias comunicativas facilitan los procesos de aprendizaje, son la fuente de la comunicación, permiten interpretar y entender un mensaje; si Chomsky las denominó *lingüísticas*, Dell Hymes las llamó *comunicativas*. Tales competencias se dividen, según el Ministerio de Educación Nacional en siete categorías, cada una de ellas aporta un elemento fundamental al desarrollo del lenguaje, la expresión, interpretación y argumentación de cualquier texto.

El producir La Pared requiere del manejo básico de las competencias comunicativas, los valores se convierten en normas que al usarlas dan la validez de actitudes. Entonces, la forma de llevarlas y ponerlas en marcha es a través de las competencias comunicativas. En esta investigación se trabajo con tres de éstas: las gramaticales o sintácticas, las textuales y las semánticas.

Este anexo es transversal a cada uno de los valores que se desarrollan en los capítulos 1, 2 y 3.

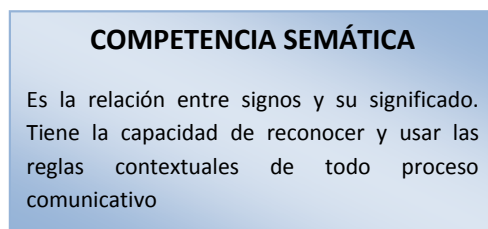
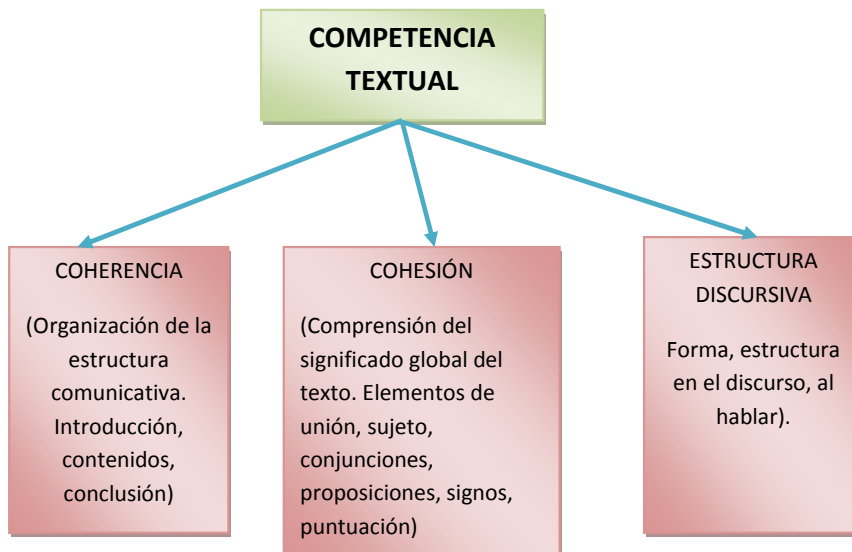
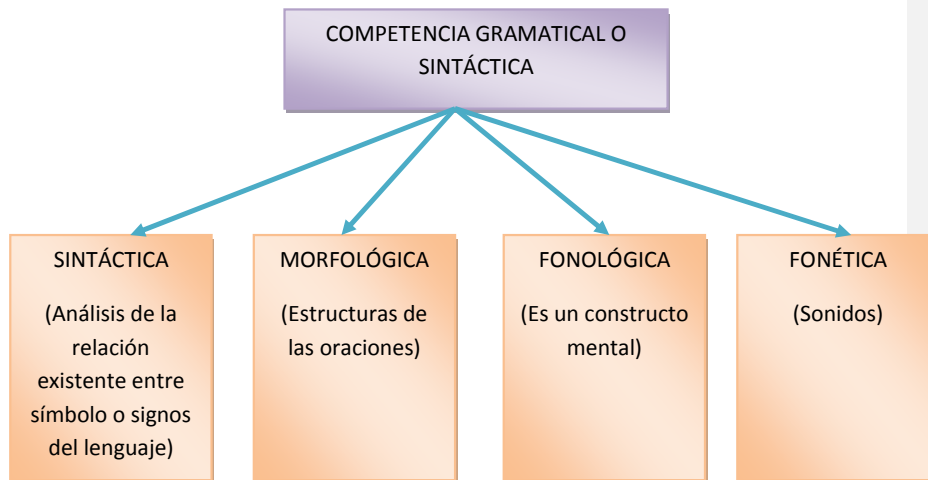
Cuadro N. 3. Las competencias comunicativas trabajadas desde los lineamientos curriculares de la lengua Castellana. Ministerio de educación Nacional²⁷




Para establecer las relaciones de las micro categorías con las tres competencias comunicativas significativas hay que recapitular los siguientes conceptos:




²⁷ <http://cmap.upb.edu.co>



| MICROCATEGORIAS | COMPETENCIA GRAMATICAL O SINTÁCTICA | COMPETENCIA TEXTUAL | COMPETENCIA SEMÁNTICA |
|-------------------|--|---|---|
| COMPRENSIÓN | Se evidencia cada vez que el docente editor expone su postura y es comprendido por sus estudiantes | Siempre que los estudiantes comprendan el mensaje para producir Pared hay coherencia y cohesión en su discurso, hay una Pared aceptada. | Fig. 2 “jóvenes se fuman la vida” No es sólo la noticia, es comprender un entorno, su contexto y el espacio que brinda las herramientas para obtenerla. |
| CONFIANZA | Los discursos tienen sonido, así los estudiantes confían en su docente editor y los entrevistados en sus entrevistadores. | La Pared no desarrolla una competencia textual escrita en la confianza, pero evidencia en la estructura discursiva oral. Los diálogos tienen coherencia y son preparados con anterioridad. “el arte de entrevistar, es conversar bien”. | “Con cada entrevista el miedo disminuye, interactúa con otras personas, quienes aportan muchísimo y se convierten en las musas que permiten plasmar la información que desea encontrar, el interactuar con la gente, el aprender es lo interesante en la comunicación social” |
| TRABAJO EN EQUIPO | Cada foto representa un análisis que relaciona un símbolo (equipos en función de un trabajo en común) con signos del lenguaje, que brinda armonía y estética a la hora de leer y observar. | El desarrollo de las foto noticias permite integrar el trabajo en equipo evidenciado en una competencia textual. “foto noticia-comunicación Social periodismo SE consolida a nivel regional”. | Con el fortalecimiento de un equipo es más fácil tener una buena Pared colgada en la semana. |

| | |
|--|--|
| <p>COMPROMISO SOLIDARIDAD</p> | <p>Los árboles también merecen respeto</p>  <p>Algunos árboles de la UCPR no están siendo tratados como se merecen, ya que tienen parásitos, plagas y otros daños que los debilitan, por lo tanto, los árboles deben ser tratados con cuidado. Juan David Fernández / LA PARED</p> <p>Cada competencia significativa surge del compromiso adquirido y de la solidaridad de los actores que reúnen los elementos que permitirán confrontar un texto que se leerá en La Pared.</p> <p>Las foto noticias tienen frases cortas con una competencia textual que expresa sintácticamente la noticia, con reglas semánticas entendibles en la comunicación.</p> |
| <p>CREATIVIDAD</p> | <p>“El aprendizaje creativo implica trascender nuestros esquemas mentales Y abordar las cosas desde nuevos puntos de vista”²⁸</p> <p>“La UCPR es una buena opción para conseguir carrera” y esta es una universidad”. “Directora de planeación en su salsa”, Este titular salió a partir de una expresión que la entrevistada mencionó en repetidas ocasiones. La Pared se pone contra La Pared.</p> |

²⁸ Tobón Sergio. 2006. Formación basada en competencias. Pag. 95.

| | | |
|--------------------|--|--|
| | <p>OPINAN SUS LECTORES</p> <p>LA PARED se pone contra la pared</p>  <p>LA PARED viene siendo uno de los medios más acogidos y leídos por los uceperianos Carolina Zapata/LA PARED</p> <p>En LA PARED se informa acerca de sucesos o actividades que se presentan en la universidad, pero ¿qué tan importante es esta publicación para los estudiantes de la UCPR? Aquí se pueden conocer algunas opiniones.</p> <p>1-Andrea Valencia-Arquitectura: Ahora llama más la atención, por sus colores, imágenes, etc.</p> <p>2-Alejandra García-Arquitectura: Esta mucho mejor</p> <p>3-Johny Vallejo-Comunicación Social-Periodismo: Las notas son muy repetidas, los mismos personajes, deberían variar los temas.</p> <p>4-Andrea Jaramillo-Arquitectura: Me parece algo bien y chevere</p> | |
| RESPONSABILIDAD | <p>Toda Pared desarrolla la responsabilidad, es la suma de varias acciones que pone a prueba la competencia gramatical o sintáctica, la textual y la semántica. Cada frase se revisa repetitivamente, desde el docente editor hasta los estudiantes refuerza textualmente lo expresado en unas entrevistas, la Palabra cobra sentido en el universo cambiante, es lo que permite recordar el pasado con coherencia y cohesión. Tener claro un constructo mental que exprese reglas comunicativas que dan validez, pero guardando siempre la estructura inicial, las líneas fidedignas expresadas por los entrevistados.</p> | |
| LIDERAZGO ORDEN | <p>El liderazgo y el orden son competencias que trabajan oralmente, en la expresión. No hay evidencia en La Pared como una competencia escrita o textual. Fonemas que guardan cierta coherencia, con reglas sintácticas que relacionan símbolos con signos del lenguaje.</p> <p>Expresan “La bitácora tiene un esquema general orientada en la asignatura, pero durante el hacer, en esa semana crítica en la que presentan la edición, la organización se construye y ordena en el día a día. Las decisiones son rápidas y la efectividad</p> | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| | evidente al salir cada semana La Pared. |
| <p>VALENTÍA</p> <p>TOLERANCIA</p> | <p>DILEMA ENTRE IRSE O QUEDARSE</p> <p>La universidad, al no ofrecer la satisfacción que los estudiantes buscan, en algunas ocasiones se ve vacía. Laura Mendoza./LA PARED</p>  <p>Los estudiantes, al estar desocupados entre una clase y otras, prefieren salir de la U. Deportes y música, opciones de Proyecto de Vida “ Huecos’, un aburrimiento total</p> <p>Contar sobre los desacuerdos y asumir los retos de una noticia, son síntomas de valentía y tolerancias,</p> <p>Estos textos desarrollan competencias significativas comunicativas al ser claros, precisos y no permitir la desviación de la información.</p> <p>Con oraciones coherentes, reglas contextuales claras y palabras morfológicamente definidas defiendes posturas, ideales, pensamientos propios y profundos.</p> <p>“Es preciso saber lo que se quiere; cuando se quiere, hay que tener el valor de decirlo, y cuando se dice, es menester tener el coraje de realizarlo”.</p> |
| <p>HONESTIDAD</p> <p>LEALTAD</p> |  |

| | |
|-------------------------------|---|
| | <p>¿Cuál es el proceso de LA PARED?</p> <p>Con la dedicación del equipo de trabajo de La Pared se hace posible la publicación de este. Carmen Amariles./ LA PARED</p> <p>Las paredes comunican Frases y fotografías que expresan la sintáctica y la semántica entre lo que piensa, cree y escribe. Producciones limpias de un proceso significativo comunicativo.</p> |
| <p>EQUIDAD INTEGRIDAD</p> | <p>Nueva imagen de empleados “Los empleados de Servicios Generales de la universidad HAN recibido su nueva dotación de uniformes con la sorpresa de que el diseño de estos ha sido mejorado; sin duda este cambio se hace evidente por los nuevos colores, que son más llamativos a diferencia de los anteriores y que sugieren una mejor presentación.</p> <p>Este es el diseño del nuevo uniforme entregado a los empleados del departamento de servicios generales”. Marisol Valdés Angel/LA PARED UNIFORMES PENSADOS A LA MEDIDA</p>  <p>Se integran valores y competencias significativas en cada edición de La Pared. Cada una ellas tiene particularidades, trabajan mas una competencia significativa que otra, pero siempre en busca de darse a entender, dé cumplir con una premisa, ser íntegros comunicadores</p> |

CONCLUSIONES

- ◆ Formar en valores y competencias no es fácil, requiere de un proceso de estudio del entorno, motivación al estudiante, capacitación al docente y el diseño de estrategias las que son incluidas en técnicas de enseñanza y actividades encaminadas al logro de competencias.
- ◆ Al producir La Pared, el estudiante escucha, genera sus propios argumentos. Se evidencia en lo expresado por muchos de ellos, que son muy literales, es decir: convierten la recomendación en instrucción y el ejemplo en norma. Más que comprender al otro (docente y compañeros de curso) en su discurso y dialogar con él, obedecen sus palabras. ¿Por qué se da esto? ¿Ante la comodidad? ¿Faltan argumentos en el estudiante? ¿Personalidad avasallante del docente? Podría sugerirse que la comprensión parte de uno mismo, con palabras de las personas que orientan un proceso, que construyen otro. Sílabo por sílabo, hay que escuchar y de esta forma responder, no en una obediencia lineal, es una respuesta integrada en búsqueda del mismo fin.
- ◆ En el proceso de producción de La Pared, una de las primeras conciliaciones a las cuales llegan estudiantes y docente es la elección de las noticias a desarrollar. Esta es la base de una excelente noticia y la razón para conseguir el triunfo del primer semestre.
- ◆ La confianza en La Pared nace de una conversación amena, formada por juicios de credibilidad del otro, con sinceridad y con naturalidad de las competencias que se trabajen. Estos juicios se manifiestan en las emociones, los estados de ánimo y las acciones.
- ◆ Lo importante de establecer vínculos de confianza para los estudiantes de La Pared es compartir un fin determinado, disminuyendo los niveles de estrés.

Con una conversación amena, los datos son confiables, mejora el que hacer comunicativo y surge el periódico.

- ◆ La humildad es una competencia que no trabajan en La Pared, no la tienen en su léxico, ni la creen necesaria en el proceso de producción.
- ◆ Los estudiantes de primer semestre de Comunicación Social-Periodismo piensan que el compromiso es el pilar, la base de la pirámide para alcanzar todas las metas que se proponga al desarrollar una noticia, el compromiso es la muestra del buen actuar, las cosas bien hechas que prometen futuros prósperos, periodistas tan confiables y comprendidos por los lectores universitarios.
- ◆ La responsabilidad personal proviene de muchas fuentes previsibles e imprevisibles, e implica asociarse y participar, comprometerse y cooperar. Si manejan estas características es más fácil hacer la prensa, de lo contrario es un estrés. Entonces, cada estudiante de comunicación - periodismo obtiene una nota y un reconocimiento de su Pared a partir de la responsabilidad y la atención que le preste en cada uno de sus procesos comunicativos.
- ◆ Las cosas se perciben de una manera distinta y más la producir Pared. Por eso, analizar en equipo una situación, escuchando la opinión de cada miembro del mismo, nos permite valorarla mejor. El propósito de la TOLERANCIA es permitir la coexistencia pacífica entre los estudiantes de la U.C.P.R. Es importante, por lo tanto, para ejercer la tolerancia, reconocer la individualidad y la diversidad, lo que permite eliminar las máscaras que crean los desacuerdos.
- ◆ El liderazgo en La Pared es una competencia poco desarrollada, pero hay que tener en cuenta que esta ~~facilita el desarrollo de los~~ procesos. El líder en La Pared nace espontáneamente, no lo eligen, él se elige y deduce el camino de sus compañeros. Es un orientador de procesos, un guía que disminuye el estrés del equipo y permite alcanzar más rápido las metas propuestas.

- ◆ Toda tarea en la elaboración del periódico requiere de responsabilidad, de hacer las cosas bien, de enamorarse de ellas y de cumplir con entusiasmo y energía. Una publicación hecha con responsabilidad evidencia buenos resultados al ser exhibida con decoro y orgullo como un periódico mural que conduce al buen desempeño de los comunicadores del futuro. La Pared es la carta de presentación en la universidad y en los semestres a continuar.
- ◆ La lealtad es un corresponder, una obligación que se tiene con los demás. Es un compromiso a defender las posturas de los entrevistados de La Pared, lo que creen y en quien creen.
- ◆ La lealtad es potenciada por la energía que viene hacia nuestro cuerpo al cuidar nuestras actitudes y pensamientos. Al primero al que le aportan lealtad al producir La Pared, es al docente editor. Él es un instructor del conocimiento, un orientador, aunque su propia percepción es traducir la lealtad de sus estudiantes en obediencia
- ◆ La honestidad en La Pared no consiste sólo en franqueza de los entrevistados (capacidad de decir la verdad) sino en asumir que la verdad es sólo una y que no depende de personas o consensos sino de lo que el mundo real nos presenta como innegable e imprescindible de reconocer. La honestidad parte de cada uno de los estudiantes que construye Pared.
- ◆ La “valentía” es ese valor que hace luchar por lo que “vale la pena”. En los jóvenes de primer semestre les permite superar los miedos, y encauzar la vida en los límites de La Pared. A veces, la valentía implica ser consecuentes con los actos, y en concreto, asumir los errores.
- ◆ Toda tarea a cumplir en el periódico mural enfrenta un compromiso, en un inicio con los ideales propios, con sus convicciones, con su ética, hasta con sus mismos sueños, luego dirige el compromiso hacia el entorno, redactar con veracidad las palabras escuchadas, hacer parte de una familia académica y de una sociedad consumista.

- ◆ El manejo de las competencias comunicativas en La Pared es integral, los valores puestos en observación hacen parte de su currículo, pero sin saberlo. Muchas de ellas las llevan al hacer aunque falta reforzarlas. compromiso, responsabilidad, lealtad y honestidad con la información, hay valentía de expresar lo que sienten pero tímidamente; la gran mayoría de los estudiantes entrevistados no creen que ya están en la universidad y que es hora de asumir actitudes y normas que les permitirán desenvolverse mejor en el ambiente académico, familiar y social.
- ◆ Las competencias comunicativas son ejes rectores que transversalisan todo proceso comunicativo, la producción de La Pared es una evidencia donde cada valor esta inmerso en la competencia gramatical o sintáctica, la textual y la semántica.

RECOMENDACIONES

A LA ASIGNATURA TALLER DE NOTICIAS

- ❌ ~~¿Por qué fallarán los canales de escucha del otro? Tal vez, sólo se escucha y se obedece, más no se comprende. Se debe reforzar el Ser de las competencias, donde está el sentir propio de cada individuo. Los procesos se facilitan si se siguen las instrucciones del docente editor, pero no al pie de la letra, sino con crítica, con toma de decisión, al igual que las palabras y opiniones de los demás productores de la Pared.~~
- ❌ ~~Comprender no es sólo para producir la Pared, en cualquier actividad pedagógica se utilizan las competencias genéricas, al igual que para la circulación y el consumo de la Pared, esta facilita la organización y el éxito, por ende es el primer mecanismo para alcanzar la Pared,~~ pero no puede ser el único, hay necesidad de idear herramientas diferentes que mejoren los canales de comunicación y comprensión.
- 🌱 Sé requiere preparar a jóvenes con valentía de expresión, de actuar; pero con autoridad y responsabilidad en las frases que contradicen. Estas son competencias que deben dejar claras e implementarlas en primer semestre de Comunicación Social-Periodismo para que los jóvenes puedan construir y hacer parte de cualquier medio comunicativo.
- 🌱 Motivar en los alumnos de primer semestre, no solo en el curso de Taller de Noticia sobre el uso de las competencias comunicativas, como alianza estratégica en el diseño de currículo.

A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Los valores por si solos no tienen vida, se les debe de aplicar actitudes y normas que permitan reafirmarlos y vivenciarlos en cada actividad diaria. El saber y hacer van construyendo un ser, el cual es el eje central de nuestra existencia, lo más importante para entrar al mundo competitivo en el que vivimos es fortalecer la espiritualidad y las buenas acciones que podemos desempeñar en el ámbito familiar, social y laboral.
- Las competencias comunicativas trabajadas desde los 14 valores deben de desarrollar y motivar desde los grados de preescolar, así al llegar a la universidad estas sean herramientas que haga parte de la cotidianidad de los jóvenes, mejorando su calidad de vida y evitando que las deserciones en las universidades aumentan en cantidades tan alarmantes por la falta de preparación a los nuevos retos a los que se enfrentan, responsabilidades que les salen de las manos y que en la marcha ocasionan estrés y descontento..

AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

- El M.E.N Se ha encargado de presentar estándares que favorecen la puesta en marcha de las competencias comunicativas, los estándares curriculares son un ejemplo de ello, pero a este proceso le hace falta un sistema de seguimiento y evaluación que le permita medir los resultados y el alcance de estos en los jóvenes que ingresan a las universidades. ¿Qué tanto se están aplicando? , es el reto de un sistema educativo que tiene como políticas la calidad, la eficiencia y la eficacia, cada una de ellas con pertinencia.

BIBLIOGRAFÍA

- ◆ BARBERO, Jesús Martín. Pretextos, Universidad del Valle, 1995.
- ◆ BETANCOURT; Chávez; 2001. Optimización de la expresión oral en los estudiantes de grado décimo del colegio Ciudad de Mocoa (Pasto). Maestría en Comunicación educativa. Universidad tecnológica de Pereira.
- ◆ BONILLA, Elsy, CASTRO, Penélope, RODRIGUEZ, Sehk. Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales, 1997 - 2005 P. 233
- ◆ CHOMSKY, N. *El análisis formal de los lenguajes naturales*. Ed. Alberto Editor, Madrid, 1963.
- ◆ DIAZ, M,R., Caballero, M,A. (2003). *Revista Docencia e investigación*. Vol. 28.
- ◆ DUARTE Duarte Jacqueline “Comunicación y convivencia escolar en la ciudad de Medellín, Colombia”.
- ◆ ECO, Umberto, Los límites de la interpretación, Barcelona, Lumen,1992. O Interpretación y sobre interpretación, Cambridge, University Press, 1995.
- ◆ GADAMER (1992): Verdad y Método II, Salamanca, Ediciones Sígueme
- ◆ HABERMAS, Jürgen, Teoría de la acción comunicativa I, Madrid, Taurus, 1980, pág. 184.

- ◆ IECO – Programa Red ~~de la Universidad Nacional de~~ Colombia, 2003, Escuela, Medios y Nuevas Tecnologías: Una caracterización de las prácticas en Bogotá.

- ◆ Ministerio de educación Nacional. (2007) Articulación de la educación con el mundo productivo. Competencias laborales generales. Serie guía No. 21.

- ◆ Ministerio de Educación Nacional. Lineamientos curriculares de Lenguaje. Cooperativa editorial magisterio, Bogotá, Colombia. 1998

- ◆ Ministerio de educación Nacional. Manual de educación para el trabajo hace parte del proyecto “Educación media, con énfasis en educación para el trabajo”

- ◆ Ortiz de Zarate Miriam. 2008. Hambrientos de confianza y conversación

- ◆ Romero, Fernando (2006, septiembre). Seminario de Educación. ~~Discusión de la importancia de las competencias en la educación. Universidad tecnológica de Pereira,~~ Pereira, Colombia:

- ▲ -----
- ◆ TEZANOS A. *Estudio sobre la efectividad del maestro*. Informe de avance. (Mimeo circulación restringida), Bogotá, 1984, CIUP-CIID.

- ◆ TOBÓN, SERGIO. *Formación Basadas en Competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctico*. Eco-ediciones. Bogotá, 2005 y 2006.

- ◆ TOBÓN, S. y Fernández, J.L. “Saberes para vivir plenamente en Familia”

- ◆ TORRICO, ERICK R. *Abordajes y periodos de la teoría de la Comunicación*. Norma. Bogotá. 2004. 156 págs.

Con formato: Fuente: (Predeterminado) Times New Roman

DEDICATORIA

*A tí mí señor grandioso,
Quien me permite respirar y enamorarme
De las bellezas de tú creación.*

*Padres amados, su confianza me dan
Las fuerza para seguir adelante.*

*A mí pequeña Angie Vanessa
Tú amor es mí constancia
Para alcanza el triunfo,
La alegría de seguir viviendo,
Mí luz, mí horizonte, mí vida.*

*Para realizar las lecturas de cada uno de los capítulos
se hace necesario hacer una transversalidad con el*
ANEXO 1



Agradecimientos

A Díos por ser la Luz en mí caminar

A mí docente asesor Pablo Granada Echeverry

A mi orientadora María Victoria Fernández Garzón

A la Maestría en Comunicación Educativa, compañeros y docentes.

A mi familia, en especial a mi hija Angie Vanessa.

Todos ellos facilitaron la construcción de la investigación e hicieron parte fundamental en cada avance y aprendizaje logrado.

Gracias.

ANEXO 1

ENTREVISTA: **ABELARDO**

EDITOR DE LA PARED. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

Abril 11 de 2008

E. Los estudiantes escuchan los consejos del docente editor para la producción y el consumo de la Pared?

A. Pues... esa es la esperanza del docente editor.

La realidad se da muchas veces que se hacen a pesar de las recomendaciones y que algunas se pasan por escrito.

Los estudiantes...no las asumen, si --- en algunos estudiantes, no en todos, en algunos estudiantes aunque se pasa por escrito, todos tienen una pautas mínimas en clase se refuerzan siempre hay... momentos en que toca reiterar.

E. Si se presenta muchas diferencias en las opiniones de los productores del texto, que medidas tomas para llegar a un solo consenso.

A. La idea es convencerlos, la idea es convencerlos de ... esa alternativa que se propone y se argumenta la alternativa Muuuuu

Aunque ya no hay mucho disenso en relación por ejemplo, con los contenidos; sino hay mucho disenso, en realidad ellos están muy perdidos siempre en contenidos y en ese sentido mi labor si es muy orientadora de uno. Me gustaría que ellos fueran más emancipado, un poco más libres, ellos se sujetan mucho a lo que uno expone.

E. No polemizan

A. Pues no, de verdad, poco, poco, poco; entonces eso si es fácil... Pues fácil para la dinámica de clase, pero es Contradictorio porque uno espera encontrar en ellos cierto..., que fomenten cierto sentido crítico frente a los procesos y metas y su propio proceso.

E. Existe un mecanismo o formato donde los estudiantes le realicen el seguimiento a las opiniones del público sobre la Pared.

A. Pues tenemos un correo electrónico y nos escriben muy poco, la verdad, la verdad es esa, un correo electrónico donde salen todas las ediciones, un correo electrónico donde la gente supuestamente nos hacen las recomendaciones y sugerencias, pero en este semestre nos han mandado 2 recomendaciones y ya han salido 15 ¿??, 18 ediciones.

E. Se crean los espacios para que cada estudiante exprese sus ideas en el momento de producir la pared.

A. Si; hay, hay momentos evaluativos. Ehhhh..... hay momentos de encuentro, aunque como lo digo son, ellos tienen un sentido crítico relativamente bajo, lamentablemente. Entonces, prácticamente el cuestionamiento del producto vienen por parte del docente y eventualmente por parte de ellos, pero es muy, muy raro.

P. A qué le atribuyes esa falta de sentido crítico o propositivo de los estudiantes?

A. Pues quisiera creer, que esa falta de sentido crítico surge de que apenas se están adaptando a la universidad y al proceso, entonces sienten mucha dependencia del profesor, y ven al profesor como orientador de conocimiento, que marca las pautas, ----- que ellos no son sujetos de conocimiento también y que pueden confrontar y complementar o contrastar lo que dice el profesor en cuanto a conocimiento, incluso ellos se sujetan mucho,,,, además como la Pared es un producto que desde la inducción los monitores les venden, como les dice, mejor dicho, que es el acabose; que la semana en que se hace la Pared es el desastre universal, que todo se acaba para ellos, que eso, es una carrera, es muy tremenda, entonces.... Ellos llegan con la Pared, con la Pared que es el rajadero. "Ellos llegan así" mejor dicho, porque tienen mucho valor. Además tienen mucho valor dentro del componente un 35 % de todo el componente. La Pared entonces es más, es uno de los super parciales, mejor dicho para ellos. Además yo les enfatizo mucho al principio, que quien hace el proceso de la Pared pasa el curso, quien no haga el proceso de la Pared queda en vilo en el curso o puede perder el curso, entonces, eso ... de pronto, eso hay que cambiarlo, porque yo siento que los anula, tratan de ser complacientes con el profesor para pasar la materia, entonces se convierte en ...

E. Entonces dejan a un lado la creatividad de ellos.

A. Claro, yo estoy por creer, que ... pues yo ahí he ido depurando cosas, pienso, que de pronto por ahí es la cosa. Se acomoda, para poder pasar la materia; entonces tratan de bajarle al sentido crítico y eso es terrible.

E. ¿Qué actividades les permites o no les permites a tus estudiantes realizar en el momento de producir el texto? (se repite la pregunta 2 veces).

A. Pues... trato es... pues, ahí hay un cuento, como es tratando que los muchachos adquieran un tanto de las rutinas productivas, de los medios trato que el manejo del lenguaje, pues por lo menos traten de ser un lenguaje en un estilo neutral, no en primera persona; generalmente el yo pesa mucho en los estudiantes en el primer semestre, entonces traten de generar una situación a partir del yo. Aunque yo mismo me he cuestionado, a veces porque, que bueno sería ver noticias desde un yo, pero no un yo protagonista, sino un yo que interpreta la noticia, no se Pero yo trato eso si, de que no metan mucho el yo que traten de hacerlo desde una mirada un tanto distante, no objetiva, porque no creo en eso, pero si desde una mirada distante para que tenga un poco de todos los elementos de la noticia, que los tenga desde la distancia, los tengan en cuenta.

P. De pronto por qué acostumbra más regañarlos a ellos en el proceso de hacer el periódico?

A. El punto uno de los que ellos deben trabajar el periódico, es el que aprendan a trabajar en equipo, no como grupo, sino en equipo; de hecho en la instrucción escrita que les paso es el primer punto del objetivo; el primer objetivo es ese, entonces cuando me llegan a discutir, sobre que nos a ponerme reclamos o quejas de los compañeros, no, inmediatamente yo los freno, si usted me dice eso, usted ya pierde puntos, porque ustedes tienen que aprender a negociar allá, yo no voy a negociar entre ustedes, ustedes deben de negociar. Si yo voy a negociar con ustedes, ustedes pierden la Pared como productor, porque el primer gran trabajo es que aprendan a negociar como equipo, más que hacer un bit, más que escribir bien, más que tomar una buena foto, más que tomar un sentido de la noticia, es que aprendan a negociar como equipo a conciliar con el otro las diferencias. Si viene a ponerme quejas, cada queja le rebaja un punto a ustedes.

P. ¿Qué acostumbra celebrarle más a ellos en el proceso de hacer el periódico, vemos que ustedes, que ellos lo hacen y merecen un reconocimiento?

A. Que aprendan a distribuirse el trabajo, que halla una división del trabajo afortunada y que cumplan unas pautas y que sepan negociar esa división del trabajo y que halla una armonía, pues con los contratiempos que hay en un

proceso productivo que tienen muchos imprevistos, pero que halla una armonía entre ellos, es una de las cosas que yo más alabo, que aprendan a negociar.

E. Hay una etapa de la Pared donde los estudiantes investigan su consumo.

A. No. No, las investigamos, más bien eso lo hacemos empíricamente los profesores cuando vemos que la gente si ve, uno ve gente parada, leyendo el periódico, uno detecta eso cuando sale una Pared nueva, uno ve el grupo de gente ahí: estudiantes, profesores, eventualmente administrativos, leyendo el periódico. Yo creo que el medidor es eso, algo muy subjetivo, pero no tengo una medición que en un día 28 personas se paran en frente en la Pared y son de este tipo, no aunque valdría la pena hacerlo, ya que ustedes me lo comentan.

E. ¿Qué tipo de consumidores busca la Pared?

A. Es la comunidad universitaria y las personas que eventualmente vienen a la Universidad también, los visitantes; pero básicamente la comunidad universitaria.

E. ¿De qué forma aporta lealtad el editor en la producción de un texto?

A. Ehh, aquí la fidelización se traduce más bien en obediencia, para obtener una buena nota, entonces, no hay una lealtad, sino más bien una fidelización; he..... Por interés personales, de salvar la nota tan importante que es la Pared..... Que ellos saben que es el producto que definen, o se van o se quedan.

E. Entonces, la lealtad aquí se convirtió en una nota.

A. Ya no es lealtad, llamarlo lealtad..... es obediencia, es Que es una cosa muy diferente y muy triste además; porque uno espera que sean díscolos, lo ideales que un joven sea díscolo.

E. ¿Qué criterios estableces con tus estudiantes sobre el papel que adquieren al hacer parte de la Pared?.

A. Yo les digo que... cuando se muestra la Pared y aparece el nombre de ellos arriba en el cabezote son ellos los que se están mostrando frente a la

universidad, que eso lo leen mucha gente de hecho ya desde antes de la inducción les dicen que eso si lo leen, los monitores en la inducción les meten todos los cocos y también como que los preparan, eso si lo lee mucha gente, entonces, yo les digo esta jugando el buen nombre de ellos, el nombre del programa, entonces les inculco mucho, les recalco mucho la seriedad, la calidad de la información en cuanto información como ella misma, y la manera como la presentan.

E. ¿De qué forma resaltas las potencialidades de tus estudiantes y a la ves toleras las impertinencias de los otros.

A. Eh... Por ejemplo, cuando salen ejemplares muy buenos, me gusta ir con los estudiantes y pararme frente a la Pared y mostrarles, recalcarles e ir con algunos grupos lo están haciendo y decirles eso es lo que deben hacer ustedes. Esta manera como trabajó la fotografía o miren como titularon, me gusta resaltarlos en clase y, eventualmente los maestros; también, tengo un PDF, entonces les proyecto en PDF. Y también cuando hacen malos ejemplares de la Pared, también se muestran en clase, esto es lo que no deben hacer en este aspecto “Mucha zanahoria y garrote” .

E. Tus estudiantes se ven obligados a tolerarse con todos o tienen espacios de debate, de comprensión.

A. Pues el ejercicio es ese, ese ejercicio de tolerarse, es un ejercicio de negociación, a mi me gusta mucho colocar – romper los grupos aunque inicialmente ellos los grupos se forman de manera voluntaria, ellos me pasan el listado de quienes van a integrar el grupo, entonces yo les recalco durante 5 semanas que el grupo no debe basarse en la amistad, afinidad de intereses extra académicos, sino cuando armen grupos, ármenlos con tercera persona que no le vallan a dejar tirado, en la que ustedes confíen, entonces los grupos son de 2 o 3 no más; los grupos ellos mismos los arman en la 1 fase.... En la 2 fase, yo desarmo los grupos y rearmo grupos, trato de que en esos grupos queden incluso personas que no se entiendan, pero lo hago intencionalmente para que aprendan a negociar.

E. Es difícil evaluar el compromiso de los estudiantes en la producción y circulación de la Pared.

A. Mu.... Yo creo que he.... Pues como uno mantiene aquí tanto tiempo uno lo ve, verlos correr, afanarse, las llamadas, ellos tienen mi número telefónico, el número de llamadas, los correos electrónicos que me envían son como los

indicativos del grado de compromiso que tanto se han preocupado y el producto mismo final. Los resultados me indican el grado de compromiso, es un producto fácil de medir por diferentes factores.

P. ¿Por qué factores se mide el producto?

A. Por ejemplo: Primero las noticias se ajustan, que convienen si... antes de salir la Pared una semana antes nos reunimos con cada grupo de estudiantes se defienden que noticias va salir y se les sugiere que fuentes, cual es el abordaje de las noticias, a ellos se le hace un consejo de redacción, un mini consejo de redacción una semana antes por lo menos o más 7 o 10 días antes de que salga la Pared ellos saben que noticia van a publicar. Las noticias las apartan ellos si las tienen p si no, yo les hago unas sugerencias, pero yo creo que ellos aportan la noticia, que ellos indaguen, entonces cuando ellos indaguen yo espero que ellos saquen un producto que sea representativo de un trabajo elaborado con un número de fuentes, en la calidad escritural, en la calidad de las fotografías; si en las noticias que publican que sean novedosas, que no esperen que la universidad, les den una agenda noticiosa, sino que ellos también rompan la agenda, que busquen noticia, que hagan noticiable lo que aparentemente no es noticiable y hagan evidente lo que no aparece evidente, que es lo que más evaluó yo, el número de fuentes, por eso lo dije yo ahora, el número de fuente que aborda.

E. ¿Qué recomendaciones les das a tus alumnos para que se ganen la confianza de sus informantes?

A. He.... Las primeras clases hablamos de entrevista, de cómo entrevista, siempre les he dicho que la entrevista es conversar, es el arte de conversar para informar, entonces yo les digo que hagan entrevista sino que planteen conversaciones con sus fuentes, conversaciones a partir de las cuales deriven productos o insumos para construir la noticia, entonces siempre se les ha recalcado mucho eso, y ser respetuosa y respetar los tiempos de los demás, la gente no va a estar siempre esperándolos a ellos, sino que la gente tiene sus dinámicas, entonces hay que negociar los tiempos de otras personas, las visitas esperarlos 1 o ½ hora, eso es parte de la dinámica natural del proceso periodístico.

E. Todos los Seres Humanos debemos ser humildes ante la adquisición y producción del conocimiento, así como de la forma de percibirlo, entonces qué se requiere para demostrar humildad ante el otro?

A. Pues yo no se si la afirmación inicial sea cierta. Yo creo que el conocimiento por sí es soberbia, el conocimiento me diferencia del otro, ya somos soberbios porque tenemos conocimiento, de hecho la sociedad premia la soberbia del conocimiento, los que tienen conocimiento tienen... siempre están en los estratos superiores de la sociedad, lo que yo veo es la humildad del conocimiento es, como yo enfrento mi conocimiento con los demás; el conocimiento es soberbia intencionalmente, pero la humildad es la persona leal, es dar un conocimiento y lo traduce como un acercamiento.

Para los muchachos ahí les procuro es.... Pues no se, ellos llegan con muchas expectativas de uno y además como le ven a uno ya de cierta edad, entonces son como, es el cuenteo en lo ideológico, en el diálogo de la clase cotidiana, uno hace mucho énfasis en el cuento de la edad sin querer.....

Pero no se, yo estimulo mucho en ellos al autor de esta ponencia que es prácticamente nuestro escritor paradigmático y este escritor habla tangencialmente sobre las necesidades de siempre entablar un dialogo con la gente y o con ellos soy muy dialógico, de ellos me interesan como estudiantes en todos los planes, entonces, si están consumiendo drogas o alcohol o tienen problemas familiares o problemas de sexualidad, cantidad de cosas que se presentan entonces ellos me hablan también de esas cosas y yo recurro al psicólogo, de hecho

E. Te ven como un amigo

A. yo soy el cliente número 1 de la psicólogo acá y del trabajo de acompañamiento, porque constantemente estoy llevando por allá usuarios, hablo con Liliana, con diferentes psicólogas; por favor ayúdame con este, esto estos,.....

E. Tienes vínculos de confianza con ellos

A. Me gusta mucho eso, yo creo, de yo les he dicho, enseñarles eso, mire yo tengo un módulo. Aquí está el módulo y la bibliografía, en este módulo y bibliografía encuentran 10 veces más de lo que yo les voy a decir en clase, lo que ustedes van a aprender acá, de pronto algunas experiencias más y sobre todo la experiencia que ustedes van a ganar, haciendo diferentes procesos; entonces prefiero que el aprendizaje sea de plano personal y de vincularles al proceso y que si hay desajustes traten de arreglarlos para que el proceso que reciben en la universidad sea un proceso feliz, para ellos y para uno como docentes sea más productivo.

E. Tus estudiantes en los últimos momentos antes de producir el texto requieren de tu ayuda, tu les aportas, eres solidario o sólo se continua con una temática dada.

A. No, ellos tienen el correo electrónico, entonces ellos me mandan textos, sugerencias si hay que hacer reajustes, se hacen también, pero casi siempre la primera vez me mandan el texto, yo los miro, le hago recomendaciones. Ajustes aquí, y ya, o falta aquello, eliminan esto, completan, bueno..... Mejoramos esto..... Entonces, el profesor siempre mete la mano en el texto.

E. El editor establece pautas de orden, o ellos las van estableciendo en cada uno de los procesos de producción, circulación y consumo de la Pared.

A. Ahí, si hay mucha directriz mía, bastantes directrices mías, incluso cuales son las noticias principales, pero yo trato que ellos mismos traten de descubrir, ellos eligen 7 noticias y 2 foto-noticias; dentro de estas 7 noticias se escogen las más importantes, pero rara vez aciertan, entonces trato de hacerles ver porque es tan importante la noticia y normalmente ellos aceptan y comprenden por que es importante, es casi siempre el ordenamiento, la jerarquía de la noticia, se hace desde mis instrucciones.

ANEXO 2

ENTREVISTA: MARÍA ANGÉLICA CORDALES

LUISA MARIA MORALES

ESTUDIANTES II SEMESTRE.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

Mayo 9 de 2008

E. Cómo es la Producción de la Pared, como empieza la idea.

A. Bueno, en un principio nosotras nos reunimos con el profesor Abelardo, entonces antes de eso, nosotras hemos hecho un trabajo de recolección de lo que va hacer los temas que vamos a tratar en la Pared; entonces, nosotras ya tenemos claro que tenemos que hacer 7 noticias y 2 foto noticias. Entonces tenemos que buscar noticias de la universidad, varias para llevárselas a él y que nos diga cual es más apropiada y cual no, entonces tenemos una reunión previa con él y él nos dice no, esta no, esta nonos sirve; la mayoría de las veces no nos sirve casi ninguna, entonces él nos dice porque no miran de pronto por este lado que pueden sacar. Entonces, nosotras ya sabemos que cuando vamos donde él todo se nos cae, a no ser que las foto noticias que son las más fáciles, pues era lo único que como que nos dejaba, entonces como esa, como ese miedo, porque nosotras sabemos que llegamos y que nos va a tumbar todo, entonces ya nos toca ir como a mirar esto nos puede servir; porque él nos da como un esquema de lo que quisiera que se manejara entonces el esquema ya en cuanto a la noticia principal; entonces el resto de noticias tienen que ir como entrelazadas por decirlo así a la noticia principal, entonces ya después es buscar bien el tema e ir y consultar como mínimo 2 o 3 fuentes de una sola noticia, entonces es aquí donde empieza ya como el trabajo.

E. Cuando uno de sus compañeros está en desacuerdo con lo que comenta Abelardo, o sea, por qué me descartaron las 7 noticias? Qué pasa?, cómo concilian?

A. Pues el caso de nosotras no, no paso eso.

L. Como uno se estresa, ¡Dios! Que noticia hacemos no, pero igual, él también daba muchas ideas a uno, para saber que noticias eran las apropiadas para la Pared.

A.Y él te decía no, esta noticia no, por esto y esto y mira como va a enfocar la Pared desde esta noticia que no te va aportar nada a un periódico que lo va a leer toda la comunidad educativa, entonces él nos hacía como reflexionar, que es lo que tu vas a poner ahí, y porque esto o te sirve.

E. Listo, Luisa.... Ya tienes la noticia a desarrollar, esta el grupo de trabajo, como se escuchan ustedes, sus ideas como las hacen respetar, con respeto el uno con el otro.

L. En el grupo se supone que siempre se forma como una especie de líder, entonces ya de acuerdo a esas ideas del líder, ya cada una opinaba, el grupo de nosotras era muy bueno, nos acoplábamos muy bien, trabajábamos muy bien las tres, entonces, ya decidíamos quien va hacer las entrevistas y ya cada una redactaba pues, nos fue muy bien en ese sentido, nunca tuvimos peleas de que no, esto porque no, si no nos gustaba una idea, decíamos podemos mejorarla así o hacemos mejor esto.

E. Y cuáles son las características de ese líder?

A. Ese líder brota por sí solo, bueno porque siempre esta el estrés, hay no, de que vamos hacer eso, no ; no venga tranquilicémonos, hay una que dice siempre , venga no, espere vamos a organizar esto, si lo organizamos de tal modo, yo pienso que nos va a salir de otro; están de acuerdo, si – no; entonces hagámoslo de tal modo ya con la primera experiencia que vimos que nos salió bien, ya todo como que nos..... bueno, nos va, y como nos fue bien, entonces ya en la segunda experiencia, ya todo fue más

E. Y ya la nombran líder o le nombran líder

P. O no les nombran.

A. Como que..... inconscientemente sabemos que esa persona es la líder

L. Exacto

P. Y quién fue la líder en esa ocasión?

A. Yo,,, hmmm.....

E. Y tú que crees que quedaste como líder, cuáles son esas características que te llevaron a ser líder.

A. Pues, Yo pienso que la característica Principal es como, esa facilidad, bueno esa recursividad, como bueno, camine camine, si estamos muy lentas en esto; no, no Esto no es así, esto hay que hacerlo con más agilidad, porque si no, nos toca todo, o bueno venga miremos los textos y entre todas organizamos bien tal cosa, como esa, ese empuje, como ese vamos, vamos pues; como eso es en menos de una semana que debemos sacar ese periódico y son 9 noticias. Que a redactar, que camine hacer esta entrevista, que le dieron una entrevista aquí y tenemos que hacerla a tal hora; entonces camine, es estar ahí; hágale, hágale.

E. Y Luisa que le vio a la líder

L. Qué le ví?

E. Si

L. En qué sentido. Cómo así?

E. Qué características le viste a ella que protagonizo el liderazgo.

L. Angélica tiene muy buenas ideas, entonces, como que Todas generamos buenas ideas, pero María como que de una, hagamos esto, ,jfrytsdfbw

Generar la idea es que todas digamos si eso esta bien, es mejor así, entonces como que nos íbamos acoplando mucho.

P. Cuáles fueron las ideas, que digamos que ya en el caso concreto de la realidad de los periódicos , María Angélica aporó y ustedes dijeron si esas son, ya ideas concretas de los dos ejemplares que hicieron.

L. Por ejemplo,..... No entiendo, me la repites, no se.

P. esa creatividad se vio de manera concreta en algunas de las ediciones y tú recuerdas cual fue de los artículos que dijo María Angélica, esto

L- De los artículos?

P. O al momento de hacerlos ya digamos no quedaba como la sola idea de ¿

A. No, más bien era como la idea de . la forma de abordar la noticia , de tal modo que no leyera la noticia y siguiera leyéndola hasta el final, más que todo eso; por ejemplo: Una vez nos toco hacer una foto noticia del nuevo letrado de La universidad, entonces que no venga como hacemos esa foto noticia, ... no. No... pues camine y le tome una foto así y otra foto asa; entonces teníamos la oportunidad de tener, digámosla así un monitor para lo que era lo gráfico pero, nosotros pensábamos pues no, yo venga, pidámosle a esta muchacha, vamos que le decimos que si nos colabora; pues ella sabe de eso, pidámosle que nos ayude, con tal cosa. Fue una nota, al final Huyyyyy ese letrado está rebacano, porque era el letrado y de acá (mostraba el letrado en un PDF del computador) salía como en relieve lo que importaba del letrado, entonces era como esa de tener a la mano los recursos que de pronto no habíamos pensado y, más que todo eso, en un artículo en general.

L. En general, todas participábamos.

E. Todas son responsables con sus tareas...

Bueno, en el momento de la producción del periódico les dan espacios para la creatividad en su diseño.

L. En realidad no, pues el esquema de la Pared ya esta.

E. Donde pueden desarrollar ustedes esa creatividad, entonces.

A .Pues, en primer semestre no, ya ahorita en el segundo semestres estamos viendo diseño gráfico y tenemos la oportunidad de hacer una plantilla, entonces donde nosotros digamos, por ejemplo ahora en la Diario, de segundo semestre, nosotras y ya decidimos como organizarnos las foto noticias.

L. Colocamos la fotografía a este lado, o sea como ya sabemos el manejo del programa, ya podemos jugar más con el diseño, primero porque no sabíamos y el monitor era el que hacía todo, en este semestre ya puede uno diagramar.

E. Para seleccionar los protagonistas, entonces siempre eran inducidos por Abelardo; A quiénes iban a entrevistar??

A. Eh! La mayoría de las veces. Si él era, la noticia es de esto, pues lo más lógico es que entreviste a tal persona, entonces a bueno sí, uno como que se acoplaba a eso.

E. Cuando usted ya tenía sus protagonistas y les iban a hacer las entrevistas, como entablaban esos diálogos, que competencias, que valores trataban de rescatar y de resaltar para crear la confianza con esa persona.

L. Pues a uno siempre le da como nervios, pues no es cualquier persona, es una persona de la universidad, pues no se; pero la otra, primero que todo es saludar, como presentarse a la persona, para que no fuera, hay necesito; sólo necesito saber esto, esto y esto y ya y que la `persona responda no, que fuera una conversación, porque eso también podría salir mucha más información para la noticia, entonces lo logramos, no sólo con la pregunta entonces ya esto no, tratamos de entablar la conversación.

A. Por ejemplo, algo que a mi me ayudo mucho era que yo siempre he sido muy tímida; entonces el profesor nos decía, no es que si ustedes ven y entran a la oficina de una persona y ven un cuadro del Nacional, entonces ustedes les preguntan. Ve! Vos sos hincha del Nacional.

A nosotros nos tocaba entrevistar personajes de la Universidad a cada rato, entonces a mi me toco por ejemplo, una vez la directora del Centro de familia y ella tenía una foto de un niño, entonces yo llegue y le pregunte; es tú hijo, se quedo mirándome, entonces empezamos a hablar de cómo ella directora de un Centro de Familia donde llegan problemas de familia, como ella entabla una relación con su hijo y eso, como se ve reflejado en su trabajo entonces, termine haciendo una entrevista totalmente diferente a lo que Abelardo me había mandado, entonces son cosas que uno rescata y que son buenas a la hora de hacer abordar un comentario o noticia de una persona importante de la Universidad.

E. Para ti. Ehh!!!! Que orden llevan en el proceso del trabajo; pasito por pasito o se van dando el orden a mediada que se van obteniendo datos.

A. No, yo creo que el orden que manejábamos nosotras era la noticia que era más larga, esa era la primera que sacar; Uhhhh, como liberarnos de esa de una vez, después teníamos que hacer las dos noticias secundarias que eran 200 y tantas palabras, uhhh saquemos esas de una vez, después salían 4 de 180 palabras entonces, no esas si ya son más brevecitas, son más fáciles de hacer; entonces, será que no, entonces muéstreme su comentario que quiere decir, entonces en esas nos quedábamos más tiempo, porque eran más y ya seguían las foto noticias que eran más corticas, esas eran ya más el concepto de la imagen que queríamos mostrar y ya.

E. Cuando entre ustedes habían opiniones muy diferentes, Cómo las conciliaban esas discordias así halla sido una solita.

L. Como así, cómo que digan, no esto no.

A. Una vez yo me agarre con una compañera, con las otra compañera, yo....

P. Cómo se llamaba?

A. Estefaní Nieto, entonces ella era María es que no me parece, entonces yo, porque no le parece, entonces no, porque pienso que debería ser mas por acá, es que ella era más metelona que Luisa, entonces yo era, entonces hágalo usted. Bueno, ya la hago, bueno al final nos quedábamos, bueno, pues si usted me quiere decir lo que usted quiere que salga, pues yo le digo lo que quiero que salga y ahí entre las dos, pues bueno dígame porque le gusta y yo le digo porque me parece que está equivocada; ya cuando la persona le dice a uno lo que piensa; bueno yo no pensé en eso, entonces podemos retroalimentar ahí la noticia, así esa fue.

Bueno a la hora de manejar lo que era un espacio que nos daba como te decía antes que la noticia principal tenía que manejar cierto número de palabras, entonces siempre nos tocaba también, era un estrés muy grande decir, bueno tuvimos tanta información y tenemos que cortar muchas cosas porque en la noticia no puede ir todo y tiene que ir un espacio reducido, entonces era siempre bueno,

L. O tal vez, a veces nos faltaba texto.

A. Exacto, como, como nosotras nivelamos eso, era bueno léalo usted (3 veces) no, yo pienso que podíamos quitarle esto, no léala usted, como mire bien, como para contrarrestar la falta o no.....

E. Alguna vez llegaron a aumentarle alguna cosita que no les habían dicho a las personas que entrevistaban o quitarle cosas que de pronto e entrevistado, por favor me colocan esto allí, que aparezcan eso allí.

A. Pues si, yo si lo hice muchas veces, yo creo que sí, uno siempre que le falta es Dios mío, entonces uno utiliza el recurso de esta persona lo pudo haber dicho así o esta persona lo dijo así, pero indirectamente me quiso decir tal cosa, entonces uno siempre utiliza, siempre como que esta muy primario en esto, uno siempre utiliza eso

E. Agregar cositas o de quitar.....

Cuando empiezan la circulación de la Pared ustedes simplemente fijan la Pared allí en la cartelera que esta programada.

A. Exacto.

E. Y han hecho registros de las personas que entrevistaron que piensan con respeto a la noticia que salió.

A. No, incluso hubo muchas Paredes que salieron y la misma gente las rayaban ***¡ Yo no dije esto!, ¡Verifiquen la información que publique!***

Pues a nosotras no nos paso, pero hubo muchos compañeros que si, que esto es mentira y tachaban las noticias; la gente reaccionaba ante comentarios de cosas que habían puesto en la Pared y no habían dicho. Eso ocurre mucho, en el caso de nosotras no nos paso, pero en muchas ocasiones sí.

P. A quienes les paso, qué se les genero después?

A. Pues les toca sacar en la siguiente Pared un vestiografo, se llama eso, entonces me disculpo en la edición pasada de la nota tal y tal..... El personaje no dijo lo que yo puse, sino tal cosa; entonces salía en la otra Pared el vestiografo y eso era el ridículo más horrible, juepucha, salir ¿??.

E. Entonces crees qué falta más lealtad con la información?

A. Si, en mi opinión si,

L. Si, también porque, tener este tipo de problemas, que lo corrijan es,,,,,

A. . Además, porque el que se equivoca , si Abelardo le mandaba a bajar la Pared entonces, era-.....

E. ¡Eh!, para ustedes hay una gran diferencia entre trabajar en grupo y trabajar en equipo.

L. Si, porque en grupo hay muchos que no trabajan, que no colaboran; ya en quipo que es el caso de nosotras todas, todas siempre estábamos pendientes, que no esto así, o mejor esto aca, y así; todas estábamos muy perndientes.

E. entonces las características de un buen trabajo en equipo son , cuáles?

A. Si una esta débil los otros dos están, entonces como un punto..... si hay una líder o halla alguien q ué este como Siempre,,, el trabajo en equipo es un trabajo en trípode, y si alguna se esta debilitándolas otras dos están muy vulnerables a caerse; en cambio en grupo pues, es, bueno; yo no trabajo, yo trabajo con la otra compañera, como sea somos en grupo; pero cuando se dice trabajo en equipo es porque cada una pone de su parte para que se ,... el trabajo sea con mayor compromiso, pues me parece a mi.

E. Tú crees que el resto de compañeros trabajaron en grupo o en equipo (as)

L. Muchos trabajaron en grupo, inclusive era muy raro el grupo que se entendían; porque hubo muchos grupos, hay no, en esta Pared no sale tal persona, porque ella no hizo nada. No esto no puede ser así, es un trabajo en grupo decía Abelardo; nosotras pensábamos

A. Incluso hubo un grupo que tuvo problemas, y no se hablan por eso.

P. Al momento de titular, como decidían que texto debía quedar

A. eso es muy gracioso, porque.... Porque Abelardo nos decía que nosotros teníamos muy buena titulación Porque nosotras siempre buscábamos como jugar, a ... por ejemplo a mi siempre me ha llamado la atención pasar por un puesto de revistas y yo ver el periódico por un título, entonces él nos decía eso es lo que capta la atención, bueno Luisa,, éramos Luisa y yo por el Messenger. Luisa titule esta noticia, Luisa amiga vea, yo pienso que puede ir esto y esto; no pero eso no trama, no cámbiele o póngale usted tal cosa, tu puedes ver que los títulos de nosotras son muy

P. De doble sentido a veces, ve unas buena opción para escoger carrera (viendo el PDF de la Pared).

A. Exacto

P. colocan un taxi, para manejar taxi?

A. No, lo que decíamos por ejemplo, los taxis vienen y madrugan, no solamente a traer gente a esperar la carrera; una nota sobre los taxis, la UCPR una buena opción para conseguir carrera y esta es una universidad, entonces como jugando con eso.

P. Directora de Planeación "En su salsa".

A. Algo que ella dijo que nos llamo mucho la atención.

P. Bueno, entonces cuales son las claves para hacer un buen título en la Pared, así como ustedes las trabajaron.

Como llegan a esos títulos tan agiles, tan

A. Más que todo es, a la hora de hacer la entrevista uno tiene muy claro que es lo que quiere poner en la nota; entonces cuando uno ya ha clarificado todo eso, le saca al personaje, dígamelo así la palabra célebre o lo que uno quiere, y ya desde la entrevista; uno ya sabe, juepucha esto, la nota va tener este título, porque este señor me dijo esto o esta señora me dijo esto.

P. Qué salió mal en los planes que ustedes habían hecho al momento de hacer el periódico, por ejemplo en la reportería y como lo superaron?

A ¿Qué salió mal?

P. Y como salieron adelante.

L. Pues, los momentos, cuando se nos caía la noticia.

P. Y ¿Por qué se les caía?

A. Porque la sacaba otro grupo.

P. Había algo de espía, o era que se daban coincidencias.

L. No, muchas veces , por ejemplo yo creo que a nosotras nos paso en la primera edición, que uno en si inocencia o uno llegaba, tienes Pared, si mira, sacamos Pared tal día que noticias tiene., aa a a a a a a a a a ,,, tengo esta.....

P. Las decías todas ¡!

L. claro, entonces el compañero a,a,a,a, o cuando uno escuchaba, que

E. Cuando Abelardo les da las sugerencias entonces es grupo por grupo.

A. Si, el grupo que saca la Pared, se reúnen con él.

E. Entonces, si son ustedes mismas las que filtran la información.

P. Se les cae los temas,

A. Claro que una vez paso, pero no fue con el grupo de nosotras, sino que yo me entere, que Abelardo; es que Abelardo no copia las noticias que le da a uno él no sabe que noticias va sacar uno, entonces como que le dio dos noticias al mismo grupo; entonces, no es que Abelardo me lo dijo a mi primero, no es que No a mi también me lo dijo, yo ya hice la reportería ,, se encuentra Abelardo con eso, eso paso, eso paso una vez no más.

P. Y de fotografías que.. qué bemoles o dificultades tuvieron?

A. Lo bueno ahí es que uno puede hacer un foto montaje, ya que cuando es personajes de la universidad ya si uno va y le toma las fotos al personaje, pero no, dificultades no, fotos de archivo; si uno tiene mucho con que salirse.

P. Bueno, y en el momento de la diagramación que dificultades tuvieron ahí para vencer o les fue muy bien, entregaron archivos, todolo diagramaron.

A. Nosotras siempre entregábamos eso a tiempo, porque era pasarle eso a Juampi, que era el monitor; Juan Guillermo era el monitor.

E. Que era el monitor del grupo en general.

A. El monitor del grupo en general.

E. También de primer semestre

A. Exacto

E. O sea, hay una sola persona encargado de eso.

A. de diagramar la Pared de todos los grupos.

E. O sea que él no hace Pared, simplemente diagrama Pared.

A. El diagrama Pared, y por ejemplo nosotras teníamos dificultades, porque miren muchachas que les corto, es que este texto está muy largo y no me

cuadran por ningún lado, no me da quítele esto, tal cosa, por ejemplo una vez teníamos que tener 2 foto noticias y la tuvieron que cortar porque el texto de las fiestas estaba muy largo,.

P. Se les comió parte del título?

A. Si, se comió parte del título

P. Fiesta sana digna de estudiantes con....

A. Cultura.

P. Se comió cultura... Eso lo vivieron en la primera edición también, porque esta es la segunda.

A. Esta es la segunda, si en la primera no tuvieron ninguna.

P. O sea que la experiencia aquí no es garantía de que la siguiente edición va a salir de todo bien.

A. En realidad no, la experiencia lo que brinda es seguridad, pero a la hora de hacer las cosas uno no sabe que se presenta.

P. qué le dijeron sus compañeros de su periódico los que lo leyeron y que tuvieron oportunidad de hablar con ustedes.

A. Pues, muchas veces se sentaban como.... Se paraban ahí como que no entendían los títulos; entonces decían María venga, yal cosa, no mira; ¿Haa! Súper chévere, no bien, por ejemplo los temas que nosotros tratábamos también eran muy acordes, como que llegaban, era a la población.

E. La evaluación de Abelardo, simplemente la nota y ya, Oh.... Incluía....

L. No, él nonos dio nota.

E. Entonces como los evaluaba.

A. Por ejemplo, nosotros teníamos que mandarles, él tenía que conocer todos los textos antes de que nosotras diagramáramos Pared; entonces era muy bueno, porque yo le mandaba los textos, entonces el me respondía por Internet, me decía me parece muy bueno esto, me encanta tal cosa. Por ejemplo una vez se encanto tanto con nosotras que nos dijo que nos quería mucho, porque le entregábamos las cosas a tiempo y todo como él nos había dicho, entonces esa es la forma como de entendernos con él; él nunca nos daba saco esto o no. La Pared que tenía errores él la bajaba y la Pared que

estaba bien hecha no la halagaba, porque esta es como la estrategia de él, yo no los halago, ni los derrumbo, pero ahí está. .

E. Y cuando bajaba una Pared mal hecha, si daba los argumentos al grupo.

L. Claro.

A. Inclusive llevaba todo el grupo a la Pared que estaba con errores.. eso es lo que él decía.

P. Ahora que están haciendo a Diario el periódico que sale todos los días en el programa del segundo semestre, Cómo ven ustedes la experiencia de la Pared?

A. Que esto era un yugo muy hijuemadre.

P. Más que la elaboración de a Diario.

A. Si.

E. Por qué un yugo?

A. Porque es que eran 9 noticias, para que ninguna sirviera., increíble, porque por ejemplo tú vas donde Wilmer y le tienes que pasar tres noticias.

E. ¿Quién es Wilmer?.

A. El director de la Diario, él que maneja la Diario, es el profesor de crónica, y entonces vamos no, mira tenemos planteado esto a, pero, lo bueno es que la Diario está dividido por temas, encada día de la semana, entonces el lunes salud; el viernes periodismo Light y cosas así; entonces mira quiero poner esta nota que te parece profe, no esto no, pero son tres noticias, tu vas y te las rebuscas y puedes hacer a Diario en tres o cuatro días.

E. Pero tú crees que ese estrés de primer semestre es bueno.

A. Pues si, a mi si me parece.

E. ¿Por qué?

A. Porque es que esta materia y tener esta experiencia con la Pared es lo que nos hace sentir a uno periodista en primer semestre, entonces voy a ir a hacer reportería y voy a ir a entrevistar a tal personaje y lo voy a sacar en un

periódico; eso era un orgullo. Yo les digo de verdad, yo traía a mis papas a ver la Pared, colgada allá, eso es un orgullo, voy hacer reportería, no.. Dios mio.

L. es la oportunidad para uno saber si sí le gusta o no.

E. Entonces él que no cumple estas competencias y actitudes de gusto, ahí muere en primer semestre.

A. Si, ... yo pienso que si usted pierde taller de noticia en primer semestre, más bien salgase.

E. Y de hecho ha ocurrido.

A. Si... compañeros de nosotros, pues no muchos.

E. Desertaron.

P. Digamos, si ustedes les fueran a dar un consejo a alguien que va a entrar hacer primer semestre y fueran hacer la Pared, ¿Cuál sería la lista de recomendaciones que le harían para que le fuera mejor, para que la hicieran bien?.

L. Pues primero, si va a entrar, ya lo tiene claro.

P. No, perdón, ya está; se encuentra con él, se encuentra con el profesor Abelardo, que me recomienda usted, para que me valla bien haciendo la Pared.

A. Póngale las ganas... hacer lo que tenga que hacer, por ejemplo si Abelardo te manda a entrevistar a tal persona valla con todo, totalmente planificado que nada se salga de control; porque eso se nota en la Pared; cuando algo se te sale de control, una noticia que uno sabe que no sabe cubrirla. Como debería, como ... tener esa idea que es un trabajo en equipo, que ... yo no puedo sacar esto solo, también no es solo el compromiso, sino la responsabilidad.

E. Y la confianza de unos con otros.

A. También, también... porque como hablamos ahorita, se supone que hay como un líder inconsciente, si yo no confío en esa otra persona , o no confío en mi compañero de lo que me está diciendo, entonces voy a estar en una constante pelea; porque si yo no confío en ti, en lo que me está diciendo.

L. O lo que estas haciendo, entonces,

A. Es un piso falso.

P. Y ya para terminar, ¿Cuál es el gran aprendizaje que deja una experiencia de estas?

L. El gran aprendizaje, pues la forma de redactar, de cogerle amor a la escritura, porque yo entre por otra cosa.

P. ¿Por qué?

L. Por radio me gustaba mucho la radio.

E. Te gustaba o te gusta.

L. No, ya ha ido bajando; porque con esta experiencia, pues más que todo con la materia en sí taller de noticia, como descubrir ese talento para escribir, ya tome ese amor, ya la forma de radactar, ya me encanta; pues en ese sentido le ayuda mucho a la redacción, sí.

A. en mi caso si lo reforzó, porque yo entre a la carrera; porque yo entre a la carrera por el medio escrito, ese siempre ha sido mi sueño; entonces pues a mi el aprendizaje que me dejo la Paredes que escribir, es que escribir también me exige, tiene una exigencia, tiene un nivel de dificultad y no es que me siento a escribir y ya; es que yo tengo que exigirme a la hora de escribir porque es que a mi me van a leer otras personas y personas que pueden pensar diferente a mi, entonces yo tengo que sin busca complacer a todo el mundo, pues porque no puedo hacerlo, entonces es mostrar las cosas tal y como están pasando y de una forma limpia y elegante, también, entonces uno lo refuerzan en eso.

P. ¿Qué significa escribir para publicar, para que sea visible lo que se va hacer y simplemente escribir?.

A. Pues, que cuando yo escribo, solo por escribir, ahí se ve, me veo reflejada yo; en cambio cuando yo escribo para ser publicado, pues yo tengo que pensar como lo va a tomar la gente, como lo va recibir la gente; si, sí vale la pena que lo lea la gente; entonces yo tengo que preocuparme por más cosas cuando voy a escribir para ser publicado y no puede ser de cualquier manera tampoco.

P. Entonces, si eso simplemente circulará y fuera solo para el profesor, tú crees que serían muy distintos los productos que saldrían.

L. Si, yo creo que sí ... porque, porque yo creo que la aceptación de un medio como esto lo da la gente, el profesor, pues de que valdría.....

A. Si yo le entregará esto a Abelardo, e incluso al final del semestre se hizo como un sondeo, usted que piensa de la Pared, a la gente es un medio muy chévere, muy vacano, que los estudiantes de primer semestre se tengan que

enfrentar a que la gente los lean y ve que hay errores, entonces si, es como eso.

ANEXO 3

ENTREVISTA: **LAURA CORDOBA**

ANA MARÍA BOTERO

ESTUDIANTES I SEMESTRE.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

Mayo 16 de 2008

E. Como inicio el proceso de la Pared, tengo entendido que son dos publicaciones por semestre; ya pasaron la primera, hablemos un poco de esa primera, como inician la idea, de donde salen las noticias; todo el proceso para la producción de la Pared.

A. Bueno, pues como es la primera vez, pues como es la primera vez, pues da mucho miedo... es ... estamos a la expectativa de cómo es muy nerviosas ... pues; la primera parte del proceso es encontrar las noticias, entonces es, ... recorrerse la universidad, buscarla, halar con una persona, hablar con la otra. Hablas con una persona te manda donde otra persona; pues esa parte es... pues uno se estresa pero es muy vacana hacerla y ya después la parte de escogerla las que van a quedar ya les corresponden al profesor, nosotras les pasamos las ideas, él las escoge, él nos dice cuales son las adecuadas, cuales no; ya es sino repartirlas, redactarlas de acuerdo a las pautas que nos ha dado el profesor durante las clases de cómo se hace una noticia, como la estructura general.

E. Ana María, cuántas noticias debes pasarle al profesor.

A. pues son 7 noticias y 2 foto-noticias.

E. Y de las 7 noticias, ¿Cuántas les aprobó el profesor?

A. No recuerdo.

L. Les pasamos 7, y nos toco cambiar 2 me parece ... eh... nos toco cambiar 1, una no más.

A. Así, a última hora nos toca cambiar 1, Katalina la otra compañera la tenía lista y nos toca cambiarla a última hora.

E. Ya, entonces el resto de las noticias se la publicaron .

A. Si, porque pues uno pasa varias posibilidades, entonces él ya decide cuáles de esas posibilidades; entonces, pues las posibilidades de que él ya las rechace son muy poquitas.

E. Y las ideas de esas noticias de donde salieron, de ustedes o del profesor.

L. De nosotras y del profesor.

A. Si, pues digamos, él nos dice , él nos exige de cada Pared un proyecto de investigación , entonces, pues, nosotros sabemos que tenemos que ir allá y buscar el proyecto, ahora nos da específicamente un proyecto y el resto de noticias, pues nosotras vamos mirando que se va dando en la universidad, quien viene, que va a pasar la próxima semana, que conferencias van a dar, eh ... y bueno, cosas que se ven en la universidad.

E. Cuando el grupo de trabajo, Laura, no están de acuerdo con el profesor, cuando le rechazan una noticia ¿Cómo llegan a un acuerdo?.

L. A nosotras no nos paso eso, pero, pues cuando a Cata le dijo esa no, era porque ya la habían publicado; entonces pues uno no puede decir eso no, porque ya la habían publicado; era repetir la noticia.

E. Laura, cuando inician la Pared, los grupos que se establecen quienes los organizar el profesor o ustedes mismas.

L. A principio de semestre él nos dejó que esperáramos, que miráramos con que tipo de gente lo queríamos hacer, pues este es un trabajo muy grande y muy importante. Entonces, he .. después, unas dos semanas después, si más o menos, ... la primera Pared la hacemos con el grupo que nosotros escojamos, entonces nosotras éramos tres porque nosotras quisimos ya; en la segunda Pared, cuando él nos, nos paso el horario, nos dimos cuenta que el revolvió todos los grupos, entonces ya con las dos personas que nos toca esta Pared ya es porque él lo quiso, no porque nosotras lo hubiéramos escogido.

E. Ana María, para ti es lo mismo trabajar en grupo que trabajar en equipo.

A. No, porque en equipo se supone que es una división muy equitativa ... en grupo pues, se supone que son varios, pero ... pero ... un grupo no siempre responden, un equipo de trabajo se supone que sí.

E. La primera experiencia de la Pared la hicieron en grupo o en equipo.

A. En equipo.

E. Y en esta segunda experiencia.

A. También en equipo.

E. A qué se deben los logros de que se trabajen en equipo.

A. A que halla compromiso, eh Buena comunicación, y a que halla cierta autoridad; porque si digamos no hay nadie que este pendiente de las otras cosas y de lo que los otros estén haciendo, entonces no, entonces todo el mundo trabaja independientemente y no se puede trabajar así, porque si falla, si le dio pereza, si le paso algo, entonces no, no cumple.

E. Laura, dentro del grupo hay un líder o una líder.

L. De esta Pared.

E. De está Pared.

L. Mu..... pues... es muy difícil, porque al principio intento haber uno ... pero ... yo pienso que líder si debe haber, pero no él que llega a mandar o imponer, sino el que esta pendiente de todo, que no nos separemos todo eso, pues si lo hay, en este momento si lo hay, pero teniendo esas características, no que impone, no que manda, el líder que dirige.

E. Quien es la líder en este momento.

L. Cada uno.

E. Perfecto, cuando tienen dificultades como las arreglan, como se escuchan como equipo de trabajo, como las solucionan.

A. Por ejemplo, a mi Pablo me dijo, a no, no encuentro eso , eh que, ... ayer precisamente que yo estaba haciendo una entrevista a una parte de mi noticia, pues él me dijo, hay yo no encuentro eso, entonces ahorita si podemos, pues vamos a buscar eso; entonces yo le dije que sí, que claro, que fuéramos después de las 4 a buscar eso, pero él ya había encontrado la parte que tenía, entonces pues, como que si pasa algo, pues entonces los otros tienen que servir para lago, de lo que uno está haciendo.

L. Además al principio hubo una mala repartición de las noticias, entonces pues claro, hubo un choque; pero nosotros somos muy pacíficos, muy de hablar, nada sacamos con pelear, porque nos toca sacarla sí peleemos, es incómodo; en lo que más podamos ayudarnos entre sí, así no nos corresponda esa noticia lo hacemos.

E. ¿Qué mecanismos tiene para seleccionar los protagonistas de la Pared, a quiénes van a entrevistar?.

A. Pues, por lo general si es una noticia, la noticia gira en torno a alguien, entonces uno va a las fuentes directas de las noticias, por ejemplo si yo necesito un organizador de una actividad, pues si la noticia es alguna actividad

Pues uno si va para él que la esta organizando y para alguien quien esta participando en la actividad, o sea gente relacionada directamente con la noticia.

L. Y que uno sepa que tiene la información y que uno no nos den una información a medias; que este mal uno sabe los lideres que este organizando, los que este llevando el proyecto; pues uno siempre tira a los organizadores.

E. ¿Cómo establecen esos vínculos de confianza con las personas que entrevistas?

A. Pues, uno trata de cómo Pues primero conseguirse el celular de alguna forma si no está acá, pues si uno no o conoce, citarlo en alguna parte y esperar hablar con la persona que uno va a entrevistar, mostrar muy amable, muy respetuosa, muy atento, he como siempre interesada , pues en lo que la persona va a decir que no se valla a sentir que no le está hablando con nadie, algo así ... pues crear esa confianza a través de cómo, de la formalidad, como de la naturalidad o algo así.

L. Y también es muy importante como llevar las preguntas, ya , para que el no se sienta incómodo uno armando las preguntas sobre las entrevistas; llevar las ideas de las preguntas y a partir de lo que esta diciendo uno va organizando más, hacer muy amenas la conversación, atacando no, como hacerlo más una conversación, que se sienta cómodo.

E. Más en confianza.

L. Eso.

E. El derrotero o el orden de todas las preguntas, de la secuencia de la entrevista ustedes la llenan ya armadito, el profesor las orienta o a medida que

se va dando la entrevista y el proceso de investigación se va armando el proceso.

L. Pues, la primera Pared, personalmente, la hicimos muy en conjunto, entonces, llevamos las preguntas preparadas, la primera vez era de psicología, era ya más cuidadoso es llevar el tema muy claro y empezar con las preguntas esenciales de una entrevista , pues el nombre de todo eso, porque eso so lo ha enseñado Abelardo, él nos comenta como empezar una entrevista y todo eso al respecto también nos lo dijo él, entonces, con eso, es llevar muy claro el tema y ha medida que ella va diciendo basarse, listas armadas y escritas una vez no más.

E. Bueno, con la afirmación que le da estas personas ustedes han llegado en la primera o ahorita en la que sale el 19, ha de cambiar un poco la noticia, a agregarle un poquito o quitarle, .. lo han hecho.

A. Claro, si.

E. Por qué, lo han hecho.

L. Tu, vas con la idea, pero es solo una idea. Cuando ya estas hablando con la persona, que ya te vas ampliando la información tú te vas imaginando más, o menos porque lado te la puedes llevar; porque te pueden salir con cosas muy interesantes, que no te imaginabas y que son interesantes, importantes, entonces, claro, uno lo va cambiando y es más cuando uno la esta redactando la va cambiando muchas veces.

E. Entonces, ustedes cambian las respuestas de las personas que entrevistan?.

L. No, no..

A. Noooooooooo.....

A. Eso se deja, se corta (Se repite tres veces), solamente se cortan, porque uno no la puede alargar, porque son palabras textuales y ya.

E. y no les ha pasado de pronto, que alguna de las personas que entrevistaron halla dicho algo que ustedes digan esto no concuerda acá, está información que tiene que ver, mejor quitémosla.

L. Más , que información tan vacía, como que no sirve.

E. Si,si.

L. Si ha pasado, uno lo omite.

A. Igual, cuando uno entrevista un joven, ellos van a decir, "Hay Parse"y obvio, uno no va a decir que el dijo eso.

L. Uno hace las citas indirectas, pero igual hay muchas respuestas que son muy vacías, que uno las pone para llenar espacio, no te dan información, ni nada; entonces es más como si te encuentras con los jóvenes en la universidad, sí uno espera de una persona que este organizando una actividad muy grande, buscar otras fuentes, toca así porque uno puede colocar eso tan vacío.

E. ¿Qué piensan ustedes de la lealtad de la información?

L. Muy importante.

A. Totalmente ético.

L. Yo creo que es lo único, lo que uno más piensa cuando lo esta redactando.

A. Huy, si

L. No irse por donde no es.

A. No poner palabras que no ha dicho.

L. No dar sentido que es incorrecto, uno está pensando todo el tiempo en eso, pues es la imagen de uno ante que lo que está uno ahí hablando.

E. En todo el proceso de la Pared donde pueden ustedes desarrollar la creatividad, en qué momento?.

A. En la búsqueda de noticias.

L. En las fotografías, tal vez.

E. ¿Por qué?

L. Porque si son varias uno ruega con el montaje, mirar diferentes ángulos, se ve la luz de tal forma, el señor se ve mas o menos, yo creo que es la única parte, porque igual en la parte de redactar...

A. Es muy cuadriculado, totalmente.

E. ¿Qué significa cuadriculado?

A. No.no,no, haber, es muy objetiva la opinión de la personas que esta escribiendo, no cuenta.

L. Y por lo mismo la fidelidad de la noticia, tu no te puedes tomar de otras partes, porque eso no le permite una escritura, cierto.

E. Y en cuanto a la diagramación no pueden dar sugerencias.

A. Yo creo que podemos darlas, pero nosotros no tenemos ningún avance, no sabemos nada.

E. Cómo asumen las recomendaciones que le dan el profesor?

A. A veces no la tomamos muy bien.

E. ¿Por qué?

A. Porque haber.... Él a veces como que se apaga mucho, entonces eso a nosotros no nos gusta; porque nos estresa, y nosotros trabajamos y es más, no hemos tenido ningún problema en la elaboración de la Pared, pero, pero... a veces por ejemplo, cuando nos afana tanto si, no lo tomamos bien, cuando noticias así él nos dice, no vallase para tal parte, o haga esto, yo creo que si nos toca asumirla bien, pues, él es el que organiza todo el asunto de la Pared.

E. Por qué las estresa, por qué sientes ese estrés.

L. Porque es que la Pared ----- tiene que encontrar 9 noticias en una semana, pero no es una semana realmente; porque a ti te dicen públicas el lunes, el lunes la pegamos, pero antes de eso hay un proceso mucho,, un proceso mucho más largo; el de mandarlas a él. Él las corrige, te las devuelve con las correcciones que toca hacerle, si hay que hacerle, él que esta foto no, pues eso no es así, que las transcribes y ya, no eso es todo un proceso más largo, es esperando que te las devuelvan, que eso está mal en efecto, esta mal, no otra vez, corriendo a última hora buscando otra noticia, entonces eso estresa a cualquiera y más nosotras que apenas nos estamos adaptando a ese ritmo de trabajo.

E. Ustedes que tanto interactúan con el público de la Pared, con las personas cuando lee allá su reportaje.

L. Amigos, amigos que se acercan a leerla, pues uno, bueno, que te parece tal, pero si tu pasas y estas viendo que la están leyendo pues nosotras no.

A. es que la gente lee títulos.

L. SI!!!!!!!

A y L Y Ven las fotos.

L. Pero realmente son muy pocos los que se ponen realmente a leerlo.

A. No... es que ... la verdad, ... no ¡!! ...

L. Además que es un lugar, el lugar donde esta ubicado es de mucha transición, entonces no todo el mundo se concentra cuando hay tanto, tanto desorden, tanta bulla.

A. No... y además pues ahí es un punto muy estratégico, pues todo el mundo pasa y las ve ... pero, pues la verdad ..., pues, ni siquiera cuando en Internet, pues entran a una página de noticias, se leen la noticia entera, no .. todo el mundo lee títulos... pero pues, no se ...

L. Pero antes que eso igual es la situación de, de hacer ya cuando uno la ve pegada ya es, eso es lo mejor.

E. Y por qué es lo mejor....

L. Porque es que Trabajo el primero... ehh, la primera Pared pues era la primera vez que hacíamos algo tan grande, entonces era verlo ahí ya como tan bonito ... tan que ... bueno jajajaja. Pues...

A. No es que haya sido muy bonito pero pues...

L. Pues obvio al final uno siempre tiene inconformidades con lo de cada uno, pero, pero, igual, pero igual verla ahí, ver que tú lo hiciste y que es ya son noticias, noticias, ya estas haciendo noticias.

E. esta Pared les ha ayudado a afianzar más la idea de seguir en la carrera o de pronto han sentido que las ha desmotivado o han observado ustedes en sus compañeros que se han desmotivado o en algunos.

A. Pues la verdad... yo ha veces me he sentido como que como el mundo del periodismo no es para mi, porque, porque el periodismo es totalmente objetivo y pues, como le dije ahorita, pues, no no no ... nadie ningún periodista puede aportar nada de lo que está haciendo simplemente; pregunta si y y ... pues transcribe y ya, pero pues, en cuanto a lo que él puede decir, pues eso se queda muy corto entonces, entonces eso es lo que me pone a mi a pensar y lo que me he dado cuenta con la Pared aparte de que la gente es muy, muy distante cuando, uno necesita alguna, alguna información o algo sobretodo pues jóvenes es muy complicado, porque, porque, nono pues no les gusta, digamos aparecer en fotografías de la Pared o, o , o, digamos no les gusta que los entrevisten o cualquier cosa así, entonces eso es como que a veces aburre mucho.

E. O sea que el hecho que tu no puedas aportar o no te hayan dado esa iniciativa o ese espacio, de pronto...

A. eso desmotiva de cierta forma claro.

E. Y a ti Laura.

L. No, pues mira, yo personalmente estoy feliz con lo que estoy haciendo, estoy super animada... Ana tiene mucha razón en eso de no aportar, porque también a mi me encanta opinar, me encanta como estar ahí, dejar la duda, todo eso... pero igual yo se que eso va a venir, yo se que voy a _____ el reportaje, voy a ver todas esas cosas, yo se.... Yo lo voy a ver.

E. En algún otro... semestre puedes crear ese espacio de, de que tengas más autonomía...

L. Si, claro... es que el nos ha dicho... este semestre solo noticia, pero el segundo vamos a ver crónica y después reportaje y todo ese tipo de cosas, todo eso, porque es que la comunicación no es solo noticia, entonces pues esa parte del periodismo a mi me encanta, porque es como estar en el lugar, estar informado todo el tiempo y todo y pues eso me parece reimportante, pero, noo, yo si estoy súper animada con todo lo que se va todo lo que viene, pues hasta ahora no he pensado ni una vez dejar de hacerlo porque me encanta y me encanta esa expectativa de lo que va a pasar después, de lo que va a avenir, de lo que voy a aprender... y de compañeros que hemos visto así que, ... que se hayan desmotivado pues no... a ratos no...

A. Si.. una compañera!!... No volvió a clases

E. Se quedo... jajaja... bueno.... Cuando se equivocan... el profesor como les llama la atención o por el contrario, si es excelente Pared, cómo los felicita?, qué estrategia utiliza él?.

A. Pues nono... la verdad, es que , en cuanto a la Pared él no es ni crítico...

L. O sea, lo hizo una vez, una vez con una Pared de otros niños que fue muy buena Pared.

A. Sí, solamente porque habían, pues venía una racha de malas Paredes...

L. Y más que todo en las fotografías, que él decía que no, que nosotros tenemos como profesor al . pues, a uno de los mejores de la región... bueno entonces eran esas las críticas, entonces las primeras sirvieron para que estas segundas ya sean mejor pero él no hace comentarios al respecto.

E. Ni buenos, ni malos

L. Ni buenos, ni malos.

E. Y tú por qué dices... Ana María que venían en una racha de malas Paredes, por qué eran malas?.

A. Porque estábamos empezando y las niñas pues, las que publicaron, pues las primeras, pues no tenían idea todavía de que era la Pared, de cómo sacar una foto, de cómo, pues...

L. Una estructura, la estructura de la noticia...

A. aunque si nosotros, no estábamos viendo noticias pues con Abelardo que pues nos ha dado una información excelente y nos ha ayudado muchísimo pues para eso, pero no... las noticias no,

L. Es que.. pues, igual, imagínate una noticia hecha de una niña que llevaba una semana en la carrera a una que ya lleva 3 meses, ya vio estructura, ya vio más clases, pues todo eso, pues cambia totalmente.

Si obvio, no es que no, pues, o es que sea mucho lo que llevamos ni nada, ni que hayamos aprendido, pues así, ya somos pues, nooo...

L. pero se nota el cambio.

A. Pero si se nota mucho el cambio, porque, ehhhh.. esas paredes de las malas rachas fueron..

E. Las primeras.

A. Fueron las primeras y por falta de experiencia.

E. Ehh... ustedes creen que hay una equidad, es decir unas igualdad con todos los grupos de la pared?

A. Como así..

E. Si... en cuanto a las instituciones y oportunidades que el profesor les brinda.

A. Sii...

L. Si.. yo pienso que sí

E. Ustedes se reúnen por los grupos de trabajo o los equipos, o los comentarios de la Pared se hacen en colectivo... o sea, con todos los grupitos de la Pared.

A. Noo

L. Nooo

A. Cada grupo se reúne con Abelardo... antes de ...

L. Cuando un grupo está haciendo la Pared el resto del grupo no se entera.. pues, sabes que lo están haciendo pero ni idea de que no se entera hasta que lo publiquen.

E. Ustedes son solidarias con los otros grupos de trabajo.. o sea, no les toca la Pared de esta semana, por ejemplo, entonces llega otro grupo, nooo, ayúdeme con estas foto noticias, porque no tengo ni idea que voy a hacer o ayúdame a buscar una noticia; lo han hecho???

A. Pues uno da ideas

L. Yo si lo he hecho.

A. Y si, si digamos, si uno se da cuenta que, que hay algo que esta pasando uno pues llega al salón y les dice pues algo para el tipo que les toque, pero pues que igual a mí nunca he llegado a decirle...

L. Es que... muy, muy rara vez que lleguen y te digan noo., necesita tal cosa porque generalmente, se ayudan entre el grupo.

A. Si...

L. Pero, pero si precisamente.. hace unos días estaba ayudando a una compañera a redactar una cosa, pues que, que no sabía como terminarla, y pues le di la idea más o menos pero pues, son cosas así muy, no así que yo me sienta con _____ noo... pero son cosas así muy... porque como te digo es como dentro del grupo pues ayuda no, el resto así, cositas pequeñas.

E. Laura, cuales han sido los valores o las competencias que más pueden rescatar en la construcción de la Pared.

L. Los valores... pues ... eh, yo creo que la paciencia la primera... la paciencia porque es no es solo con un, con el hecho de estar buscando las noticias, sino con los demás compañeros, porque como te dije, nos puso con gente que no conocíamos... entonces eh... estas apenas en un trabajo tan grande, estas conociendo a una persona como trabaja, como entonces la paciencia.

E. La tolerancia... eh... `podría allí también estar mezclando con la paciencia.

L. Yo creo ,... pero súper poquito.., yo creo que más, es más paciencia, más como estar Calmados todo el tiempo que no vayamos a explotar, pero no... es que tolerar es un..

A. Anti valor..

L. Si.. no me parece un valor, porque es como..

A. Aguantar

L. Yo creo.. si es aguantar, yo porque tengo que aguantarme algo que no me parece noo... en cambio, paciencia sí.... Yo lo puedo hacer, yo estoy muy calmada pero te puedo dar la sugerencia.

E. Bueno.

I. Y que, que más.... No se, respeto entre nosotros claro... y no se...

E. Ana María.

A. Compromiso.. pues, si no hay compromiso., noo hay Pared... si.

E. Y el trabajo en equipo donde lo dejamos.

L. Pero es que ...

E. No, no sería ahí también un.., una gran competencia para desarrollar.

L. Pero es que igual todo estos, todos esos, o los valores que creemos que, que se necesitan, eso es lo que necesita un equipo, entonces eso es lo que constituye el equipo, entonces claro que sí.

E. Ehhh... cuéntenme, de pronto en la circulación de la Pared, ehh. Ustedes llevan gente para que la lean o simplemente dejan que el público que transiten por allí lo lean.

L. Noo.. todos nuestros amigos,

E. Pero ustedes los invitan.

L. Claro sí, no mira el lunes publico, el lunes vas y las lees.. es así todo el tiempo estamos ahí pensando, no mira esa es mi Pared tal léela, entonces uno los para ahí y pues que la lean.

A. Ya noo..

L. Así uno si... yo si lo hago mucho, porque es que pues no es huy lo máximo pero, pero es., es como si yo lo estoy haciendo y pues léanlo, jajaj que quiero que lo lean, quiero que

E. Que se entere...

L. Que vean lo que estoy haciendo...

E. Como la primer Pared, Ana María, a las personas que entrevistaron, ustedes luego después de la exposición en la Pared. Ehh fueron otras vez donde ellas y

les preguntaron que tal la noticia, como crees que saliste en la noticia o no la hicieron.

A. No, no, no ,.. para nada.

E. O sea que no tienen las recomendaciones de los propios protagonistas de la Pared.

A. Sí, no, no no las tenemos.

L. Nooooo, ni se nos ocurrió.

A. Uhh,,, para nada.

E. Para nada, bueno... no sé de pronto que otra cosita se me halla escapado en cuanto a la producción, circulación y el consumo de la pared.

L. Noo, pues yo creo que ya nada más, ya te estamos, te comentamos como se ghce, que se siente.. y el resultado, yo creo que ya, eso es, es algo muy pequeño pero es apenas lo primero, y es pues emocionante... eso me encanta.!!

E. sii Ana María, si a ti te dijeran que tienen que seguir haciendo Pared.. cada semestre...

A. Ahhh si pues, si , no hay ningún problema, pero pues no es que me emocione, así horrible el mundo del periodismo pues y sobre todo la Pared noo.

E. O que le cambiarías para qué te emocionará?.

A, Le metería..

L. Una columna de opinión.

A Una columna de opinión.

E. Eso le metería.

A. eso si me encantaría.

E. Por qué la columna de opinión.

A. Porque, uno puede criticar y puede hacer, puede decir lo que uno piensa, y eso.. es lo que a mi tanto me...

E. Te llama la atención.

A. Si igual...

E. Laura, si en este momento llegara una muchacha, un joven y te dijera voy a entrar a hacer esta carrera.. tú que sería lo primero que le recomendarías para el primer semestre.

L. Si le gusta leer.. entre, si le gusta escribir, si le gusta opinar, pues como tener ese, esa capacidad como de crítica, entre; eso es como lo único yo creo que..

E. Le hablarías de la Pared y del estrés que causa.

L. Pues.. depende de la conversación, si ella me pregunta que mas o menos que es, que se hace, pues claro que sí, pero yo no se lo voy a decir así de chévere.

E. Y por qué no te lo dirías así?

L. Noo, es que cuando yo... yo no tenía ni idea como era esto, no sabía de la Pared, nada, cuando yo entre y eso era lo que quería, pero esa emoción de lo que vendrá, de lo que va a venir, de lo que voy a ver, de lo que voy a aprender, entonces yo creo que contarles sería como hacerles perder la emoción, pero si me lo preguntan yo les respondo, pues eso a mi no me quita nada.. yo les respondo.

E. Ustedes publican la Pared el 19 de Mayo, próximo lunes, cuénteme de las noticias de esta próxima Pared, como fue el proceso para conseguirlas, ehh de pronto una anécdota, lo más difícil de esta semana.

L. Nooo, esta vez estuvo muy..

A. estuvo fácil.

L. Estuvo súper fácil.

A. La anécdota sería que nos, nos pasamos caminando este bloque tres pisos de este bloque mirando las carteleras, y..

E. cuál es este bloque?

A Alethia

L. Cabal, Cabal,

A. Cabal, cabal!!

E. Cabal!!

A. Mirando todo, todas las carteleras, anotando todo lo que había.. y anotando pues en un cuaderno y ya, pues los otros compañeros del otro salón pues

Abelardo ya les había dado una, les había dado como ciertas ideas y y ya, cuando nos encontrábamos, pues él. Él pelado nos llamo y nos dijo pues que nos tocaba la Pared y .. y cuando nos encontramos ya con él le pasamos como todo lo que teníamos

E. Y que tenían... Cuál era el objetivo de copiar todas las publicaciones del edificio?.

A. Uhh. Porque es que lo que pasa es que lo publican simplemente, son avisos, entonces, pues, en la Pared se puede ampliar mucho más y se puede dar mucha más información para que la gente se ubique, entonces por eso.

E. O sea de estos avisos obtuvieron las noticias.

A. si.

L. Porque publican digamos los estudiantes y ponen una sigla.. que solo eso estudiantes conocen o que , entonces la idea de que___ ampliar la noticia, contarles que es para todo el mundo sepa, que es eso y no sólo las personas que están interesados.

E. Cual fue la noticia principal para la Pared del lunes?.

A. Una de arquitectura.

L. Un congreso de arquitectura

E. Y a quienes les toco entrevistar.

A. Noo, pero esa la hizo Pablo

E. Y ustedes cuales hicieron.

L. Yo hice una de los estudiantes de la LER, que es la licenciatura en ciencias religiosas que tiene la universidad, entonces era que los que estuvieran interesados en hacer el curso de ciencias de sistemas de informática básica, entonces era pues buscar, pues nosotros dijimos que son los estudiantes de la LER, o sea no, no teníamos ni idea porque ellos estudian los sábados no más, nadie los conoce, entonces pues era como ir, investigar primero que significaba la sigla y ya, cuando eran los cursos, cuando eran, cuanto valían, tales... entonces era, esa es una noticia. La otra es la del proyecto de investigación que esa si tiene que haber una en cada Pared.. es una tecnología en información y comunicación que están, en un proyecto que lleva mucho tiempo, es un año y medio ya en el proyecto y ahorita en junio ya empiezan, en junio sacan los primeros resultados.

E. O sea que ustedes trabajan en equipo, toman listas de noticias, pero se reparten y lo hacen cada uno por su lado.

I. Nos repartimos la redacción de las noticias.

A. Y la búsqueda de la información.

I. digamos... yo le digo, Ana te toca a ti la noticia de los, de los cursos de baloncesto que están dando... entonces ella, ya nosotros sabemos que. Que ella la tiene, pero entonces ella es la que se encarga de ir a hacer la entrevista.

A. Si porque como quedan 4 yendo a entrevistar a uno para una noticia y luego a otro, entonces pues...

L. Además la noticia lleva mucho tiempo

A. para eso es el equipo, se supone.

L. Se reparten responsabilidades.

E. Confían el uno en el otro.

A. Si, pues digamos porque a Laura la conozco, pues en cuanto a trabajo, pues entonces uno sabe si puede o no puede confiar y pues los otros compañeros, pues toca confiar así no los conozca.

L. igual, cuando tu los conoces es la primera vez, yo me guío, es por las ganas que tengan y estaban pues, estaban animados. No esos que empiezan no, no que pereza hacer eso, que tal, entonces uno nooo, pues toca estar pendientes de cómo estarlos empujando pero para nada... entonces si llegaban muy animados, entonces no, pues como no confiaba pues.

E. Y qué dificultad tuvieron.

A. Uno se encuentra pues cositas pequeñas, no encuentra la información o no le han querido pasar el número de la persona, o ...

L. Es muy complicado porque la persona es muy ocupada, entonces sacar un ratito para que te regales a ti una entrevista entonces, es difícil.

ANEXO 4

ENTREVISTA: YAMILE CALVO

ESTUDIANTES I SEMESTRE.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

Mayo 22 de 2008

E. Yamile, como has estado.

Y. Muy bien y tu como vas.

E. Muy bien, Yamile el objetivo de la entrevista es habla sobre la Pared.. por favor cuéntame como es el proceso de la Pared, desde que inician el proceso hasta ahora que sacas la próxima semana la segunda edición de la Pared.

Y. Bueno, pues yo pienso que el proceso que se evidencia con la Pared es un proceso continuo que comienza precisamente desde cuando comenzamos con la materia que es un taller de noticias, con las orientaciones que nos da el profesor Abelardo, entonces desde allí comenzamos como a visualizar lo que tiene que ver con el esquema de lo que es la elaboración y la redacción de una noticia, entonces precisamente la Pared es tomada como un espacio mediante el cual todos esos conocimientos y toda esa teoría que nos dan a través de la academia puede llevarse a cabo precisamente. Es un ejercicio tan, tan difícil en cierta parte como es este. Es un trabajo en equipo, es un trabajo que se realiza dos veces por semestre y pues cuenta con la asesoría lógicamente del docente encargado del área de taller de noticias que es él que nos orienta en lo relacionado con la redacción y también la información que se debe de, de plasmar e igualmente la asesoría en cuanto a monitoria, en cuanto a lo que tiene que ver con el diseño del trabajo final; primero comienza con un proceso de observación de las diferentes actividades que se realizan al interior de la universidad, los tableros murales, la información que se presenta a través de la página web que tiene la universidad y pues así mismo con un recorrido por las diferentes dependencias para que nos cuente un poquito sobre las actividades que se realizan. Después de que viene ese proceso, ya se pasa como a la elaboración previa de lo que serían las posibles temáticas a tratar, los subtítulos y pues lógicamente en un encuentro con el docente ocho días antes de la elaboración del trabajo final, entonces él nos da las orientaciones, cuales son las noticias bueno, cuales son las noticias que son aprobadas, cuales son las que de pronto ya han sido sacadas en otros periódicos y pues que otras opciones podemos tratar, ya después de eso viene lo que es el trabajo de consulta, digámoslo así de indagación, ir por las diferentes dependencias, buscar a los personajes que nos puedan hablar sobre la información y pues tomar apuntes; cierto j. Ehhh ,... es muy importante cuando se realiza,

cuando todos los grupos, cuando todas las personas que hacen parte del grupo participan.

Por qué, porque todos están un poquitos empapados sobre la temática que se realiza, que se desarrolla dentro de la entrevista, en ocasiones no siempre es así; porque las actividades académicas, los trabajos, el horario que se maneja cuando se trabaja con, con grupos diferentes, entonces es bastante complicado e impide en cierta forma que todos estemos presentes al realizar la entrevista y en varias ocasiones debemos repartirnos como para que todos podamos participar, eh de una manera equitativa, no que unos carguen a los otros. Ya después de eso viene lo que es el proceso de, de orientación del profesor, le entregamos lo que son la, la elaboración y la redacción que tenemos de las notas, de las que ya él ... viene a , lo que es la revisión, que términos se encuentran apropiados, que términos no deben ser utilizados, enfatiza mucho en lo que es la titulación, porque dice que la titulación es muy importante dentro de la narración o la descripción escrita de un hecho noticioso y ya después que tenemos lo que son las observaciones y las correcciones que el profesor ya, ya ha hecho y las fotografías también que forman parte fundamental dentro de la Pared, ya venimos con el proceso de diagramación que es con la orientación de un estudiante también de comunicación de otros semestres superiores y pues él prácticamente se encarga de plasmar toda esa información que ha sido recogida durante más o menos una semana de trabajo, y pues dar lo que es el toque final, el gusto estético al periódico para luego ser plasmado en la Pared.

E. Bueno, tu me comentaste que lo hacen en trabajo en equipo, te pregunto hay alguna diferencia entre trabajo en equipo y trabajo en grupo.

Y. Trabajo en grupo es prácticamente en cierta parte cuando lo hacemos de manera dividida, trabajo en equipo es cuando todos participamos, cuando todos nos encontramos muy involucrados dentro de lo que es la elaboración de la Pared, es muy difícil trabajar, hacer el trabajo en equipo, es mucho más fácil el trabajo en grupo digámoslo así, porque sabemos que todos tenemos un responsabilidad sobre el producto final, pero todo no participamos de igual forma, debemos repartirnos las funciones.

E. entonces, ustedes han hecho el trabajo en grupo o en equipo...

Y. En cierta parte en grupo, en gran parte en grupo, muy de vez en cuando lo hacemos en equipo.

E. Ehhh... de pronto que haz percibido de los otros compañeros, que han trabajado en grupo o en equipo.

Y. La diversidad de personas que, que, que se presenta digámoslo así en la universidad, eso también influye muchísimo en la práctica de un trabajo en equipo, generalmente trabajamos en equipo cuando estamos con las personas con las cuales nos sentimos muy bien, con las personas con las cuales nos entendemos y que se nos facilita el trabajo, pero cuando ya venimos a realizar la segunda Pared, que es en la cual estamos un poquito mezclados un grupo con otro grupo, entonces ya viene lo que es el proceso de negociación, de cuadrar tiempos, de poner horarios, de que usted debe hacer tal entrevista, de que debe estar puntual a tal hora y es muy difícil también manejar el tiempo de los demás, porque son horarios completamente diferentes, lo que impide que se lleve a cabo un trabajo en equipo, entonces generalmente trabajamos en grupo.

E. Cuando están en desacuerdo ante la presentación de una noticia, cómo concilian?

Y. A mi no me ha tocado, pues digámoslo sí, estar en desacuerdo afortunadamente. He estado muy, muy, pues con grupos que son muy interesantes con los cuales me he llevado muy bien y que se ha facilitado el trabajo, pero si he visto que no se concilian muy fácil en otros grupos precisamente porque el genio y el carácter de otras personas que algunos les corresponden un poquito más de responsabilidad que otros, entonces todos esos elementos inciden en cierta parte en que haya una completa armonía en el grupo, todos tienen que responder por un trabajo final y también el estrés ayuda mucho a que en cierta parte no, no, no se concilian completamente.

E. Ehh, El profesor que tanto les ha facilitado ese trabajo en equipo.

Y. El profesor nos ha reiterado muchísimo que la Pared es un trabajo en equipo y que es uno de los elementos fundamentales dentro de eso y precisamente es dentro de los espacios que se encuentran a nivel académico, él enfatiza mucho en eso, enfatiza mucho sobre la responsabilidad, sobre la vinculación que tenemos que tener todos y que pues precisamente es un trabajo en el cual se tienen que aportar muchísimas ideas, se tienen que tener en cuenta las ideas de todos y pues si no se llegan a conciliaciones o a acuerdos es bastante difícil que en el momento de, de tener el producto final se encuentre todo a la orden del día y de hecho hay en cierto o uno que otro grupo que ha tenido dificultades en eso.

E. Ustedes cuantas noticias deben presentarle al profesor.

Y. Debemos de presentar 9, 2 foto noticias. 1 noticia principal y otras 4 noticias que son noticias secundarias.

E. El profesor en que porcentaje les aprueba esas noticias... o sea les dice todas están buenas, me quedo con todas o las desecho todas.

Y. A ver... cuando nosotros comenzamos el proceso que le, le colocamos como las, los temas que vamos a tratar sin buscar en sí la información relacionada con el, él nos dice esta noticia puede ser, esta noticia no puede ser, generalmente cambia 2 o 3 noticias, pero el resto las ve como pertinentes, trata de que no hablemos muchísimos sobre lo que tiene que ver con la dependencia que tenemos nosotros o con el programa, se trata de que se abarquen las diferentes dependencias de los diferentes programas que se encuentran dentro de la universidad, lógicamente no todas producen las mismas actividades.

E. Qué mecanismo utiliza para seleccionar esas noticias o las personas que van a entrevistar.

Y. De pronto la pertinencia que tengan las noticias, ehh.... Que sean noticias de actualidad, que se encuentren realizándose en la universidad o que tengan poquitos días de haberse realizado generalmente, se buscan no solamente una fuente, sino 2 o 3 fuentes que sean como las principales que, que estén metidas digámoslo así, involucradas en la noticia y que den datos mucho más exactos sobre la información.

E. Ustedes ya tienen sus protagonistas a quienes van a entrevistar, de que forman establecen vínculos de confianza con ellos.

Y. A ver, ... en cuanto a los vínculos de confianza es bastante difícil, digámoslo así, porque somos estudiantes de primer semestre, no conocemos ahh pues a las diferentes personas que hacen parte de la universidad, entonces es como, como un poquito, "pumin" un choque bastante fuerte, pero afortunadamente hemos contado con la participación y vinculación del personal de la universidad, que siempre ha estado dispuesto a colaborarnos en la información que tiene que ver con la Pared, destinan lógicamente un tiempo apropiado para atendernos y pues eso hace que las actividades se faciliten mucho más y que le podemos como él. Él cierto miedo que tenemos a iniciar una entrevista.

E. Tu haz manejado alguna táctica para entrar en confianza con ellos.

Y. Táctica, táctica, táctica no, si trato de ser como muy respetuosa de, de solicitar como el espacio para la entrevista, de tratar de acomodar mi tiempo al tiempo de la persona que voy a entrevistar y pues sii o sea de de ver, de demostrarle a esa persona de que me interesa muchísimo lo que esa persona

está realizando y que precisamente mi interés a parte de, de, de tener la, la fuente digámoslo así, para la noticia es también conocer un poquito sobre las actividades que realiza y que esa persona sienta e que lo que esta haciendo va a ser valorado y que de una muestra de que esta siendo valorado y de que va a ser divulgado es precisamente, el tener su espacio dentro de la Pared.

E. Tu ya tienes la noticia, estas en la parte de producción halla redactando la noticia, alguna vez haz aumentando, cambiando, o tal vez quitado palabras que la persona que entrevistaste no haya dicho.

Y. Cambiando, cambiando, cambiando nooo, se trata como de sintetizar, digámoslo así, porque son muy poquitas las palabras que, que, que se encuentran apropiadas dentro de, de de cada noticia que se va a tratar y pues lógicamente dentro de una entrevista son muchas las expresiones, son muchas las ideas que tienen las personas que se esta entrevistando; entonces que pasa, se trata de cómo sintetizar, de mirar que elementos de los que la persona ha mencionado son más importantes y pues pueden incidir sobre la nota y sacar extraer esos elementos, dejar a un lado los secundarios y pues a través de esos elementos principales lo que es conformar la noticia.

E. Tú de pronto no crees que allí se perdería lealtad con la información.

Y. En cierta parte sí, pero es completamente, o sea para mi es muy difícil como establecer tal y como la persona lo dijo la, la información, porque hay personas que se extienden muchísimo, que aportan muchísimo y lógicamente esas personas apocarían a otras que en realidad no aportan tanto, o son más bien tímidas para hablar y para expresarse, solo dicen lo esencial.

E. Entonces la noticia queda a interpretación, a interprete del productor.

Y. Pues en cierta parte nosotros interpretamos la información, en cierta parte nosotros interpretamos eso, esa información. La objetividad completa no existe. Siempre desde el momento en que se inicie e proceso de redacción se tiene un poco de subjetividad de la persona que, que esta elaborando la información, siempre uno coloca ese toquecito y lógicamente cuando se quiere que, que la información aparte de ser solamente información, sea un poco más llamativa, un poco más literaria digámoslo asó, se emplean ciertas figuras literarias o ciertos elementos que hacen que la información pues sea un poco más bonita, pero sin quitarle lógicamente lo que es esencia. Ya esta a criterio de la persona que la lee del receptor del mensaje su pensamiento y lo que entienda de la información.

E. Alguna vez han tenido un problema en que de pronto lleguen a la persona que entrevistaron, lean la Pared y te busque o busque a alguien de tu equipo y digan “Yo no dije eso”, “por qué esta escrito eso allí”.

Y. Noo, a mi no me ha pasado en lo personal, a mi no, pues no me ha sucedido de que las personas de las cuales yo he entrevistado digan noo mira es que yo no dije esto, porque no te retractas, porque esa no es. A mi no me ha pasado.

E. Y a tus compañeros, de pronto que te hayas enterado.

Y. pues me imagino, pero sinceramente no, no, no conozco que ellos hayan pasado por ese momento.

E. Y de pronto ya hiciste la entrevista y ya salió; pasado unos días después de que esta allí colgada no haz vuelto donde esa persona y le haz preguntado, que te pareció, su leyó la noticia, de pronto se dio una sugerencia.

Y. Nooo, ya vez que no y creo que es importante también dentro de todo ese proceso, porque pues fueron las palabras de esa persona, fueron digámoslo así transcribidlas por nosotros, pero en realidad no hemos llegado como a a entablar de nuevo el diálogo con esa persona y preguntarle, leyó la Pared, que tal le pareció no, no lo hemos hecho.

E. En qué parte de la Pared crees que haz podido desarrollar tu creatividad?

Y. en cuanto a la redacción, a mi me llama muchísimo lo que tiene que ver con la redacción.

E. De qué forma?. Porque si no se pueden cambiar las palabras, porque son las personas entrevistadas, entonces, como juegas la creatividad allí.

Y. Porque le estoy colocando mi toque personal, porque estoy plasmando de una u otra forma con mis palabras lo que esa persona dijo, entonces eso permite que yo tenga mucha más comprensión de las cosas, de que me pongan en el lugar de esa persona, de que conozcan un poquito sobre lo que está haciendo esa persona y desde la mirada de esa persona trate yo de plasmar en un papel o en un computador lo que esa persona quiere decir; convertirme como en ese puente de comunicación entre la persona que me esta entregando la información y el receptor que va a ser la persona que va a recibir esa información, entonces es muy interesante.

E. La Pared ha permitido entonces afianzar qué valores

Y. El Trabajo en equipo, la responsabilidad, la calma, la confianza en sí mismo.

E. La calma en qué sentido?

Y. La calma porque es que se maneja muchísimo estrés digámoslo así, porque tenemos que correr con el trabajo, porque tenemos que cumplir con ciertas

normas, porque también tenemos que estar pendientes de la persona que va a ser entrevistado; entonces tú tienes que manejar calma, tu tienes que manejar responsabilidad, tienes que tratar de controlar tus nervios para poder hacer la entrevista bien, preparación porque tienes que saber un poquito sobre el tema que vas a entrevistar para poder hablarle a esa persona porque si no conoces absolutamente nada como te vas a parar frente a ella y como le vas a decir, no mira háblame de tal cosa si yo no estoy segura, entonces también tiene que ver con esa preparación y lógicamente con la calma estar tranquilos, serenos, saber manejar la situación, no dejarse llevar por el estrés, por la angustia, por la preocupación, porque generalmente eso es lo que pasa cuando se tiene la Pared encima; se sabe que se tiene que responder con un trabajo y pues también se sabe que si no estamos mentalmente no físicamente, ni, ni, ni, ni en grupo completamente dispuestos para eso no podemos hacer nada.

E. El estrés te ha ayudado a querer más la carrera o de pronto en algún momento ese estrés te ha llevado a pensar, yo que hago acá, yo debería más bien estar en otra.

Y. De pronto si, a veces tanto estrés, a veces lógicamente las, las situaciones que se, que se viven a nivel personal también influyen sobre eso y entonces es difícil dejar a parte de pronto las situaciones familiares, las situaciones de pareja, las situaciones personales y dedicarse precisamente a lo que tiene que ver con la labor de estudiar, con la labor que tiene que ver con las indagaciones que se tengan que hacer, es bastante difícil y precisamente a veces a uno dice, no Dios mío yo estoy cansada, yo tal cosa, yo la otra; pero pues es algo normal, es algo que se presenta en todo lo humano, que todo ser humano en determinado momento llega a sentirse cansado ... pero también hay que reconocer que es un arduo camino, son muchos los procesos que se tiene que, que unir y decaemos en el primer paso, como queremos seguir adelante ... el camino es difícil, es lleno de retos, es lleno de obstáculos, pero si también se tiene la valentía y la capacidad de superarlos, pues entonces con mucho más éxito se va a vivir el logro que se quiere alcanzar.

E. Ehh, para hacer la Pared tiene un orden ya establecido al hacer las entrevistas o a medida que se van trabajando, van surgiendo las cositas y van armando su propio cronograma de actividades.

Y. Tenemos, digámoslo así, las, los temas que van a ser tratados entonces comenzamos a, a buscar la primera noticia, que es la más importante, a consultar sobre esa noticia y vamos así como en secuencia, de la primera noticia a las últimas que son foto noticias, ese es el orden que nosotros tenemos y el cronograma va de acorde al horario, a la disponibilidad que tengan las personas entrevistadas.

E. ¿Cuál ha sido la mayor dificultad al hacer la Pared?

Y. La mayor dificultad al hacer la Pared.. huy, Dios, yo creo que , que, que encontrar las personas .. porque en muchas ocasiones ellas no se encuentran dentro de la universidad, o el espacio en el cual nos pueden atender, es completamente diferente al tiempo que nosotros tenemos para, para presentar la Pared y para presentar la información para redactar, entonces es bastante difícil eso, como que a veces eso también lo hace llenar a uno de estrés porque si no tenemos la fuente, si no tenemos la persona que nos puede hablar sobre eso,. Entonces que hacemos y es ahí donde tenemos que comenzar a buscar otras opciones de noticias y consultarle también al profesor para mirar si esa noticia que no puede salir porque no hay fuente principal para consultar, se puede también tener en cuenta.

E. Tienes alguna anécdota especial de la Pared?

Y. Anécdota especial de la Pared, ehh.. resulta que la, una noticia relacionada con la pareja, se, pues se había sacado y aquí en la universidad , el pedirle pues para presentar una foto, se necesita también de la aprobación de la persona, pero resulta que aquí en la universidad muy pocas personas pues como que se, se permiten tomar una foto relacionándose con dándose un beso o un abrazo como una forma de pareja, entonces tengo el novio de una prima mía, es bastante.. celoso para eso, o sea no le gusta mucho salir, en , en, en pantalla; pues, en medio de comunicación ni nada de eso y pues precisamente ellos tenían una foto muy bonita de pareja ... entonces yo les pedí la consulta a mi prima, y ahh listo no hay problema, colóquela; cuando ya colocamos la Pared con la foto de ellos dos, ese muchacho todo asustado, fue a mi casa y le pego un regaño a mi prima, por que había permitido tal cosa, pero totalmente explicamos el por qué había sido y que totalmente pues no pues no estaban haciendo absolutamente nada malo y como que se calmo y fue la parte chistosa, digámoslo así, porque fue la, la, los nervios, que el tenía y esa fue la única anécdota que nosotros tenemos, pero de resto en el trabajo nos ha ido bien.

E. si de pronto te preguntaran ahorita jóvenes de 11. Ehh, sobre la carrera como tal, como este estrés y todo lo de la Pared, tu que le dirías... entren, para adelante, les contarías de la Pared, o te omitirías ese detalle.

Y. Lo que se vive más que todo cuando se está, digamos así unpoquito untado de lo que es la Pared, cuando se ___ la Pared, cuando se disfruta ese estrés, esa necesidad de buscar información, es algo muy, muy interesante porque aprendíamos muchísimos, porque empezamos a perder ese miedo a comenzar

a interactuar con otras personas y darnos cuenta de que nosotros también podemos convertirnos en personas que puedan entrevistar y como esas personas llegan a aportarte para que tú aprendas muchísimo sobre lo que ellos están haciendo y de igual manera como esas personas pueden convertirse en, digámoslo así, en las musas, a través de los cuales nosotros podemos comenzar a plasmar esa información, el interactuar con la gente el, él aprender cada uno de las cosas que, que hemos aprendido es muy interesante y comunicación social es una carrera dirigida precisamente a eso, a la sociedad, a las personas a ese receptor que esta día a día recibiendo la información y que necesita de una persona que le muestre la realidad como es que le muestre las cosas como deben ser, que le de otro punto de vista completamente diferente al que hoy en día se está dando.

E. Tú crees que si en el colegio los grados 10 y 11 sobre todo, se trabajará más las competencias, los valores, el trabajo en equipo, la responsabilidad, la solidaridad y toda esa cantidad de competencias, sería más fácil los trabajos en primer semestre de cualquier carrera.

Y. Claro que si, pero también es importante trabajar la familia, porque nada nos ganamos con formar al estudiante en las aulas de clase en valores, en principios, en el respeto, en la responsabilidad, en las competencias, sino vemos también su núcleo familiar, el entorno familiar que de una u otra manera influye en la personalidad del estudiante. Si tratamos también de integrar a los padres de familia, vincular a toda la comunidad educativa en ese proceso de formación del estudiante, lógicamente va a ver una formación completa,. Una formación integral, porque no solamente se está abordando al estudiante desde su parte académica, sino desde su parte personal, desde como ese ser aparte de su relación con sus compañeros, con su maestro, también tiene una vida como pareja cuando las personas tienen pues pareja o como también como hijo, entonces es muy importante también eso, además de fortalecer los valores y los principios en el aula también involucra la familia, porque total es como el, el espacio primero en el cual el ser humano se desarrolla y en el cual se forman las bases fundamentales para la personalidad del hombre.

E. ¿Qué tanto te trabajaron a ti las competencias ahora que terminaste el bachillerato?

Y. Pues a ver, eh, muchísimo, digamos que, que el colegio me aportó muchísimo en cuanto a las diferentes competencias, en cuanto a los valores, en cuanto a los principios, en cuanto a esa responsabilidad de la cual cada persona entiende de que los resultados que arroje, las cosas positivas o negativas que hagan son también parte de uno y lógicamente fue una formación en la cual también se vinculó como te venía diciendo antes a la familia, entonces fue muy interesante ese proceso, en el cual los diferentes

conocimientos, los diferentes saberes que se encuentran en los libros podrían integrarse al contexto.

E. Tú, de qué colegio vienes.

Y. De una normal de Rio Sucio, Caldas.

E. Perfecto, allá trabajan competencias laborales.

Y. Más que todo competencias ciudadanas, era principalmente lo que se trabajaba con competencias ciudadanas y también pues en cierta parte las competencias laborales.

E. Volviendo a la Pared.. dentro del trabajo en equipo se establece un liderazgo de alguna persona o todas o todos son líderes.

Y. Ehh, siempre hay una persona que, que motiva, digámoslo así al resto, siempre dentro de todo grupo debe aparecer un líder, una para que, que coordine las actividades o que motive también a los otros porque si no cada uno va a hacer lo que se le da la gana, digámoslo así y las cosas van a ser desordenadas, entonces siempre debe haber como una cabeza o una persona que diga, no mira, porque no hacemos tal cosa o vete a tal parte, yo voy a tal otra, yo me responsabilizo de tal cosa, como para hacer un poquito mas organizado el trabajo.

E. Ese líder que características tiene

Y. que características, yo pienso que ser muy responsable, ser una persona muy activa, ser una persona que se interese lógicamente no solamente por su bien, sino también del grupo o del equipo, porque es fundamental de que un líder no solamente se interese por la buena nota que tenga él, el grupo o el equipo en el cual trabaja, también que conozca un poquito, que este un poquito empapado sobre, sobre la, la, la, la forma de la redacción o sobre la esencia que se quiere, que se quiere plasmar, entonces yo pienso que es eso.

E. En tú grupo, quien es él líder o la líder.

Y. Ehh, noo, pues yo pienso que todos aportamos un poquito, a veces yo tomo el, el, el.

E. El Liderazgo!!

Y. El liderazgo, digámoslo así, a veces yo tomo el liderazgo, en otras ocasiones, pues cuando otros compañeros, también lo toman, pues también dejo que ellos también lo hagan porque también hay que, hay que permitir que ellos aporten sus ideas.

E. De qué forma crees que la humildad ha inferido en el proceso de hacer la Pared.

Y. A ver, no tanto que, que interfiere sino que deba hacerse presente, digámoslo así, porque nosotros no podemos dentro de un grupo, dentro de un equipo de trabajo, imponer nuestras ideas, imponer nuestra forma de pensar o nuestra forma de ver las cosas o la manera como realicemos las actividades; ser humilde es reconocer de que de pronto en x o en y circunstancias fallamos, de que las ideas o los soportes que nosotros entreguemos no son del todo coherentes con lo que debemos realizar y también permitir que otras personas participen, que otras personas se vinculen y que pues también esas ideas, que esas personas dan, pueden ser tomadas como elementos a partir de los cuales se pueden realizar las cosas, entonces hablo de humildad cuando hablamos de reconocer de que mis ideas valen, pero también reconocen de que las otras ideas de los otros valen y que pueden enriquecer las mías.

E. cuéntame un poquito, ya para terminar sobre la Pared de la próxima semana, cuáles son esas noticias que tienen así como "Huy"

Y. Estamos en corre, corre, precisamente porque pues como te digo estamos ya en finales y tal cosa, pero pues estamos como en, como en ese proceso, eh; tenemos una relacionada con una actividad cultural que se llevará a cabo el próximo viernes que tienen que ver también con el cierre de los diferentes talleres extra clase que se realizan en la, en la universidad y que vincula precisamente a estudiantes de primer semestre de los diferentes programas, también sobre un torneo de voleibol que se llevará a cabo en los próximos días, hablamos también sobre una parte interesante que tiene la universidad que es un espacio en el cual se encuentra eh; elementos reciclables como cartón, como periódico y tenemos, queremos también saber como que, que en actividades se realizan con esos elementos que reciclan en la universidad, que más tenemos... si, o sea, son noticias así que resultan, digámoslo así de la cotidianidad de la universidad y hechos que de una u otra forma aparentemente son, nadie los percibe, pero que a la hora de percibir les generan impacto.

E. Ya los titularon

Y. Noo, completamente no, estamos precisamente en ese proceso de recoger la información, de recoger las fuentes y ya lo que es el proceso de redacción ya lo realizamos hoy en horas de la noche.

E. La persona que hace la entrevista hace su propia redacción o tú recibes esa información y redactas todo.

Y. No, no, no, en este momento nos repartimos las noticias, cada persona hace su entrevista, hace la respectiva redacción, ehh, ellos me lo pasan a mi, yo pues las leo, de pronto hay cositas que, que yo creo que se puedan mejorar y yo como que las pulo un poquito y después, pues se las paso al docente para que nos de cómo la revisión.

E. Ellos mismos dan los títulos o tú los das.

Y. No, no, no ellos mismos dan los títulos, o sea yo solamente leo y miro como que cositas puedo cambiar o que cositas se pueden aportar, pero pues ellos son también los que redactan... solamente leo y es como para mantener un poquito más empapada.